



“云南特色·冬农魅力” 2019年云南高原特色现代农业推介活动在京举行

农业农村部副部长于康震点赞云南农垦高原特色农产品



12月19日至23日,由云南省人民政府驻北京办事处、云南农业农村厅、云南农垦集团主办,云南农垦物流有限公司承办的“云南特色·冬农魅力”2019年云南高原特色现代农业(北京)推介活动在北京全国农业展览馆11号馆举行。来自云南16个州市、290多家农业龙头企业、2100余种农产品亮相北京,为首都市民奉上了一场舌尖和视觉的盛宴。

中国农产品市场协会会长张玉香、云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军出席开幕式并分别致辞。云南省委农办主任、省农业农村厅厅长李晖作主旨推荐,云南省人民政府驻京办主任马红梅主持开幕式并宣布开幕。

农业农村部部长于康震莅临展会,并到集团展台视察参观。集团公司党委书记、董事长陈祖军,副总经理吴忠红、总经理助理易智接待并逐一介绍了集团产业发展和此次参展的农垦“绿色食品”品牌。

在咖啡展示区,于康震听取了咖啡生产销售情况介绍,详细询问了产品的深加工、线上线下销售、品牌建设等情况。品鉴了“云啡”咖啡后,对咖啡的醇香香气和纯正口味大加称赞。在蔗糖展示区,于康震专门停下脚步,仔细询问“龙珠”白砂糖和“云星红”红糖的生产情况,并与销售人员亲切交流。茶叶展示区,于康震边品尝“八角亭”班章茶,边仔细查看“云胶”天然橡胶乳胶产品质量,并称赞:“天然橡胶床垫和枕头,不错,很好。”看到云南二十多年的老品牌“天使”薯片时,于康震希

望集团能加大宣传推介力度,让老牌子响亮起来。

本次推介活动为期5天,展区面积4000余平方米。现场设有云南十六个州市农业产业展区及云南农垦集团绿色食品品牌主题展区,组织290多家省级、州市级农业龙头企业,精心挑选云南独具特色、优质的云花、云蔬、云果、云粮、云糖、云畜等18类2100余种“云系”农产品参展。此次活动中所有展示展销农产品均为名、优、特地方产品,以无公害、绿色、有机、健康等安全农产品为主,确保有商标、有认证、有包装、有追溯。各展区也结合当地特色和人文风情,布展新颖、主题鲜明,充分展示着云南高原农产品的特色和魅力。

作为此次活动主办方之一的云南农垦集团,近年来,积极响应云南省委省政府打造世界一流“绿色食品品牌”的战略部署,按照“大产业+新主体+新平台”思路,多次研究并出台了打造“绿色食品品牌”三年行动方案,主动扛起云南“绿色食品品牌”领军企业和领跑者的示范引领责任,全力为广大百姓提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品。此次参展,云南农垦集团精心组织了旗下天然橡胶、茶叶、咖啡、粮油、蔗糖、蔬菜、花卉、水果等企业及60余种产品参展,其中获得2019年云南省“10大名茶”称号的勐海“八角亭”班章茶、参与阿里巴巴云南丰收节线下直播销售活动赢得2秒售出1.3吨业绩的“云啡”咖啡、“晟谷满园”粮油、“龙珠”白糖、“沁果昭红”昭通苹果、

“云花”花卉等集团“绿色食品”全家福及“云胶”天然橡胶系列床上用品将集体亮相推介会农垦展厅,让北京市民能直接品尝到来自彩云之南的新鲜优质农产品,同时通过品牌推介会、现场和实地产销对接会和线上线下的营销推广让更多优质的绿色产品走出云南,走向全国,飘香世界。

张玉香表示,云南高原特色农产品是“优质、安全”的象征,在北京市场逐渐成为“高端、特色”的代名词,日益被有眼见的商家和追求高品质生活的群体所接受,在北京乃至整个华北市场具有较强的竞争优势。中国农产品市场协会将协同各方力量,愿意为云南打造世界一流“绿色食品品牌”助力,赋能云南农业发展,挖掘好、提炼好、讲述好云南农业品牌故事。

陈祖军向参会来宾推介了云南农垦集团旗下“八角亭”普洱茶、“云啡”咖啡、“沁果昭红”苹果等几款最具代表性的高原特色产品。他表示,未来几年,农垦集团将抢抓云南省国有企业改革、新时代云南农垦改革和中国(云南)自由贸易试验区建设机遇,主动融入和服务国家“一带一路”建设,紧紧围绕大力发展高原特色现代农业、打造世界一流“绿色食品品牌”,聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业,整合农林优质资源,优化国内国际资源配置,做强做优做大高原特色现代农业。

期间,还举办了云南农产品展示展销、“中国农垦·云南农垦”产品品牌推介会、2019云南咖啡杯中国冲煮大赛等活动。(陈玲)

集团公司召开12月减亏扭亏增盈工作汇报会

12月10日,集团公司召开12月减亏扭亏增盈工作汇报会,听取亏损企业减亏扭亏增盈工作措施成效以及下一步工作计划。集团公司党委书记、董事长陈祖军,总经理周建国出席会议。集团副总经理孔君主持会议。

陈祖军在肯定集团11月以来减亏扭亏增盈工作取得成效的同时,要求各企业要全力以赴完成今年各项指标,清晰制定2020年全面预算,促进明年各企业平稳、健康运行。

周建国要求各亏损企业要坚持不懈做好最后20天的冲刺,进一步

压实责任,持续减亏增盈,为明年经营工作的顺利开展打下坚实基础。

集团公司副总经理陈云原,副总经理吴忠红、高绍周,总经理助理易智、资雪峰,亏损企业董事长、总经理,集团总部相关部门人员参加会议。(田云高)

陈祖军一行到大理州调研绿色产业项目

为进一步贯彻落实省委省政府关于在洱海流域开展粮食绿色种植指示精神,推进集团相关绿色产业项目发展,12月14日-15日,集团公司党委书记、董事长陈祖军带队到大理州调研。

陈祖军一行先后实地调研了祥云县下庄镇“好买卖”新型乡村商业中心、县粮食物流产业园区项目所在地,前往洱源县右所镇、邓川镇及洱海周边的湾桥镇等地,走进农田,详细了解洱海片区周边农业作物种植、土地水源分布、环境保护等情况,并对当地大米、饲料等收购、加工基地进行

考察,与收购、加工生产厂家负责人进行了详细交流,听取洱海周边粮食作物的种植、收购、加工、销售等情况。

实地走访过程中,陈祖军要求随同调研的高特公司、粮食集团、物流公司相关负责人要加强和大理州政府的汇报沟通,争取政策支持,聚合集团绿色食品板块资源,抱团发展,做好集团粮油等产品的展示销售和地方特色产品的推广。

实地调研结束后,陈祖军与参加调研的各部门、各企业就集团积极参与到“保护洱海”行动,切实履

行国企责任,调整农业种植结构,因地制宜开展洱海流域粮食绿色种植等情况进行了深入研究讨论。陈祖军指出,参与调研企业要主动总结本次调研成果,积极主动对接省农业农村厅、省农科院、大理州政府等,争取相关配套政策的支持,尽快研究制定方案并推进实施,重点打造集团洱海片区粮食作物绿色种植示范区建设,为大理州“大农业”发展、洱海保护、集团产业发展作出贡献。

集团公司总经理助理易智、集团经营管理部、规划发展部相关负责人参加调研。(叶丁)

陈祖军到墨江县调研脱贫攻坚工作

为更好推进集团脱贫攻坚定点挂钩帮扶的墨江县脱贫攻坚工作,12月2日,集团公司党委书记、董事长陈祖军在普洱市委常委、市委秘书长罗永斌,墨江县委副书记、县长杨建忠,集团总经理助理、云胶集团董事长李思军等陪同下到墨江县调研脱贫攻坚工作。

陈祖军一行先后到云胶集团

墨江公司坝沙田胶厂和富科养殖场调研生产经营工作,到墨江县泗南江镇迁岗村、雅邑镇座细村轩秀组调研基层党建和易地搬迁扶贫工作,并与墨江县政府召开座谈会。

调研中,普洱市、墨江县对农垦集团在墨江县脱贫攻坚工作中作出的贡献给予了肯定和高度评价。

陈祖军表示,农垦集团高度重视脱贫攻坚定点挂钩帮扶墨江县,制定了专项方案,并已启动相关工作。下一步,集团公司将进一步加大脱贫攻坚定点挂钩帮扶力度,着重在产业扶贫方面下功夫,积极融入墨江地方发展,充分发挥双方优势,做强地方优势农业产业,助推脱贫攻坚如期完成。(谭春蓉)

云南省第十六届职业技能大赛 割胶工技能竞赛在西盟县成功举办

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实省委、省政府关于产业工人队伍建设的部署安排,由省职工经济技术创新领导小组、省总工会和省人力资源和社会保障厅主办,云南省农垦局、云南农垦集团承办,云南天然橡胶产业集团协办的云南省第十六届职业技能大赛割胶工技能竞赛于12月18日-19日在西盟县举行。经过紧张激烈的比赛,来自云胶集团的周宏伟获得第一名。

本次大赛的主题是“当好主人翁 建功新时代”,大赛设立一、二、三等奖和优秀奖。初赛共有20个县、84个乡镇、25个农场参与,涉及胶工胶农28.14万人(其中女性11.53万人),在此基础上产生1591人进入复赛。通过层层选拔,最终有6个代表队、60名技术尖子脱颖而出,参加本次割胶工竞赛决赛。

18日,在开幕式上,普洱市副市长、西盟县委书记杨宇表示,近年来,西盟县依托丰富的环境优势和资源优势,将橡胶产业作为全县的主导产业之一,在云南农垦集团的鼎力相助下,全县橡胶产业持续健康发展,22万亩橡胶惠及2万余名群众,为贫困群众实现稳定增收打下了坚实基础,为巩固脱贫成效提供了有力保障,为农业农村农民注入一剂强心针,为全县经济社会发展作出了积极贡献。

省总工会技术协作办公室主任尹江宾代表总工会、大赛组委会向竞赛的举办表示祝贺。他表示,今年是新中国成立70周年,更是云南决战脱贫攻坚决胜全面建成小康社会的关键之年。举办割胶工技能竞赛是贯彻落实中央和省委、省政府关于加强产业工人队伍建设改革的决策部署,是推动建设一支宏大的知识型、技术型、创新型劳动者大军的重要举措。此次技能竞赛的举办必将对本地区脱贫、为农民增收致富起到积极的示范和推动作用。要大力弘扬精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,着力打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大的割胶工队伍。

集团公司党委副书记、工会主席、大赛组委会副主任陈云忠指出,自50年代初期至今,云南天然橡胶经历了“因胶而生、因胶而兴”的发展过程,现已成为我国最大的天然橡胶生产基地,种植面积、干胶总产量和单位面积产量均居全国首位,为云南边疆山区100余万群众脱贫致富、为国家经济建设和国家战略资源供应保障、促进热区经济社会和边疆社会稳定发挥了重要作用。近年来,由于受国际形势和国际市场的影响,云南橡胶遭遇价格持续低迷、胶工大量流失的困境。在这样严峻的形势和困难面前,全省从事橡胶生产经营的管理者,按照省委省政府提出的加快农业供给侧结构性改革,促进农业高质量发展,打好“三张牌”的要求,坚守和使命,通过资本市场运作、产业结构调整 and 橡胶新产品的研发等多种方式,为云南橡胶可持续发展作出了积极的不懈的努力。陈云忠强调,橡胶是一项周期性较长的产业,管、养、割是三门功课。为促进产业和职工技能可持续发展,从2005年至2014年,云南省农垦局、云南农垦集团成功举办了多次全省和全国的割胶比赛。此次割胶工技能竞赛既是一次橡胶产业职工比技术、赛技能,提高割胶工技术技能水平的盛会,也是践行创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的具体体现。

在19日进行的闭幕式上,省农垦局副局长、组委会副主任汪铭表示,职工技能大赛为广大技能劳动者搭建了一个开拓视野、展示风采、磋商交流的平台,为发现、培养和选拔高技能人才提供了一个多快好省的途径。此次割胶工技能竞赛,是云南省橡胶割胶工割胶水平最高、参与范围最广的技能比赛,比赛中,参赛选手表现出了扎实的技术功底、丰富的割胶经验以及云南割胶工所展现出的高超技艺水平和时代风采,形成了一道道靓丽的风景线。

据悉,这次竞赛产生的综合成绩第一名的选手,将被省职工经济技术创新工程领导小组、省总工会、省人力资源和社会保障厅授予“云南省割胶技术状元”称号;综合成绩获二等奖的选手将被授予“云南省割胶技术能手”称号;参赛选手将由云南省职工技能大赛组委会颁发荣誉证书。

省农垦工会主席尹卓红出席开幕式并观摩比赛。(韩天龙)

中国农垦经济发展中心主任 李尚兰一行到集团调研座谈

为加快推进农垦改革发展和农垦对外合作工作,12月10日,中国农垦经济发展中心主任李尚兰一行到集团调研并座谈。集团公司总经理周建国参加会议并讲话,副董事长陈云原主持会议。

座谈会上,周建国向调研组一行介绍了集团政企分开五年来在改革和走出去方面的发展情况和经验。陈云原就集团现有产业发展商业模式、产业集群发展趋势等进

行补充介绍。

李尚兰高度评价了集团改革发展取得的成就,他指出,农垦发展要“怀旧但不能恋旧”,云南农垦集团走出了既传承又开放的改革发展之路,坚定不移的擦亮了“农垦”金字招牌,成为了发展国有经济、农垦企业改革发展的典型。要增强紧迫感 and 使命感,做到主动作为;要坚持走高质量发展道路,坚持优质化、品牌化和特色化,要发

挥优势形成合力,共同推进农垦事业和热作产业发展,做好农垦品牌顶层设计,打响农垦品牌,要积极筹备中国国际热作产业发展大会,全方位推动热作产业发展,要积极构建自媒体、新媒体等媒介宣传平台,形成“同心同德同善同行”的发展理念,齐心协力推动农垦事业发展。

会后,李尚兰一行深入集团所属高特公司、咖啡公司和粮食集团进行实地调研和交流。(尹玉冬)

周建国等集团领导到临沧调研

为进一步落实和推进临沧林产业项目,12月9日,集团公司总经理周建国,副总经理孔君、高绍周一行到临沧与临沧市政府就泛华林业项目进行专题座谈,并到临沧公司进行调研。

双方就临沧林产业整合发展进行了沟通交流,对临沧公司租赁泛华密度板生产线开工投产相关问题进行了研讨,特别是对开工投产的原料保障、风险防控等问题进行了分析研判。

随后,周建国一行实地查看了泛华密度板生产线设备情况,与部分经销商、合作商就临沧林产业发展合作模式进行了座谈交流。又到临沧公司调研,了解职工工作和生活情况,并召开临沧林产业项目发展研讨会。

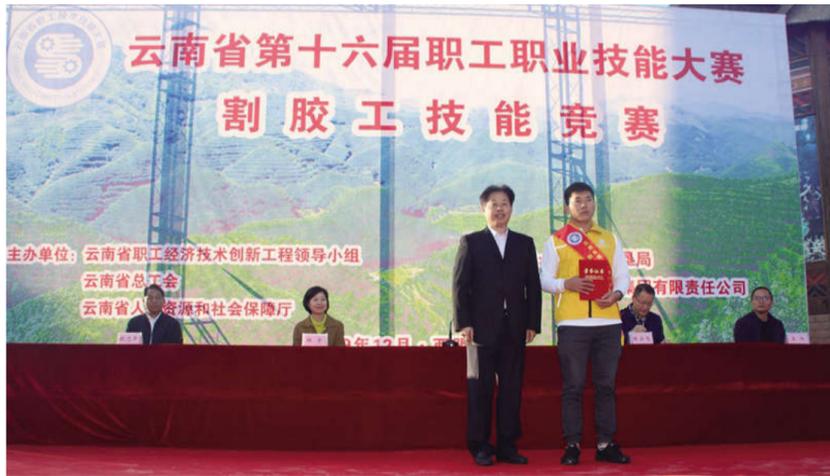
会议认为,临沧林产业项目是一个难得的发展机遇,要以租赁泛华密度板生产线开工投产为抓手,加大林板产业的整合发展;要把运营思想,统一到集团公司

与临沧市战略合作协议上,统一到集团公司与市政府座谈会议精神上,坚定信心,加大力度,敢于担当,创造一个多赢格局,为集团公司林产业板块战略落地打下坚实基础。

会议还对临沧林产业整合发展存在的问题和困难进行了分析,研究了项目人员、资金、物资准备等方面的问题,并提出具体要求。(曾鹭)

做好“传帮带” 打造“高精尖”

——加快集团产业工人队伍建设述评



12月18日——19日云南省第十六届职工职业技能大赛割胶工技能竞赛在西盟县顺利进行，共60名选手参加割胶工竞赛决赛。通过理论和实操两项考试，综合成绩前10名参赛选手中，云胶集团独占7席，且第一名被西盟公司周宏伟高分夺得，这既得益于个人的赛前刻苦学习，更得益集团产业工人队伍建设的快速推进。

专业工作室相继成立助力传帮带
学习劳动模范，传承工匠精神。集团大力弘扬劳模精神、工匠精神，相继成立了李明忠劳模创新工作室、金伟技艺传承工作室、冯实工作室等。

2016年，景阳公司“谢建成传帮带创新工作室”组建，以动捧第一制胶厂机修班原班长谢建成的名字命名的，该工作室成立后，在支持胶厂技改等方面发挥了巨大作用。2017年，谢建成退休后，李明忠接任胶厂机修班班长，传承精益求精、专注创新的工匠精神，获得“五一劳动模范”称号，继续完善并打造“李明忠劳模工作室”，弘扬爱岗敬业、争创一流、无私奉献的劳模精神，带领本厂及周边友邻胶厂青年技术骨干继续学习、研讨、解决机械设备维修难题，为提高胶厂加工生产安全性、降低员工劳动强度、降低生产成本，提升产品质量奠定了坚实的基础。

今年8月26日，冯实传帮带工作室在云胶集团本部挂牌创建。冯实“传帮带”工作室成立之时，承担着集团6户企业9名学员的大宗商品经营模式创新培训任务。工作室不仅是农垦工匠精神的传承站，更是现代产融结合下经营模式创新的培训站。冯实工作室通过“传帮带”培训，旨在培养和提升学员企业金融意识，认清企业产业链定位，挖掘企业价值；有效运用金融工具帮助企业规避经营风险。

今年9月10日，西盟公司“割胶技术工匠工作室”在班桐队正式挂牌成立，工作室是集团公司“金凤凰”人才工程领导小组授予成立的，将充分发挥技术人才的专业优势，通过师带徒方式，以提升公司技术人才的整体技术水平，达到以技术提产量，以技术促发展的目的。

各个技术型、工匠型工作室的相继成立，为集团专业技术人才的培养提供了舞台，为专业人才提供了切磋技艺、研究创新的新平台。

同时，专业工作室的成立，为这次割胶工大赛提供了充足的人才，为这次割胶工技能大赛前十名中夺得7席提供了人才支撑。

产业工人队伍中凸显出的行业尖兵
86.03分这是本次割胶工竞赛第一名周宏伟的成绩。“这个成绩对于我来说远没有达到我的预期，我原可以考的更好”对于这样的成绩周宏伟既兴奋又有些许遗憾。

本次割胶竞赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段。参赛选手为省内橡胶生产一线的胶工、胶农（含生产队割胶辅导员）。初赛涉及省内20个县、84个乡镇、25个农场，胶工、胶农人数达到28.14万人（其中女性11.53万人）。能在近30万割胶工中斩获第一名，周宏伟为此付出了极大的努力。

“来参加竞赛的选手都是各个地区技术尖子，赛前我是非常紧张。”为了在本次割胶工大赛中取得好的成绩，周宏伟每天天一亮就起床训练，爱人生病住院做手术，周宏伟没有陪床，而是投入到紧张的赛前训练当中，家里没人带孩子他便带着孩子训练。

本次割胶工技能竞赛决赛考核内容为理论考试和实际操作，实行百分制。理论考试主要考评参赛选手对割胶基础知识的掌握程度；实际操作主要考评参赛选手对树桩阳刀顺割、倒割和阴刀三种割法。

能够在如此众多的割胶工中脱颖而出，这既得益于周宏伟的赛前刻苦训练，更得益于集团对产业工人队伍建设的重视。

近年来，集团通过开展活动，加大资金投入以及创新工作室建设等方式，加大对产业工人队伍建设的力度。

“青春彩云墨 岗位微创新大赛”“岗位能手”“割胶工大赛”等赛事让集团岗位技术能手脱颖而出。

周宏伟在2015年12月参加江城公司举办的割胶技能大赛获得鼓励奖，2019年3月16日获得橡胶产业集团西盟公司第二届割胶技能大赛技术综合奖“二等奖”，此次参加割胶工技能大赛也是通过三次比武选拔后，代表公司参加的此次割胶工竞赛……从初中毕业进入橡胶行业到如今成长为割胶行业的行家里手，周宏伟已经成长为橡胶产业工人队伍的尖兵。

以制度推进产业工人队伍建设的步伐
本次大赛丰厚的奖励调动了参赛人员的积极性和参与性，这种奖励来自于物质，更来自于荣誉。

本次竞赛产生的综合成绩第一名的选手（决赛总分第1名），将由云南省职工经济技术创新工程领导小组、省总工会、省人力资源和社会保障厅授予“云南省割胶技术状元”称号，并奖励奖金1万元；综合成绩获二等奖的选手（决赛总分第2至10名）授予“云南省割胶技术能手”称号，并每名选手奖励奖金2000元；综合成绩获三等奖的选手（决赛总分第11名至30名），由云南农垦集团工会每名奖励奖金1000元。参加割胶工竞赛决赛的60名选手均颁发云南省职工技能大赛组委会荣誉证书。

根据《云南省职工经济技术创新工程领导小组关于开展云南省第十六届职工职业技能大赛的通知》相关规定，本次竞赛综合成绩第一名的选手，经审核符合条件后，由省总工会授予“云南省五一劳动奖章”荣誉称号。

荣誉的背后是对得奖选手在全省割胶工行业地位的肯定，是对新时期产业工人队伍的激励和肯定。

在省委省政府印发了《新时期产业工人队伍建设改革实施方案》通知要求后，集团公司高度重视，研究制定并下发了《云南农垦集团新时期产业工人队伍建设改革实施方案》，成立以集团公司党委书记、董事长陈祖军任组长，党委副书记、副董事长、总经理周建国，党委副书记、工会主席陈忠任副组长，相关部门负责人为成员的新时期产业工人队伍建设改革领导小组，安排部署集团公司产业工人队伍建设改革工作，农垦集团产业工人队伍建设有了制度的保障。

建设“高精尖”产业工人队伍要以科技为支撑
在本次割胶新技能竞赛中，现代化割胶机器纷纷登场。其中来自宁波中创瀚维科技有限公司的“全自动智能割胶系统”集橡胶采集、信息收集为一体，系统自带防水装置，在两分钟内同时完成胶园的割胶工作，可以大幅提高橡胶树产量。据称，该系统属全球首创，产品具有世界领先水平。

来自曲靖云浩农机的电动割胶刀，据介绍可以满足不同的割胶要求，向上割、向下割、阴割、阳割、挑刀等各种割法均能满足，且使用该刀胶液产量可以提高10—20%（原因是刀片与胶树接触时间短，速度快不会造成乳管堵塞，胶管出胶量大）。

在割胶新技术展示现场，面对新机器新技术，现场人员纷纷上场操作，对新产品新技术表现出的惊喜和期待溢于言表。随着集团公司产业的不断扩大，橡胶、白糖、粮食、咖啡、茶叶……产业工人队伍的建设力度也在不断加强，每个产业都有其独特性，在进入新时代的今天，只有加强科技创新力度，提高相关产业的科技化水平，才能在现代化企业竞争中立于不败之地。

产业工人队伍是企业生产经营中重要的支撑力量，只有发挥执行到位的制度支撑，将精耕细作的工匠精神，以师傅带徒的传承精神，精于研发的工匠精神充分融合，相互作用，才能将自身产业做大做强，做出成绩，使产业发展具备充足的后备力量。（韩天龙 吴朝晖）

陈祖军到盛泰地产公司 督促巡视整改落实情况

12月24日上午，集团公司党委书记、董事长陈祖军一行到西双版纳盛泰房地产开发有限公司就省委巡视组巡视反馈意见整改落实情况进行专项督促。

农垦建投及盛泰地产公司负责人汇报了公司滨河花园及江南翡翠两个项目的推进情况，省委巡视组巡视反馈意见整改落实情况及存在的问题和公司下步工作计划。

陈祖军听取汇报后对滨河花园推进工作给予了肯定，同时提出了六点要求，一是针对省委巡视组提出的问题，要坚决、快速整改，以项目工作推动的实际成效抓实抓好整改。二是提高政治站位，进一步加强农垦建投公司与盛泰公司班子团结融合，形成合力。三是依法依规选择项目合作伙伴，做好项目风险防范，快速推进项目开发，维护好公司和拆迁户职工的利益，确保国有资产保值增值。四是对标对表，挂图作战，彻底摸清和熟悉项目情况，尽快编制实施方案，分解任务，落实责任，抢抓施工黄金期，实施好项目合作开发。五是规范程序，加强管理，廉洁从业，确保项目工程成为廉洁工程、阳光工程、放心工程。六是做好舆论宣传引导，传播正能量，及时将项目推进情况定期报送相关部门，并通报给职工知晓，增强广大职工的信心，营造良好的工作环境。

集团公司党委委员、副总经理孔君，农垦建投公司、盛泰地产公司负责人及集团相关部门人员参加会议。（吴金德 张祝平）

红河生力鞋业召开 2020年度经销商座谈会

12月16日，云南省南湖橡胶厂红河生力鞋业有限公司2020年度经销商座谈会在嘉禾大酒店举行。会议邀请了50多家优秀经销商代表，以“传承石林，创新生力”为主题，鼓励经销商红河生力鞋业有限公司共同发展，分析和探讨行业市场的现状及未来发展趋势等问题。集团公司党委委员、副总经理孔君出席座谈会并讲话。

孔君用“传承、创新、期望”六个字回顾了南湖橡胶厂辉煌的发展历史，要求干部职工要把用心做鞋、用心做人、用心做事放在第一位。同时希望各经销商一如既往地信任、支持、鼓励生力公司，共同实现双赢和多赢。

南湖橡胶厂副厂长、红河生力鞋业董事长、总经理李春洪表示，公司通过召开多次座谈会，认真听取了各方意见和建议，采取了一系列措施，厘清了各个环节工作。在集团的大力支持和帮助下，贴牌生产逐步正常，石林鞋部分产品趋于稳定，市场信心慢慢得到恢复，生力公司各项工作已进入正轨。面对严峻市场形势，公司正在努力利用南湖厂49年在行业积攒的人脉和影响力，巩固传统产品，确保经销商的正常供货，积极在全国范围的上游渠道寻找实力雄厚、研发能力强、质量可靠、生产组织快的多家生产商，加大“石林”篮球鞋、足球鞋、排球鞋、乒乓球鞋等优势产品的市场供应力度，增强石林品牌的竞争力，目前已为经销商准备了226个品种400余款各式新款产品鞋样，为2020年开拓市场打下基础，保证经销商的销量和利润空间。

会议还就2020年销售计划、下单流程、廉洁风险防控等作了交流，介绍了应用新材料新技术解决传统解放鞋不防水、不防油、不防火、易穿刺问题的特种劳保鞋和普通硫化劳保鞋及定制绝缘、耐酸、耐油、防火等劳保鞋的产品特性。

会议现场，生力公司与经销商意向签订1500万元的订单，与19家经销商签订了1100万元的销售订单。特邀嘉宾和经销商代表分别对生力公司在合理盈利环境、如何管控销售及分品种、多层次经营等方面提出了意见建议。（叶倩）

高绍周到老挝调研 罂粟替代种植重点项目

12月21日至24日，集团公司副总经理高绍周一行到云南农垦云橡投资有限公司调研，并与老挝国家禁毒委副主任翁塞·潘塔翁就老挝丰沙里罂粟替代种植项目的规划建设进行座谈。

座谈会上，翁塞·潘塔翁对公司在老挝发展取得的成绩给予充分肯定。他表示，云橡公司是替代企业中的示范企业，老挝国家禁毒委将一如既往地支持云南农垦在老挝投资发展，就丰沙里罂粟替代种植项目给予更多的政策支持和帮助。

在调研红河制胶厂、老挝橡胶产业研究院项目推进时，高绍周要求要做好规划布局，抓紧落实项目推进工作，要严格落实安全管理，做好安全防范工作，要进一步加强与老挝国家农科院的对接，加快推进老挝橡胶行业标准制定工作。

在南塔制胶厂、南塔分公司校都示范基地调研时，高绍周充分肯定了公司在老挝所做的工作和取得的成绩，要求公司在做好罂粟替代种植的同时要继续承担起国有企业的社会责任与担当，履行好禁毒责任、社会责任，主动服务和融入国家“一带一路”建设，加强滇老合作，实现互利发展，带动老挝当地社会经济发展和民生改善。（张刚培）

康丰公司举办2019年职业技能大赛

为加强公司人才队伍建设，提高岗位操作技能和整体素质，11月23日至24日，兴农康丰糖业公司在勐糯分公司举办2019年职工职业技能大赛。

本次竞赛设维修电工、电焊技能、机械维修三项赛事，共组织兴农康丰旗下5个制糖公司50名技术能手参赛。赛前制定了周密的竞赛方案和规程，对操作、过程、规范、时间、安全进行了严格的要求，并聘请了外部评审专家到场指导。经过为期一天半的角逐，三项赛事分别决出冠、亚、季军各1名，鼓励奖各2名。

维修电工、电焊技能、机械维修是兴农康丰各制糖公司检修技改的主要工作。此次大赛，不仅为各专业技术能手提供了展示自我的机会，营造了良好的“比、学、赶、帮、超”氛围，更为各制糖公司之间提供了相互交流、相互促进、相互提高的平台。（张文宽）

昆明市政协主席熊瑞丽调研云胶集团

11月27日，昆明市政协主席、党组书记熊瑞丽一行调研云胶集团。集团公司总经理周建国陪同调研。

座谈会上，周建国代表集团公司，对熊瑞丽一行的到来表示热烈欢迎和衷心感谢，并详细介绍了农垦集团政企分开以来的产业板块布局发展、资产和经营规模、盈利模式能力、集团战略规划2.0以及云胶集团橡胶发

展历程、经营管理运作方式、“保险+期货”助力脱贫攻坚等相关情况。

熊瑞丽对农垦集团在落实习近平总书记对云南的定位和提升发展空间的布局方面，落实省委省政府提出的发展方向和重点，实现绿色发展方面，以及在积极推动一二三产业融合发展方面取得的成效给予了充分肯

定。她表示，政府和企业是不可分割的，在今后工作中，政府会加强与企业的密切联系、沟通，服务企业。

会上，市局（办）负责人还分别就调研前云胶集团所提的相关建议，进行有针对性的回应和解答。

市政府、市政协相关部门、盘龙区委、政协相关部门及云胶集团相关负责人参加座谈交流。（周长娣）

集团战略规划2.0 宣贯专栏

战略发展模式

发展模式的创新是社会变迁与企业市场化要求的必然结果，随着社会生产力的发展，企业内部管理手段、外部市场环境都发生着日新月异的变化，企业的发展模式也需要随之发生变化。因此，适应农垦集团企业使命愿景的新变化，需要提出相应的新的发展模式。

针对农垦集团的发展新要求、新变化，农垦集团需要将现有模式向未来的“1234”发展模式进行转变，即整体企业运营实现“一平台，两引擎，三支柱，四目标”的发展模式。

（一）一平台

即以农垦集团作为推动农业产业发展的主体平台，整合各类资源，为产业提供多元支持和服务。

（二）两引擎

科技创新引擎：即以科技创新为引擎统领集团产业资源优化迭代与战略转型升级；

资本运作引擎：以市场化资本运作为引擎，大力打造上市平台助推集团高质量跨越发展战略落地。

（三）三支柱

即将现有业务再进行分类聚合之后发挥规模效应，从而形成集团重要发展的三大支柱产业，即绿色食品、农林资源、农业服务。

绿色食品板块：集团推进全省“绿色食品”发展的业务板块。目前包括粮油、蔗糖、咖啡、茶叶、花卉、果蔬等业务。按照省委省政府对打造世界一流“绿色食品”的战略，未来集团开展的相关业务将都归属于本板块下。

农林资源板块：包含天然橡胶、林业产业、畜牧产业。

天然橡胶含集团与天然橡胶有关的所有业务，包含生产制造、贸易、期货交易、仓储物流等，逐渐在产业链中确定自身竞争力优势。天然橡胶产业加强巩固国内外市场地位，立足国内外“两种资源、两个市场”，积极掌控橡胶资源，延伸橡胶产业链，创新管理机制和商业模式，建设国内外一流“大股商”，增强国家战略物资储备保障能力。林业产业依托云南垦区天然橡胶林及经营性速生林、经济林等资源，推动产业优化布局及林纸、林产品加工园区建设，积极发展林农、林草、林药、林禽、林畜等立体复合经营。坚持生态文明建设，执行天然林保护与修复有关政策规定，开展专业森林管护队伍建设和护林工作，结合国有林场改革，积极发展经济林木和林业经济，建设专业化经营企业，推动绿色发展、协调发展、可持续发展。畜牧产业以云南地方畜禽及东南亚、南亚跨境动物资源为基础，以良种培育、精深加工和禽畜产品贸易、质量安全认证为重点，加强品种良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化水平，积极打造集生产、加工、流通、贸易一体化的产业体系。

农业服务板块：围绕集团主业发展的支撑性创新型业务板块。目前包括农产品流通、农产品贸易、农业应用科技、投融资业务，以及农机制造、生态农业服务等业务。

四目标

即实现“营收达千亿、产业优布局、品牌精打造、上市获平台”四大目标。

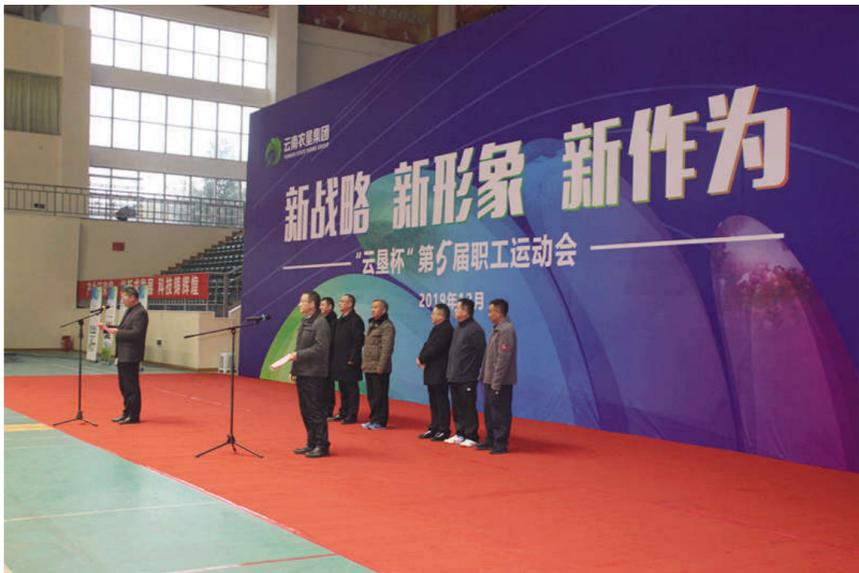
营收达千亿：力争集团资产达600亿元，收入达1000亿元，利润达10亿元，员工平均年收入超过10万元以上。

产业优布局：集团在橡胶、粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、果蔬、花卉等省级重点农业产业均有布局，且在各产业均有位列区域前三的龙头企业。

品牌精打造：集团将推进农业相关的一二三产业融合发展，将农垦集团打造为最具公信力的企业品牌，并拥有六个国内知名的产品品牌，一个以上有较高美誉度的世界知名品牌。

上市获平台：集团将打造2家以上主板上市公司，并获得较好的海外征信。将上市公司打造为促进国内外资本合作的平台、资源的证券化平台、提升品牌影响力的平台。

集团举办第五届“云垦杯”职工运动会



12月27日,集团第五届“云垦杯”职工运动会在云南农业大学体育馆开幕。集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国出席开幕式并致辞。省总工会副主席尚建明、云南农业大学副校长徐昆龙出席开幕式,开幕式由集团党委书记、工会主席陈云忠主持。

周建国表示,2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会的关键之年,也是集团公司按照省委、省政府战略部署,认真贯彻落实我省深化国企改革三年行动方案,推动战略规划2.0落地实施,努力提高经

营品质,着力推进高质量发展的关键之年。一年来,集团公司各级干部职工不断提高政治站位,认真贯彻落实省委陈豪书记调研集团公司指示精神,迎难而上、冲锋在前,完成了年初安排的多项重要任务。截至11月底,集团实现营业收入近222亿元,实现利润近9500万元,为2019年圆满完成任务,为2020年工作提前谋篇布局打下良好基础。这份成绩属于每一位奋斗者,在这当中凝聚着集团所有干部职工的汗水、智慧和力量!

周建国指出,随着人类历史的不断推进,随着社会

进步和文明发展,体育运动的作用和使命不断凸显。在寻求突破的同时,集团始终鼓励广大干部职工积极参与体育运动,营造出力争上游、奋勇争先的良好发展氛围,让良好的体魄、无畏的精神力量成为农垦事业不断发展的坚强后盾,让顽强拼搏、勇于战胜对手的英勇斗志成为“农垦铁军”的精神指引,让“亮剑精神”“狼性文化”成为打造“三个农垦”的有力保障!

周建国强调,集团新的一年起步开局的冲锋号已经吹响,在新的战略引领之下,全集团以此次运动竞技为契机,振奋人心,凝聚力量,把“更高、更快、更强”的体育精神融入到集团公司经营管理工作中去,立足新战略,树立新形象、展现新作为,奋力拼搏,勇担使命,为早日实现“6111”发展目标而努力奋斗!

陈云忠表示,今年是集团政企分开五周年,五年来,在省委、省政府和省国资委的正确领导下,领导班子与全体干部职工团结拼搏、奋勇争先、艰苦奋斗,积极践行深化农垦改革的责任使命,集团战略规划2.0全面发布,集团上下紧紧围绕大力发展高原特色现代农业、打造世界一流“绿色食品品牌”,聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”三大主业,整合农林优质资源,优化国内国际资源配置,做强做优做大高原特色现代农业,全力建设“三个农垦”,秉持红色传承、践行绿色发展,成就金色收获,为云南省高质量跨越发展做出了积极贡献。集团举办职工运动会,就是要继续秉承农垦人的初心,强身健体,练就“农垦铁军”,朝着集团战略2.0既定目标砥砺前行,推动集团各项事业不断壮大发展。

本届运动会主题为“新战略、新形象、新作为”,设篮球、乒乓球、气排球、跳绳、羽毛球及棋牌类比赛项目,本届运动会分三个赛区、19个参赛队679人参加了16个项目的初赛,549名运动员参加决赛,运动会将于29日落下帷幕,产生各个赛区的冠军季军。

陈云忠宣布运动会开幕。集团领导杨朝晖、陈云原、孔君、吴忠红、高绍周,总经理助理刘勇、易智、李思军出席开幕式。(韩天龙)

集团党委巡察工作领导小组对第五轮政治巡察反馈意见整改情况进行督查检查

为督促落实被巡察企业党组织切实抓好巡察反馈意见的整改落实,做实巡察“后半篇文章”,近日,集团党委巡察工作领导小组,对第五轮政治巡察反馈意见整改情况进行督查检查。

督查组通过听取巡察整改情况汇报、查阅整改台账和相关资料、开展问卷调查等方式,对被巡察企业党组织主要负责人履行巡察整改第一责任人责任、组织抓好整改落实等情况进行了督查检查。从督查检查情况看,3户被巡察企业党组织对巡察整改工作高度重视,及时召开整改专题民主生活会,成立领导小组,制定整改方案,建立整改台账,责任落实到人,对号销账,逐一整改。其中,云南农垦建设投资公司追回长期应收账款204.48万元,修订完善制度38项,整改情况满意度99.6%;云南天然橡胶产业集团江城有限公司追回长期应收账款523万元,修订完善制度13项,整改情况满意度95.9%;云南省金沙江木材水运局追回长期应收账款304.35万元,修订完善制度5项,妥善解决多年为附近村民承担高额电费的历史遗留问题,每年可为企业节约资金100多万元,整改情况满意度92.2%。有效促进了企业改革发展及各项工作的提升,巡察整改取得了较好成效。

为持续推进巡察整改,督查组要求,一是进一步强化政治担当,持续推动巡察整改工作。被巡察企业党组织要切实将思想和行动统一到省委、省国资委、集团党委的部署要求上来,严格落实后续巡察整改责任,统筹推进抓实后续问题整改。二是进一步强化政治责任,持续巩固巡察整改成果。被巡察企业党组织要认真履行管党治党主体责任,坚决肃清秦光荣等流毒影响,对照近期省属企业“自我揭短、自曝家丑”等典型案例,加大警示教育宣传力度,坚决整治巡察整改过程中的形式主义、官僚主义,坚定不移持续巩固巡察整改成果。三是进一步增强政治自觉,持续凝聚巡察整改监督合力。集团党委巡察工作领导小组要不断强化巡察整改日常监督,不断强化巡察整改问责力度,不断强化巡察成果综合运用,努力在巩固和深化巡察成果上见到新成效。

按照要求,被巡察企业党组织负责人汇报了巡察整改情况,并对督查组提出的巡察整改工作要求作了表态发言。表示将严格按照督查组提出的要求,持续做好后续巡察整改工作,并将巡察整改成果转化为企业生产经营发展的强大动力,为实现集团“2.0”版战略目标作出应有的贡献。(赵金永)

集团党委以专题民主生活会为契机抓实巡视整改工作

按照省委“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组办公室、省纪委和省组织部关于召开汲取秦光荣案深刻教训专题民主生活会及做好“以案促改”肃清流毒影响工作的相关要求,以及省委第一巡视组向集团党委反馈的问题、整改建议,根据集团党委统一安排,11月下旬至12月中旬,集团各二级党委陆续召开汲取秦光荣案深刻教训暨巡视整改专题民主生活会,围绕主题,深入查摆问题,剖析问题原因,严肃认真开展批评与自我批评,制定整改措施,明确整改时限。

集团党委将开好此次专题民主生活会作为一项重要的政治任务,作为履行全面从严治党的重要举措,从集团承担的使命任务、面临的发展形势和机遇挑战出发,深刻把握主题,精心组织安排,扎实做好每个环节工作。集团主要领导带头,领导班子成员按照“一岗双责”要求和巡视整改的需要,分别负责巡视反馈点名较多的企业专题民主生活会,全程参加会议并提出严肃要求,既有效落实了党建工作主体责任,同时也督促各企业领导班子提高认识,加强自身建设,紧盯巡视问题整改,扎实做好“后半篇文章”,为推动集团高质量发展奠定坚实的思想政治基础。

12月10日,集团党委书记、董事长陈祖军在参加高特公司专题民主生活会时强调,要坚定全面从严治党政治自觉,认真履行管党治党主体责任,深入开展好“肃流毒、除影响、清源头、树正气”专项行动,不断强化党内监督,要认真对照巡视反馈意见,深入剖析原因,找准问题症结,建立整改清单,明确整改目标和整改时限,把巡视整改工作作为一项重要的政治任务抓实抓细抓到位。

12月6日,集团党委副书记、副董事长、总经理周建国参加云胶集团专题民主生活会时指出,要切实履行管党治党主体责任,坚持党建与发展互促共进,坚决贯彻省委要求,以刀刃向内的勇气、自我革命的精神,坚决肃清秦光荣、仇和等余毒特别是秦光荣流毒影响,把此次专题民主生活会上班子成员之间的真诚批评帮助转化为履职尽责、担当作为的工作动力,狠抓工作落实。

11月28日,集团党委副书记、工会主席陈云忠在参加物流公司专题民主生活会时要求,要全面压实管党治党政治责任,坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起落实,一起检查,推动基层党组织全面进步、全面过硬。要切实解决好查摆出来的突出问题和巡视反馈问题,坚持立行立改,强化政治担当,提升工作成效,进一步巩固运用好此次专题民主生活会成果。

12月3日,省纪委监委驻集团纪检监察专员、集团党委委员、纪委书记贾力在参加建投公司专题民主生活会上指出,要严肃党内政治生活和净化政治生态,持续保持反腐败高压态势,驰而不息纠正“四风”,加大对反面典型的通报曝光力度。要进一步统一思想、提高认识,切实履行好巡视整改的主体责任,确保每一项巡视整改任务高效完成。为集团高质量发展提供坚强有力的政治保证、思想保证、组织保证、作风保证。

目前,集团总部党委、各企业专题民主生活会已全部召开。下一步,集团党委督导组将督促各企业按报送相关材料,持续推动学习习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走,深刻总结汲取秦光荣违纪违法案深刻教训,抓实省委第一巡视组反馈意见整改落实,把思想和行动统一到党中央、省委关于全面从严治党的部署要求上来,进一步树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,切实把政治担当落实到“以案促改”、肃清流毒的各项工作中,全面净化政治生态,抓实巡视整改的目标任务上来。(孙培耕)

让云南“农”字品牌发出耀眼光芒

——“云南特色·冬农魅力”2019云南高原特色现代农业(北京)推介活动综述

■陈玲

瑞雪兆丰年。12月16日,北京下了一场大雪。

三天后,北京全国农业展览馆门前人头攒动,由云南省农业农村厅、云南省人民政府驻北京办事处、云南农垦集团主办,云南农垦物流公司承办的“云南特色·冬农魅力”2019云南高原特色现代农业(北京)推介活动如约而至。

推介活动期间,北京的大街小巷,时常能看到人们拎着大包小包的蔬菜、红的苹果、各色鲜花等各种农产品,推介活动的举办为新年前夕的京城增添了一份“热闹”和喜庆。

而与这份“热闹”同步的是,云南高原绿色生态农产品知名度、影响力、美誉度的逐年加大,来自全国各地客商的数量增多和签约合作项目的连创新高。

可以说,借助推介活动平台,云南“农”字品牌正愈发耀眼和响亮。

多方关注 提气

活动期间,农业农村部部长于康震莅临展会,专门到云南农垦集团展区视察参观,详细了解集团产业发展和农垦“绿色食品”品牌,对农垦集团天然橡胶深加工“云胶”乳胶产品、“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“天使”土豆片、“龙珠”白砂糖和“云垦”红糖等农垦品牌给予了肯定,对集团为实现高质量跨越发展采取的许多举措表示满意。

中国农产品市场协会会长张玉香,云南省农业农村厅厅长谢晖和省政府驻京办主任马红梅在开幕式结束后,对展会各展区进行巡馆,不时向参展商了解农产品参展销售情况,向参展企业负责人询问企业发展状况。在农垦集团展厅,张玉香一行查看了“展谷满园”大米、“龙珠”白砂糖、“天使”薯片等集团展示品牌,饶有兴致地询问了集团品牌发展战略和打造“绿色食品品牌”情况,对集团探索现代农业新路,走“品质、绿色、安全”的路线给予了肯定,在品尝了“云啡”咖啡、“云垦”坚果和“沁果昭昭”苹果后,张玉香频频点头,称赞道:“非常好!”

同时,本次推介活动还得到了农业农村部、国家机关事务管理局、云南省国资委、商务厅及云南省十六个州市相关领导,以及新华社、中国经济网、今日头条、云南广播电视台、云南日报、云南网等10多家中央、省市级主流媒体的特别关注,扩大了“云品”品牌知名度和展会的影响力。

推介活动 丰富

本次推介活动以“云南特色·冬农魅力”为主题,展示展销活动现场共设置了云南十六个地州市农业产业展区及云南农垦集团绿色食品品牌主题展区,展区面积4000余平方米。

展馆内人头涌动,来自云南省级、州市级农业龙头企业290多家企业带来的2100余种“云系”特色农产品现场集体亮相,充分展示了云南高原特色现代农业的成果。

作为云南唯一“农”字省属国有企业,云南农垦集团此次也精心组织了旗下天然橡胶、茶叶、咖啡、粮油、蔗糖、蔬菜、花卉、水果等企业及60余



种产品参展,让北京市民不但可以一睹云南特色农产品风采,还可以品尝到地道的云南特色美食。

现场产品琳琅满目、热闹非凡,齐全的品种不仅满足了北京不同需求的消费群体,更展现了云南冬季绿色农产品的新鲜、优质、生态、健康,丰富多样的特色和魅力。

为了吸引客商的关注,活动参展商也是使出了浑身解数,极富民族特色的布展、独特新颖的品牌推荐,或载歌载舞,或让市民品尝、或打出优惠广告吸引,展现出云南独有民族历史文化和精神气韵的同时,还借助推介会平台,推动云南高原特色现代农业的加快发展。

集团组织的“中国农垦·云南农垦”产品品牌推介会更是大放异彩。“八角亭”茶业、“云啡”咖啡、“天使”薯片、“云垦”坚果、“龙珠”蔗糖……一个个温情的、独有的品牌故事,展示了与众不同的农垦魅力,同时也让逛展市民进一步了解云南、了解农垦。

绿色产品 点赞

按照云南省提出打造世界一流“绿色食品品牌”的要求,本次推介活动紧紧围绕“绿色、有机”进行品牌展示,吸引了众多客商的关注,成为展会上靓丽的绿色风景。

优质的普洱茶、红茶泛着醇香,幽雅的褐色咖啡豆磨制出的咖啡飘满清香,各色娇艳的玫瑰、月季鲜花盛开,美不胜收;翠绿的西兰花、紫色的洋葱、火红的辣椒等各种菜品,吸引眼球;苹果、石榴、核桃、芒果等众多云南果品,惹人怜爱;三七、天麻、石斛等云南药材攒足流量。云南高原特色农产品齐聚北京,引来逛展市民络绎不绝。

普洱的蜂蜜、大理的乳扇、楚雄的野生菌、德宏的火烧干巴以及云南农垦集团旗下的咖啡、薯片、蔗糖、苹果等产品倍受逛展市民追捧。

“有商标、有认证、有包装,优质又安全的食品,我们买得放心、吃得舒心。”

“每年的展会我都会来,从云南带来的蔬菜和水果很新鲜,很甜。”

“这花儿好美,叫什么名字,能插多久,应该怎么打理?”

“这个茶叶不错,口感好,清香,多少钱一饼。”

……

点赞声、询价声此起彼伏,消费者和商家频频互动,不少农产品刚摆上展位,便被抢购一空。

值得一提的是,本次推介会中,由云南农垦集团与西双版纳华坤生物科技有限责任公司强强联合打造的“云胶”牌天然乳胶产品首次参展,便引爆展会,吸引了无数商家和市民的驻足,纷纷前来咨询、洽谈和购买,销售数量也逐日上升,就天然乳胶枕头单品,首日现场零售近50单。

于康震副部长视察云南农垦集团展台时,还专门仔细查看了“云胶”天然橡胶乳胶产品质量,并称赞道:“天然乳胶床垫和枕头,不错,很好。”

产销对接 暖心

20日清晨,冬至前凛冽的北风寒冷刺骨。此时,两辆坐满参展企业代表的大巴车从全国农业展览馆缓缓驶出。这是此次推介会主办方精心组织的一个重要活动,到河北新发地农产品批发市场参观交流,进行实地产销对接。

在河北新发地农产品市场内,参展代表们先后参观了农副产品物流园、综合交易大楼、国际果品交易区、水果交易大厅等区域,深入了解现代大物流江达海全球配送的市场和发展等情况,开阔了视野,学习了经验。

参观途中,参展代表们与新发地工作人员就产销对接的实际操作流程、保证食品安全方面以及解决纠纷途径等问题进行了交流沟通。

大家纷纷表示,此次参观学习看到了河北新发地集团的实力和创新能力,将会充分利用好这个全亚洲最大批发市场的平台,进一步拓展农产品的销售渠道,深入合作,把云南高原特色农产品推出去的同时,达到“以销促产,以产促销”的目的,带动云南农业绿色高效发展,促进农民增收,助力脱贫攻坚和乡村振兴战略。

展示成果 喜人

“乘兴而来,满意而归”几乎是所有参展商的心声。

23日,为期5天的“云南特色·冬农魅力”2019云南高原特色现代农业(北京)推介活动落下帷幕。

据推介活动组委会初步统计,此次活动中现场销售总额178.8万元,企业间实际签约金额2300万元,意向性签约241笔,意向采购金额1644万元。

北京市民热情的“买买买”实力,让来自云南的各参展商收获满满。同时,也是对云南高原特色农产品“绿色、优质、健康”好口碑的证实。

“云南优质农产品已从过去的‘深藏闺中人未识’到现在的‘天下谁人不识君’。”张玉香在推介会上说。

近年来,云南省依托区位和资源优势,着眼国内外两个市场、两种资源,不断加大云南高原特色现代农业宣传推介力度,力推云南高原特色农产品“走出去”。目前,云南特色农产品已如愿走出云南,走向全国,走进千家万户。

据统计,在北京花市中,云南鲜切花占比接近70%。云菜在新发地批发市场的份额从2018年的5.8%上升到目前的6.2%,年销售量达42万吨,市场占有率从第4位升至第3位(以省份计)。云果在北京的销售份额从2016年的6%增长到9%左右,增长3个百分点,去年以来销售70多万吨。云茶在北京茶市的占有量也在逐年增加。

“云品”正用自己独特的魅力吸引着更多关注的目光,散发出更加耀眼光芒。

青春颂

奋斗书写年华，共筑青春之梦

■刀元会(老挝云橡)

7月，又是一年毕业季，看着微信朋友圈里弟弟妹妹们纯真美好的毕业照，不由得感慨这就是我们称之为青春的最好的年纪。仔细想想自己告别无忧无虑、自由奔放校园生活已经有三年了。三年里，从校园到社会，从境内到境外，在职业人的道路中渐渐成长。现在的我们二十多岁，步入社会的时间不断增加，越来越能明白竞争多么惨烈，时间可以锤炼意志催人奋进，也可致人慵懒碌碌无为；现实可使人信念愈坚，也可使人迷失方向。在这三年的青春时光中，伴随着青春的迷惘和胆怯，跌跌撞撞的前进道路上，我也在思索着什么是真正的青春。

只有不畏攀登的采药者，才能登上高峰采得仙草；只有不怕巨浪的弄潮儿，才能深入水底觅得珊瑚。为响应“走出去”发展战略，主动融入国家“一带一路”倡议，一批批农垦人毅然走进老挝，这些人中不乏刚刚毕业的大学生。在老挝工作以来，我看到了许许多多这些青年人的故事，他们是用奋斗拼搏诠释最美青春的云橡人。现任公司生产管理部主任徐定飞就是其中之一。

毕业时他们几个要好的同学一起背上行囊，走进老挝，成为云橡公司的一员。那时他被分到琅勃拉邦分公司。琅勃拉邦里说是老挝的古都，但对分公司

而言，这里只是徒有虚名罢了。崎岖陡峭的山路、不通水、不通电，更别说是网络。和他一起来的许多人都打起了退堂鼓，还劝他说：“把自己的青春安放在这个地方，值得吗？”而他只是淡淡的说了句“广阔天地，大有可为”。就凭着一骨子热血和干劲，冲进琅勃拉邦分公司的建设中，一扎就是八年。没有路，顶着四十多度高温，肩扛手提运物资；没有钱盖房，就弄点树枝茅草搭棚子，一住就是3年；没有电，就买一盏头灯或弄台发电机；买不到菜，就自己开荒种菜养鸡。直到现在，那样艰苦的居住环境，依旧盘旋在徐定飞的脑海深处，成了他最难抹去的记忆。

老挝保持着原始的刀耕火种，每年1至5月的播种期，山地浓烟滚滚、烈日夕阳，这是老挝百姓来年的希望，但却是云橡人的紧张时刻。正是徐定飞来回的下林地，进村寨，搞宣传，招胶工，勤演练，多预防。在他负责琅勃拉邦分公司胶林的几年里，分公司六千多亩胶林未曾发生过一起火灾事故。大山深处精神文化生活的匮乏严重影响着分公司的正常经营管理工作。于是他想方设法买书籍、修球场，丰富员工生活。使员工凝聚力更强了，工作干劲更足了，各项生产任务也能顺利完成，现在徐定飞已经从分公司调任公司生产管理部主任，新的责任继续往

来。从基地主管到分公司经理再到公司生产运营部主任，一路走来，十年的青春时光早已过去，如今在徐定飞青涩的面容上更多了些许从容和淡定。十年来，他的人生轨迹同公司的发展相交融，面对境外的艰苦环境，他用那超乎寻常的奋进和无所畏惧的拼搏，撑起了一片属于农垦的天空，也在自己人生的旅途中留下了最美的青春记忆。

走进云墨云橡的三年里，尤其是到老挝工作以后，我看到了许许多多像徐定飞一样，用拼搏奋进书写青春、建功立业的云墨云橡人。他们的青春就是云墨开拓奋进的记载，更是云墨海外发展的见证！他们鼓舞着新一代青年人。处在青春花季且在外工作的我们，或许不必像十年前的徐定飞一样面对吃住艰苦的生活环境，但也面临着单调的境外生活，仍需保持青年对诗意和远方的向往；面临着怀乡思旧的情绪，依旧需要有穿越生活荆棘的勇气；面临着新条件下的工作新压力，同样需要有攻坚克难的勇气。就像雄鹰的美丽，永远展现在它搏风击雨，如苍天之魂的翱翔中，青春的美丽永远展现在奋斗拼搏之中。让我们用奋斗书写年华，共筑青春之梦。

爱不费

情三行

■张丽梅(康丰芒市公司)

亲情
送几千里
怎敌，岁月如梭
我青春芳华，您早已华发

友情
穿过时光，越过春秋
你如冬日暖阳
抚平了我的心慌

爱情
我曾期盼的许多画面
在与你相遇的一瞬
定格成了永恒的心动

生命
那地金黄
是多少生命的堆积
来成全一个新生的开始

安放心灵的家园

■何兆威(维克达公司)

不经意间，读到了苏轼写的《定风波》，一句“此心安处是吾乡”，虽然只有短短七个字，却给予内心以深深地触动。心若没有栖息的地方，到哪都是流浪，而相比较幸运的是，在青春最好的时光，能够选择在农垦集团下属的机制板块的维克达公司安放心灵，扎根成长。

一个人的成长与发展，不仅在于他掌握了多少专业知识，取得了哪些进步，更在于自己的内心追求与企业的理念找到契合点，心灵有处安放的地方。把自己的成长与企业的发展融合在一起，爱岗敬业，与企业同呼吸、共进退，才能在这个大的平台上施展自己的才智，找准自己的定位方向，无悔于青春。

这是来到公司的第一个年头，在维克达这个大家庭，公司提供了让我们尽情施展的舞台，使我在这里学习到行业经验知识的同时，也用自己美好的青年年华，在这里挥汗耕耘，最大余力的去发挥自己的能力的。公司的领导和同事都相处融洽，他们指引我不断进步，让我有很好的发展机遇，也面临涉世不深、经历浅薄的问题。年轻一代的我们，和企业同样需要时间，需要成长的过程。个人的成长与企业的成长是同步的，我们需要企业给我们提供成长的舞台，企业同样需要我们奉献智慧，通力合作，群策群力，协作共赢。

云南农垦机械制造板块产业整合已“破釜沉舟”地开展，但是“小、散、弱”和资源配置不合理等状况已日益凸显。我公司缺乏自主产品，核心竞争力薄弱，调整结构、转型升级、提质增效刻不容缓。只有通过转型升级、技术创新，走出去的步伐才会越来越稳健。现代化的企业新材料、新技术的革新与推广，工艺的不断改善、产品成本的节约降低，办公系统向信息化录入的转变，从手工到自动化的转变，正在悄然发生变化，改变行业格局。而这些变化也正在逐步改变员工的从业方式，倒逼员工不断加强自身的学习，来适应企业的发展需要，也使每个员工牢固树立精品意识、成本意识、经营意识、信息化意识。使得员工和企业在新世纪的产业竞争中同呼吸，共命运，共同进步、共同成长，借助企业提供的广阔平台，每个员工在这里扬帆起航。

企业的发展得益于员工和企业的共同努力，公司发展至今存在过很多的问题，比如人才的制约，核心专业技术人才储备不足以及自主知识产权保有量低，在这些困难面前，公司意识到人才是制约公司高质量发展的因素，立即提出了要加强人才队伍建设的方针，首先加强人才队伍建设，招聘和培养高素质专业人才，其次建立完善的人才选拔，激励考核制度，为人才创造和上升提供了渠道。当然我们的员工也没有让企业失望。在懵懂状态下接受新技术，新产品的挑战，员工们并没有被知识制约的拦路虎打倒，反而更加认真学习和研究产品技术。还记得当时我在车间和老员工聊天，当我问道“新技术你们都不熟悉怎么办的时候”，老员工回答我“既然公司培养了你们，我们就会尽最大的努力去学，不给自己拖后腿”，这个老员工的话让我感受到了他要学会并且掌握新技术的决心，和当下开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的要求不谋而合。员工用实际行动来证明自己的“初心”，多少个昼夜更替，多少次的加班到凌晨，不懂的就学习，不熟悉就练习，最终熟能生巧。至今通过员工们的自身努力，对加工产品的工艺技术流程了如指掌，加工效率也比刚开始有了提升。我深刻的感到个人的成长离不开企业，企业的壮大离不开员工的开拓进取的精神和辛勤的汗水。

企业需要我们去努力，去拼搏，去建设。我们所处的时代是一个只争朝夕的时代，整个机械行业正处于装备制造的转型升级的关键期。在市场经济运行规则下，从来都是物竞天择，适者生存。

现阶段，公司所面临的难题正是全行业所面临的难题，身处转型升级前沿阵地的我们青年员工，或许很茫然、迷惑，但我相信所有困难都将解决，而这里的主力军必然是我们广大青年，我们只有把公司的每一个难题当作自己上升的阶梯，以创新、进取，奋进而上，才能和企业一起在竞争激烈的机械领域博得先机。

没有人会拒绝成长，拒绝在新兴产业奋勇搏击的机会。我们企业的未来靠员工的拼搏，没有中流击水，浪遏飞舟的努力，哪有看万山红遍层林尽染的快意。未来如是，我们青年置身信息化时代，不能回避，也无法逃避，只有奋力拼搏，才能不负这伟大时代，才有机会成为机械板块整合发展的开创者和见证者，与企业一同成长。

人世有代谢，企业有流通。身为企业人，不论走多远，都会心系企业的发展，无论取得如何辉煌璀璨的成就，我们都风雨同舟，农垦集团是我们安放青春心灵的共同家园。

容易二字

■万东石(康丰施甸公司)

最近抖音里面刷到了一个有趣的视频，一只鸭子说：“成年人的世界里没有容易二字”，一只小兔子就跳出来：“有的，容易老，容易胖，容易头发变稀少，容易困，容易丑，容易变成单身狗”。当时看到还笑得没心没肺的，过后细细的想来，成年人的世界是真的不容易。

看过一个电影，讲的是一个小人物凯奇，拿着两万多美元的年薪，过着十分普通的生活。凯奇有一个异常优秀的父亲，父亲温和谦逊、知识渊博，而凯奇永远是一幅怯懦胆小的表情。人到中年，仍做着2万多美元年薪的普通工作，写了4年的小说，却连妻子父亲都不认可，夫妻感情不和，亲子关系逐渐出了问题，女儿超重被同学起外号嘲笑，此时父亲患了淋巴瘤，生命仅剩几个月。他遭遇和很多男人一样的中年危机，家庭破裂，做很多努力也弥补不了和孩子间的代沟，工作看不到希望。他的每个内心独白，每个窘困的处境都在表现着现代人在社会、家庭、

自身有这么多的困境与迷惑，一切都太过真实。

想努力去做好某些事情，想得到别人的认可与尊重，想出人头地，看似怎样都比不过他人。工作上觉得自己怀才不遇，爱情里觉得自己遇人不淑，经常听身边的人对自己的生活各种解释：家庭环境不允许、太辛苦、没有机遇、遇人不淑等等，这样一说，自己一团糟的生活就不是自己的责任了，是家庭、环境、社会的错了。同样是夜晚，你可以吃着薯片追剧度过，也可以啃着参考教材度过。同样是工作，别人觉得做到八十分就够了，你却想到做到一百二十分。同样是恋爱，有人觉得条件相当能过下去就可以了，你非要共同语言内心相通。因为你想要得到的都是好东西，所以会比较辛苦。

大部分的付出，都是有回报的，却不是所有的付出都会有回报，就要去努力去争取去奋斗。你要相信，生活一直在你的手掌之中。生活不易，且行且珍惜！



冬日胶园披“金甲”

李云生摄

一“路”看变化

■项根香(孟连公司)

“今天把大家召集起来是想再商量修路的事。”社长家里坐满了村里的人，脸上露难色。我们村在乡的末梢，只有一条崎岖不平的小路通往乡上，村民上街，小孩上学，都在这条小路上。“炸药的事我会去跟乡上请示”社长又说道。村里人对于修路的事商量了很多次，但由于炸药管制，无法开山，谁家也不愿意修那段陡峭的崖壁。有了社长的定心丸，30多户人家决定抓阄认路，抓到哪一节就修哪一节。还在上小学的我们放学后看到路上的锄头、撮箕，也忍不住挖挖泥，抬抬土，好像这样也能出自己的一份力。村里的第一条公路修通后，摩托车，拖拉机慢慢走进了我们村。

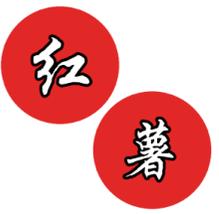
“通知，通知，镇上决定帮我们村扩路，有占到土地的把地里的庄稼收了，受到损失的来我这里报一下，政府会给相应赔偿。”社长的声音从喇叭里传来。挖掘机、压路机、推土机……各种大型机器，在一阵阵轰鸣声中，不到两天的时间就把以前修了两个月的路弄的平整宽阔。正在读高中的我回家时，路上已经很少看到人走路。好多人家买上了三轮车，既能拉货，又能坐人。

“我收到条短信，说是要村村通公路，家家通水泥路。”我

爸在电话那头说到。“那今年你们过年回家就可以把车开到家门口了嘛”，接着又说。我爸还不知道这是党和国家着眼于解决发展不充分、不平衡问题，为弥补农业农村发展短板，实现农业农村现代化而做出的“乡村振兴”和“精准扶贫”重大决策。而我们农民正是这一政策实实在在的受益者与见证者。

“我们刚吃了饭，在公路上散步。”刚打电话回家，我妈妈正牵着小子在水泥路上玩耍。如今水泥路修到家门口，新路不仅平整、干净，而且比以前宽敞不少，连自己的小子都爱出来蹦跶了。

从当初社长动员修路到国家出钱修路，从自己扛着锄头开山扩路到坐在家门前看政府修路，从坑坑洼洼的泥巴路到干净平整的水泥路。如今，硬化道路直达田间地头、直通家门口，让村民走得出去、走得通畅、走得舒适、走得安全的期望提前变成了现实。七十年峥嵘岁月，人在变，路在变，国家在变，一“路”走来，一“路”变化。这条路，是农民脱贫路、致富路，也是脱贫奔小康及出行便利的幸福路，更是在奋进新时代、实现新跨越的伟大道路。



■王焕春(康丰勐糯分公司)

今天恰逢逢子天(注：赶街)。等我们缓步徐行到农贸市场时，早已是人头攒动、人来人往。一股熟悉的味道由远而近“烤红薯”。我和老公一致同意买上一斤烤红薯当早点吃。购置好各种东西回家后，吃着烤红薯，记忆的闸门也随之打开。

回想当年，物质匮乏。父母为了让全家的食物更充裕些。从街上买来一些红薯藤。回家后小心翼翼的将这些充满希望的红薯藤摆好，拿来剪刀、簸箕、凳子等器具。一切就绪后就开始摆弄。红薯藤要剪得长度一致，且中间必须有一个节、有芽眼，剔除多余的红薯叶，整齐的摆放在簸箕中央，撒上适当的水待第二天的扦插，很有仪式感，绝不允许我们小孩插手。生怕弄坏了什么东西。整个过程很是神秘、神圣。第二天一大早，把那些希望的种子(薯藤)，放到竹篮里让自家枣红马驮到龙江边的地里，在父亲早已垒好的墒子上，整齐、有序的插好。

秋天红薯收获了，一根薯藤下面几个依偎在一起，埋藏在地下，就像一群贪睡的小娃娃熟睡在妈妈的怀抱中。当把它们挖出来时，我拎了拎红薯，沉甸甸的，上面有很多泥土。把它们洗干净之后就一个个胖娃娃，其中体型硕大或修长表皮光滑、肉质疏松的可以用来烤红薯，其余的用来喂猪。

冬天周末的早晨，早起的奶奶已在堂屋的火塘烧好了火。堂屋被照得通红，我们姊妹几个相继起床后，蹲坐在火塘旁。掀开火堆，把各自准备好的红薯放到火堆中，都快把火塘里的火弄熄了。面对奶奶的慈爱的呵斥，我们姊妹几人依然坚守着自己的领地，互不相让。边添柴火边盼望着红薯早点煮熟。当我们的脸被烤得红扑扑的时候，红薯也被烤熟了。姊妹三人你争我抢的用竹做的火夹把烤熟的红薯扒拉出来，大家顾不得烫手，剥开红薯皮就急急地往嘴里塞，那个滋味就别提多“喷香扑鼻绵软可口，甜而不腻”，心里也被烫得热乎乎的。

春回夏转，秋去冬来，时间虽然过去了那么久，深刻的记忆一直埋藏在心底。转眼又是深秋季节，想起红薯，心头悠然地想起了家乡，想起正在田间劳作的人们，那清早的清晨，那暖暖的阳光，那忙碌的身影，那虽艰苦却充满着快乐时光，倍感亲切，难忘……