

# 云南通讯

绿色兴农 报国惠民

云南农垦集团有限责任公司主办



内部资料 免费交流  
盘文旅(2019)准印字第034号

2019年5月

14  
星期二

第9期  
总第65期

**开栏的话** 今年是新中国成立70周年,也是云南农垦成立68周年,集团编辑部将围绕庆祝国庆宣传主题,特开“奋进70年 建功新时代”专栏,深挖云南农垦成立以来的历史故事,以综述、纪实、评论等文体,从橡胶、农业投资、白糖、粮食等相关板块讲好农垦的奋进史,在新时代为建设社会主义现代化强国添砖加瓦,贡献农垦力量。

## 绿浪滚滚边陲志 绿色兴农“大胶商”

——云南农垦集团橡胶产业68周年发展成就纪实(上篇)

■付登灿

六十八年,沧桑巨变,一代又一代云南农垦人“艰苦奋斗、勇于开拓、乐于奉献、顾全大局”,以坚忍不拔的勇气和毅力,百折不挠的拼搏和进取,一往无前的责任和担当,在蚊虫肆虐、虎豹出没、瘴气弥漫、残匪侵扰的滇南、滇西南边境,用锄头、砍刀,用热血、汗水和苍茫荒原埋头苦战鏖战,谱写了一部艰苦卓绝的云南边陲创业史、自强不息的热作科技发展史、气壮山河的国有企业成长和生机蓬勃的民族团结进步史。在维护边疆稳定、加强民族团结、促进边疆经济发展的同时,依靠科学技术和改革创新,突破世界天然橡胶种植“禁区”,进行橡胶树北移探索和实践,在自然条件先天不足、物质基础后天不足的恶劣条件下,创造了热带北缘高海拔非传统橡胶区大面积种植成功和单位面积产量世界领先的“双重奇迹”。橡胶加工生产40年来,创收100多亿元,为国家建设提供大量天然橡胶,节省进口橡胶外汇支出10多亿美元。

新时代、新使命、新征程,当好新时代云南农垦改革发展的答卷人,云南农垦人信心满满。作为云南省最大的天然橡胶企业,云南农垦人把引领云南天然橡胶产业发展,促进国际天然橡胶产业健康有序发展作为责无旁贷、义不容辞的使命担当,向着国家天然橡胶“主力军”和“大胶商”目标砥砺前行。

### 屯垦戍边 雄关漫道真如铁

屯垦戍边,在灿烂辉煌的中华民族历史上源远流长,持续了2000余年。云南大规模屯垦戍边始于明代初期,历经明清、民国,但中华人民共和国成立后的创举,业绩远远超过历史上几个朝代。

1951年10月,云南省人民政府根据中央人民政府政务院第一百次政务会议关于在南部适宜种植橡胶地区发展橡胶的决定,组建调查队进行产胶植物调查,以此发轫,拉开了云南农垦屯垦戍边、安邦固疆的历史画卷。1953年1月,中央人民政府林业部云南垦殖局在昆明成立,掀开了云南农垦屯垦戍边历史上崭新的一页。分布在云南7个地州、28个县(市)的39个农场应运而生,其中有20个农场位于国境线上,在接壤的国境沿线,不少农场又处于对外来往的交通要道上,随着国家对外开放政策的扩大,不少地方已被辟为国家级、省级开放口岸。上世纪50年代,国民党军队残部盘踞在滇缅国境线一带,加上敌特、土匪时常入境骚扰破坏,挑拨民族关系,制造事端,进行策反活动,使边疆的阶级斗争十分激烈、复杂。面对这种形势,农场一建立就义不容辞的担负起“屯垦戍边”的光荣任务,“一手拿锄,一手拿枪”的农垦人,在开荒生产的同时,站岗放哨、巡逻执勤,并积极参加当地军民联防,配合部队搜山堵卡、围歼入侵之敌,在很大程度上弥补了边防部队和地方保卫力量不足的问题,为保卫边疆的和平安宁作出了巨大的贡献。

改革亮剑 芳林新叶催陈叶

1994年,云南农垦建制转为经济实体,成立云南农垦总公司,加挂云南省农垦总局牌子,1996年改制成立云南农垦集团有限责任公司。2002年,天然橡胶被省委、省政府列入全省10个优势产业和重点行业整合重组范围,2003年,省政府正式批复了云南农垦改革方案,2004年

省政府授权省国资委对农垦集团履行出资人职责,农垦集团成为省属国有重要骨干企业。云南农垦为共和国橡胶事业的建设、巩固和发展,建立了不可磨灭的功勋。但是随着国家经济体制的变革和农村改革的深入,计划经济体制下形成的体制不顺、机制不活、效率不高等弊端,导致权利分配失衡、农场缺乏活力,农垦“自力更生”“先治坡后治窝”的发展模式,缺乏外部资金投入机制,造成政策缺陷性断供失血,计划经济体制下形成的“亦政亦企、亦城亦乡、亦工亦农”制约了农垦的健康发展,发展陷入僵局。改革,成为云南农垦的唯一出路。

2009年12月,云南省委省政府下意见,在保持农场国有土地性质不变、企业职工身份不变的前提下,着力调整生产关系不适应生产力发展的体制机制,充分调动各方面的积极性,进一步解放和发展生产力,坚持“体制融入地方、管理融入社会、经济融入市场”的改革方向,实行属地管理、产权到户,承包到户,原由云南省农垦总局垂直管理的农场直接下放到属地管理,分场、生产队被适当撤销和合并。农场属地管理,胶林等农业资产划归农场,普遍开展职工家庭承包等主体改革任务于2010年基本完成,全省7个州市所属6个农垦分局,39个农场,125所农垦医疗机构和12个独立法人工商企业全部移交州市,并属地到县(市、区)管理,天然橡胶154万亩移交属地管理。改革之初,垦区基础设施和民生工程建设加快,职工收入增长,居民生活明显改善,大大增强了当地经济社会发展的能量和活力。

但自2011年橡胶达到最高点4.3万元/吨的价格后,胶价持续走低,胶工收入逐年锐减,生产积极性受到打击,甚至丢刀弃锄,外出打工,无人割胶,产量下降,传统天然橡胶行业受到了世界经济不景气的严重冲击。直面天然橡胶产品价格持续低迷,成本高企,科技支撑不足,国内市场“小、散、弱”无序竞争,产业的话语权和定价权不足等问题和困难,如何破局?成为云南农垦橡胶产业新的时代课题。

2014年8月14日,在省委、省政府的坚强领导下,云南农垦顺应时代发展的大潮,进行了从未有过的体制、机制大调整,实行政企分开改革,云南农垦工作迎来新起点,云南农垦集团正式成为市场运营主体独立运作,拉开了云南农垦集团打赢国企改革攻坚战序幕。40个农场属地管理,340万亩土地的99.6%“剥离”,33万总人口减为1.9万人……这一天,是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日。

政企分开之初,针对集团所属产业、企业普遍“小、散、弱”状况,集团及时制定发展战略,确立了“全力打造具有国内龙头地位和国际竞争力的现代农业企业集团”的目标,努力形成了“一平台五板块”的产业发展格局,其中橡胶产业板块是集团的主导产业板块。集团着力整合重构天然橡胶产业平台,整合国内产业资源,聚合发展优势,不断改变过去去产业资源分散经营的不利优势,分别组建了区域橡胶公司,搭建统一销售平台,实现橡胶产品统一定价、统一营销和期货运作目标。着力加快“走出去”步伐,不断提升国际化经营能力。

按照云南省委省政府全力部署,云南农垦集团突出品牌引领,

4月29日下午,云南省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会在昆明海埂会堂召开。集团下属茶业集团勐海八角亭茶业公司荣获云南省五一劳动奖状,康丰糖业

勐糯分公司基层职工张永生荣获五一劳动奖章。会议指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记

4月30日上午,集团党委理论中心组在总部五楼会议室召开2019年第三次学习会议,专题学习习近平总书记关于共建“一带一路”重要思想和在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛举办期间的重要讲话精神,学习研讨集团在深度融入国家“一带一路”战略布局中,积极探索实施“走出去”战略的新路径,不断巩固拓展集团“走出去”战略成果。

集团党委书记、董事长陈祖军领学了《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》第二十七讲“促进‘一带一路’国际合作”,集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国,党委委员、副董事长陈云原,副总经理吴志红,总经理助理、云胶集团董事长狄文斌分别围绕“一带一路”和集团实施“走出去”战略进行交流发言,与会人员进行了深入研讨。

会议强调,全集团必须深入学习贯彻习近平总书记共建“一带一路”的重要思想,指导集团实施“走出去”战略向纵深推进。一是要通过学习宣传贯彻重要论述,推动集团各级党组织和广大党员干部牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚决把党中央、省委和省政

府关于“一带一路”建设、南亚东南亚辐射中心建设、改革开放等决策部署落实到集团改革发展进程中。二是要深刻认识领会主动融入服务“一带一路”倡议的重要意义,提高政治站位,抢抓落实执行,主动融入服务云南整体经济社会发展,不断推进改革创新、转型升级和跨越发展的必由之路。三是要不断增强推进国际化战略的危机感和紧迫感,对标对表“走出去”行业标杆企业,做好产业布局谋划,做好贸易、投资、融资对接,做好国际化人才队伍建设和风险防范。四是要全面把握集团推进国际化战略的工作重点,深度融入“一带一路”建设,抢抓政策机遇,积极统筹政治责任、经济责任和社会责任,不断创新国际业务合作平台和运营模式,特别要有效发挥云南省驻阿拉伯(迪拜)商务代表处职能,积极拓展云南省绿色食品中东高端市场。

集团领导班子成员、总经理助理、纪委副书记、总部各部门及在昆部分企业相关负责同志参加学习会议。(高本林)

## 集团一企业一个人分获 省五一劳动奖状和五一劳动奖章



4月29日下午,云南省庆祝“五一”国际劳动节暨表彰大会在昆明海埂会堂召开。集团下属茶业集团勐海八角亭茶业公司荣获云南省五一劳动奖状,康丰糖业勐糯分公司基层职工张永生荣获五一劳动奖章。

关于工人阶级和工会工作的重要指示精神,始终坚持党对工会工作的领导,加强职工思想政治引领,充分发挥工人阶级主力军作用,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,建设一支高素质技能人才队伍,切实维护职工群众根本利益、团结动员全省广大劳动者建功立业新时代,为云南高质量跨越式发展做出积极贡献,以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

此次大会表彰涵盖了各行业和脱贫攻坚领域的先进基层组织和优秀基层员工,一线技术人员约200余人,授予59个基层单位五一劳动奖状,145名一线职工五一劳动奖章,50个基层车间班组工人先锋号,受表彰代表作交流发言。(杨笛)

## 集团党委理论学习中心组召开 “一带一路”专题学习会

4月30日上午,集团党委理论中心组在总部五楼会议室召开2019年第三次学习会议,专题学习习近平总书记关于共建“一带一路”重要思想和在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛举办期间的重要讲话精神,学习研讨集团在深度融入国家“一带一路”战略布局中,积极探索实施“走出去”战略的新路径,不断巩固拓展集团“走出去”战略成果。

集团党委书记、董事长陈祖军领学了《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》第二十七讲“促进‘一带一路’国际合作”,集团公司党委副书记、副董事长、总经理周建国,党委委员、副董事长陈云原,副总经理吴志红,总经理助理、云胶集团董事长狄文斌分别围绕“一带一路”和集团实施“走出去”战略进行交流发言,与会人员进行了深入研讨。

会议强调,全集团必须深入学习贯彻习近平总书记共建“一带一路”的重要思想,指导集团实施“走出去”战略向纵深推进。一是要通过学习宣传贯彻重要论述,推动集团各级党组织和广大党员干部牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚决把党中央、省委和省政

## 周建国到农垦金汇公司调研

5月9日,集团公司总经理周建国到云南农垦金汇粮油产业有限公司调研指导工作。

在察看金汇公司灌装车间、小榨车间运行情况,听取工作情况介绍后,周建国指出,金汇公司作为混合所有制改革的具体实践主体,下步要围绕主业,将精力、资源和重心放在培育“云菜花”品牌,做实做优企业实现高质量发展上,要加大市场开拓力度、品牌推广力度和对外宣传力度,积极主动融入集团公司产业布局,协同发展;要加大资产盘活力度,多渠道、多举措、全方位进行资源整合、产业协同,充分发挥资产价值,要注重生产安全、食品安全,认真抓好生产、质量管理,确保粮油质量安全、放心。

周建国要求,物流公司要加强金汇公司双方股东的沟通、研究工作,做实做细,明确发展方向和发展思路;要从集团公司产业布局的层面重点思考,主动设想、小心求证,想方设法推进各项工作;要扎实开展项目评估,为后续工作提供依据支撑;要加强金汇公司的管理、指导和服务,进一步强化风险防控。(和雨弘)

## 云南农垦特色产品精彩亮相2019年北京世园会

4月28日,由中国政府主办、北京市承办的国际级别最高的世界园艺博览会——2019年北京世界园艺博览会将在北京延庆开幕。2019年北京世园会以“绿色生活,美丽家园”为主题,约110个国家和国际组织参展。

为了让世界更全面地感受云南高原特色农业产品的魅力,云南农垦集团旗下“云啡”咖啡、“新华农垦”咖啡、“八角亭”茶叶、“天使”土豆片、“云垦”系列坚果等优秀品牌联合参展品牌“新华国茶”、“连辰”鲜花饼等参展2019北京世园会。

按照云南省委省政府全力部署,云南农垦集团突出品牌引领,

加快提升高原特色现代农业核心竞争力。经过多年发展,一批以小粒咖啡、普洱茶、鲜切花、高原水果、蔬菜、坚果等为代表的云南高原特色现代农业品牌应运而生,并成功走向国内外市场。

“云啡”牌小粒咖啡自1992年创办至今深耕咖啡市场二十余年,是目前国内咖啡产品最丰富、最齐全的咖啡专业生产商。产品远销东亚及欧美国家和地区。同时也是农业部颁咖啡标准的起草、修改单位。本次世园会上,“云啡”拥有的7种口味速溶三合一咖啡、两款挂耳咖啡、8款焙炒豆和焙炒粉集中呈现在北京市民乃至各国友人面前。特别是三款新品:蜜处理、水洗、日晒精品焙炒

咖啡豆将为大家带来云南阿拉比卡的神奇风味,感受舌尖的曼妙体验。

此次,云南农垦展厅位于世园会的“胖龙迷宫”11号“一带一路”商馆一楼,“胖龙迷宫”临近中国馆和国际馆,以展示茶马古道一丝绸之路——一带一路——中欧班列——阿拉山口口岸的文化为主。云南农垦展厅展览面积100平方米,集团自有品牌并聚合云南特色产品共计数十个单品进行展示展销。

为期162天的展会也将进一步宣传推广参展企业的品牌知名度,增进市民对参展产品的了解,切实助推云南农垦高原特色农业品牌实现线上线下营销推广。



(下转二版)

# 助力老挝打造天然橡胶产业强国

——老挝农林部云南农垦集团联合举办老挝首届割胶技能比武大赛



4月25日至26日,由老挝农林部和云南农垦集团联合主办、老挝南塔省农业厅、云南农垦云橡投资有限公司承办、云南祥祥宏生物科技有限公司等6家公司协办的老挝首届割胶技能比武大赛在老挝南塔省举行。老挝农林部副部长康本纳·赛亚诺、南塔省副书记兼副省长本尼·乔昆勃、云南天然橡胶产业集团董事长谭仕明、老挝农林部、老中合作委员会、禁毒委、12个省(市)

农林厅负责人共同出席本次活动,老挝各省市层层选拔的300余名优秀胶工参加比赛。

本次比赛旨在深入贯彻落实“中国云南—老挝北部合作工作组第九次会议”达成的共识,深度融入“一带一路”建设,提高中国在东盟地区橡胶产业领域的技术交流与合作影响力,充分展现云南农垦集团在老挝替代企业中引领示范的良好形象,促进老挝橡胶生产技术的提升,增强广大胶农科学管理意识,推动老挝

橡胶产业可持续发展。

开幕式上,康本纳·赛亚诺表示,天然橡胶是老挝农业的支柱产业,老挝政府特别是农林部高度重视天然橡胶产业的稳定发展。当前橡胶市场价格低迷,胶农弃林毁林改种其他经济作物,天然橡胶产业的稳定发展面临双重的挑战,本次割胶技能比武大赛对提高老挝胶农割胶技能有很重要的促进作用,同时也是全国橡胶种植户割胶技术交流的好机会,对提振广大胶农信心,实施科技兴农战略,实现天然橡胶产业稳中向好发展至关重要。

云南省农业农村厅、云南省替代种植发展行业协会发来贺电表示,云橡公司作为云南省“一带一路”“走出去”的农业龙头企业,在老挝开展替代种植工作已10余载,取得显著的禁毒成效,获得老挝政府及当地百姓高度评价,为促进老挝当地经济社会发展作出了积极贡献。希望通过举办此次割胶技能比武大赛,搭建割胶技能交流平台,提高胶农的割胶技能水平,增强橡胶产业的生机和活力,实现橡胶产业的提升发展,创新增效和双方农业领域务实合作的优化升级。希望云橡公司与老挝在农业领域开展更广范围、更深层次的合作,实现互利共赢和共同发展。

谭仕明表示,云南农垦集团“走出去”发展13年来,在老挝积极开展替代种植,较好地履行了禁毒责任、社会责任、公益责任、环保责任,主动融入和服务“一带一路”倡议,带动当地社会经济的发展,为老挝的改善。公司开展割胶技术培训、修建学校支持教育事业、开展爱心捐助等活动,充分彰显了国有企业的社会责任与担当。在国家“一带一路”倡议、云南省“面向南亚东南亚辐射中心”建设的大背景下,公司将充分发挥技术、人才、资金方面的优势,进一步加强与老挝政府的合作,为老挝打造天然橡胶产业强国作出新的更大的贡献。

经过2天激烈角逐,老挝首届割胶技能比武大赛圆满落幕,云橡公司共10名参赛选手获得名次。(刘刚)

## 河口县联合调研组调研红河云象公司

3月11日,由红河州生态环境保护局河口分局、河口县税务局、财政局等部门组成的调研组到红河云象公司调研,并就公司环境保护、财税等情况进行了交流。

在听取公司基本情况、环保工作及存在问题的详细汇报后,调研组对公司环保工作开展情况给予了充分肯定,希望公司能继续加强预防管控,在废气治理方面加强技术处理,在生产实践中将“绿水青山就是金山银山”理念转化为生动的实践,并顺利推进环保征收工作的开展。

会上,税务工作人员还从子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金、赡养老人6个专项附加扣除方面,对新个税法进行了详细讲解,并对今年环保税的征收调整作出明确解释。会后,调研组深入生产车间详细了解橡胶生产加工流程,重点查看了污水处理区域情况。(彭倩)

## 粮食储备中转库召开政策性粮食库存数量和质量大清查自查工作会

为确保政策性粮食库存数量和质量大清查自查阶段各项工作落到实处,4月1日上午,粮食储备中转库党委书记、主任付兴在公司五楼会议室主持召开大清查自查工作会。

会议传达了学习了《2019年全国政策性粮食库存大清查自查工作指引》,并从粮食数量、质量、账务和管理制度等方面,详细解析了大清查自查工作的重点,对自查阶段工作进行了安排部署。

会议强调,要统一思想,提高政治站位,将大清查工作作为当前重点工作,严格按照“有仓必到、有粮必查、有帐必核、查必彻底、全程留痕”的要求开展好自查工作;要树立问题导向,坚持边查边改、立改立行的原则,对标对表进行自查,提出整改时限,明确整改责任人,巩固整改成效,为迎接好普查抽查打下坚实基础;要开拓市场增效益,确保大清查工作与企业经营工作两手抓。(冯蜀湘)

## 2018年菲律宾橡胶生产与管理研修班到云橡集团西盟公司考察

4月30日,2018年菲律宾橡胶生产与管理研修班学员到云橡集团西盟公司考察。云橡集团副总经理、西盟公司董事长孙志清代表云橡集团及西盟公司对研修班的到来表示欢迎,并就云橡集团及西盟公司发展、生产经营和橡胶加工等情况与到访客人进行沟通交流。

研修班学员到西盟公司制胶厂、生产基地进行了实

地参观考察,就公司运行情况进行了详细了解,并对公司良好的工作环境、有序的生产流程、严格的质量控制、和谐的工作氛围和勤奋工作的员工给予了高度评价,表示此次考察看到云橡集团西盟公司经营管理规范、制程管理到位,能够到这样优秀的中国橡胶企业考察将会促进双方互补双赢、共同发展。(谢嘉龙)

## 景阳公司强化质量意识助力品牌价值提升

近年来,景阳公司高度重视品牌维护管理工作。狠抓工艺工序质量管理体系,提升产品质量。旗下“云象”“金凤”橡胶品牌作为进入上海期货交易所的交割产品,溢价功能逐年提升。

### 加强岗前培训 提升质量效益意识

公司每年开展制胶厂厂长、技术员参加的制胶生产工艺工序、技术质量、产品质量专题培训班,普及、巩固加工生产基础知识,学习创新工作方法。并要求下属各胶厂每年开工前必须组织全体员工开展加工生产、产品质量及安全生产操作技能培训,培训考试合格者取证后方可上岗。严格执行《景阳公司制胶生产管理规程》《景阳公司橡胶生产工艺操作规程及质量控制控制要点》《景阳公司天然橡胶产品性能及外观定级标准》。从服务客户共同沟通交流做好原料收购,加氧保存源头入手,抓好进厂胶乳(杂胶)验收、配方(洗涤)、压胶、造粒、干燥、包装等各工序段质量管控。公司实施统一的生产技术、产品质量、产品运输、仓储经营管理。严把产品入库关,明确产品出库责任。在此基础上,公司还设置了橡胶产品质量奖,由质量管理中心、市场运营部和生产部

制定考核细则,依据年末各制胶厂年度批次产品,在销售环节有无质量问题被投诉、降级或者造成经济损失发放情况考核后兑现。有效提升了全体员工的质量效益意识。

### 组建质量管理队伍 提升质量检测技能

近年来,公司从引进专业人才、加大资金投入,完善检验设备方面着手,组建38人的产品质量管理中心,不仅安排质管人员参加集团公司品牌建设专题培训会,还邀请国家橡胶及乳胶制品质量监督检验中心和云南省天然橡胶及咖啡产品质量监督检验中心专家,对景洪、东风、勐腊3个片区检验站进行检查指导,规范检验站抽样检测、信息反馈等各项工作。组织检验站人员参与国家、省级质量监督检测对比数据交流竞赛活动,进一步提高了检验人员的专业技能。公司质量管理中心每月牵头抽调生产部、检验站人员组成质量抽查小组,对23个胶厂的进厂原料、产品包装、仓储及运输情况进行不定期抽查。通过抽查——处罚整改——提高等进一步提升了公司广大干部员工的产品质量规范化管控意识。2018年,公司生产干胶133621.3吨,取样55549个,抽

检密度为2.4吨/个样,与上年相比增加0.06吨/个样,合格54358个,检测合格率为97.86%,与上年相比提高0.35%。

### 开展“质量月”活动 推进品牌建设

每年九月全国“质量月”来临之际,公司及时召开专题会议,安排部署“质量月”活动。要求各胶厂明确责任,分工负责,车间班组长责任到岗,责任人,推进品牌管理、维护工作。2018年“质量月”期间,公司和各制胶厂组织召开专题会议35次,出黑板报23期,张贴宣传图表,发放宣传资料信息230多份;采取现场会、培训会等形式,组织开展如何科学、合理使用甲酸,改善产品外观质量,如何调控切片脱水效果,减少胶粒含水量,利于干燥,如何区分不同胶料颜色,进行外观分级打包等产品质量操作技能普及推广活动,进一步增强员工的质量意识,以“质量月”活动为契机,营造出“坚持质量第一 建设质量强国”“人人关心质量、人人重视质量”的良好氛围,为“云橡”“金凤”品牌顺利通过2018年年末进行的云南省名牌产品复评现场评审奠定了基础。(李润华 赵洪云)

### (上接一版)

主动服务和融入国家“一带一路”战略,充分发挥资源、区位优势,推动海外资源整合优化,提升开放合作水平,担当云南农业“走出去”的排头兵,努力实现在海外再造一个新农垦的目标。在老挝种植天然橡胶10万余亩,拥有了4座年产5万吨的加工厂,与老挝农林科学院共建的老挝(国家级)橡胶产业研究院是云南省“一带一路”重点推进项目,于2018年11月开

工建设,预计一期工程2019年7月投入使用,与缅甸佤邦签署了140万亩天然橡胶产业合作备忘录建成。

2017年12月,云南农垦集团将所属橡胶生产、贸易企业整合成云南天然橡胶产业集团,并启动了上市计划,吹响了云南农垦向着国家天然橡胶“主力军”和“大胶商”目标前进的冲锋号。云南天然橡胶产业集团的成立,有效整合了云南农垦集团内分散的橡胶资源,实现了资源统一管理、统一配置及种植、加工、销

售及金融衍生业务一体化运作,形成了集团天然橡胶产业“大产业+新主体+新平台”的发展格局,实现了资源、资产、资本的高度聚合,产量、销售量、利润等指标均有大幅度增长。据统计,2018年,在橡胶价格持续下跌的情况下,集团天然橡胶产量完成25万吨,营业收入完成149亿元,较上年同比增长6.2%、25%,呈现出“整合平稳过渡,融合进一步加强,集团化经营取得实效”的良好发展态势。

## 周建国听取大宗商品经营模式创新培训班阶段性成果汇报

5月7日,集团公司总经理周建国一行在云橡集团本部召开座谈会,听取大宗商品经营模式创新培训班阶段性成果汇报。

会议听取了大宗商品经营模式创新培训班取得的阶段性工作成果和下一阶段培训计划的汇报。周建国对学员们取得的阶段性学习成果表示祝贺。他强调,本次大宗商品经营模式创新培训,既是为集团公司经营模式上的创新做准备,也是人才培养方式上的创新,执行工作组要高位推进期现经营模式创新工作,将第三阶段培训工

## 寸延峰、袁唯到芒市康丰公司调研指导工作

4月24日,省属国有企业专职外部董事寸延峰、兼职外部董事袁唯一行到德宏州与芒市政府就推进甘蔗产业高质量发展进行会谈,随后深入芒市康丰公司就榨季生产、生产设备、保养境外甘蔗运输通道和进口等情况进行调研指导。

在深入一线调研和听取汇报后,寸延峰就如何推动公司蔗糖产业高质量发展提出了两点要求:一是芒市康丰公司要主动融入当地党委政府的领导,积极争取地方政府对甘蔗产业发展的支持和帮助解决存在的困难问题,落实好集团蔗糖产业高质量发展的要求,发挥好蔗糖产业在当地经济社会发展中的带动作用;二是芒市康丰公司要落实好党政、警、企联合党建的联创共建,结合当地党委政府提出的相关建议,重点打造党建特色亮点,以党建工作促进企业稳定和谐发展。

芒市政府、农业局、糖办、中山东政府、移民局边防派出所等相关领导,集团董事会办公室及康丰糖业公司有关人员参加调研。(杨主霞 王玉彪)

## 供电辖区发生极端天气 电力公司连夜排查隐患

“勐龙片区供电是否正常?”“正常。”“根据村民发的视频,房屋受损比较严重,要立即开展用电安全隐患排查。”“我们已经通知受灾村寨居民,暂时停止用电,避免漏电触电事故,我们现在已经出发前往受灾村寨进行排查了。”

以上是4月23日夜间,东风电业厂厂长楚炳林、党总支书记张俊和勐龙变电所负责人的通话内容。当日,电力公司供电辖区内的景洪市勐龙镇和东风农场遭遇冰雹大风袭击,勐龙镇有4个村民小组的传统民居的瓦房受损较为严重。得到冰雹袭击的消息后,考虑到冰雹可能造成居民户线路损坏漏电发生安全事故,正在增效扩容改造项目工地的两位电厂领导,一边通过电话安排变电所排查隐患,一边驱车赶往受灾村寨。

在受灾较重的勐龙镇曼龙叫村民小组,楚炳林、张俊和变电所的5名职工汇合,简单了解了之前排查的曼龙村的情况后,立即带领大家逐户排查。大家仔细查看,把重点放在接地点、电线与其它物件交汇的受力点上;查完一个村,又赶往下一个村,到23点左右排查工作全部完成,没有发现线路损坏、短路等安全隐患,大家这才松了一口气。随后,电厂领导要求变电所关注后续村民修补房屋的用电安全工作,随时与村干部联系,做好服务工作。

“冰雹把傣族传统瓦房的屋顶都击穿了,我们很担心入户线路会被冰雹打断或外皮破损,这样很容易造成触电事故,如果再下雨危险系数会倍增,必须连夜排查隐患。”楚炳林说。

“东风电厂很好,下冰雹后打电话告诉我们先不要开(用)电,等他们来检查,现在检查完没事了,我们也放心了。”村民岩高告诉笔者。

张俊感慨地说道:“在没有改造之前遇到过类似今天这样的极端天气,大面积停电不说,而且恢复供电时间长,用户意见也很大。今天辖区内的供电线路一切正常,没有一户停电,这是农网改造升级后实际成效的体现啊。”(李云生)

## 普洱市和孟连县媒体联合专访孟连公司

4月28日下午,由普洱市电视台、普洱市电台、普洱日报社和孟连县融媒体中心组成的采访小组对孟连公司进行了专访。

本次采访主要围绕新中国成立70周年来勐阿边合区建设对孟连公司的发展作用和机遇的主题进行。采访过程中,孟连公司相关负责人就公司现有基本情况、农垦改革后的运作、公司橡胶替代种植、市场分析、公司云康制胶厂(国外)实施“走出去”发展战略等作了详细介绍,对公司未来规划发展作了一定的展望。并表示采访组的到来是对孟连公司多年来在橡胶行业生产、加工、研发等方面取得成就的肯定。公司将积极融入地方,立足口岸区位优势,抓住边合区重大建设机遇,不断优化“以胶为主,多元发展”的方针,进一步加强党的建设,充分发挥国有企业的责任,认真履行社会责任;在做好天然橡胶加工,积极探索边境贸易的同时,力争在“走出去”发展战略中起到示范作用,以优异的成绩献礼新中国成立70周年。(郝金儒 李招君)

# 五四精神 传承有我

## 集团各企业团组织开展主题团日活动纪念五四运动100周年

■孙志权

五四精神,激荡百年!青年之路,因奋斗而精彩。2019年5月4日正值五四运动100周年,集团各企业团组织在“五四”前后开展丰富多样的主题团日活动,用青春的活力和朝气纪念五四运动100周年,进一步激励和动员集团广大团员青年继承和发扬五四精神,助力集团高质量跨越发展。

### 传承五四,农垦青年初心不改

为进一步增强农垦青年职工对五四精神的理解,集团团委组织在昆企业团干部联合集团总部党委第四党支部开展了“传承五四·初心不改”现场主题团日活动。他们参观了闻一多先生遇难遗址和云南陆军讲武堂。在闻一多先生遇难处重温了闻一多先生“最后的演讲”,在陆军讲武堂了解了它的历史沿革和重要作用,领略革命先辈们顽强不屈、勇敢无畏的革命斗争精神,参观最后,团员青年们集体朗诵《少年中国说》(节选):少年智则国智,少年富则国富……铿锵有力的声音表达出“五四精神 传承有我”的必胜决心。

### 高特公司开展纪念五四运动100周年主题活动

4月29日至30日,高特公司以“纪念五四运动100周年”为主题,组织开展一系列有意义的纪念活动。29日,高特公司团委在农垦集团旗下“爱云咖”校园众创空间昆明学院店举行“解放思想,扬帆起航,高特青年在行动”的主题系列活动,围绕公司在深化改革的进程中,青年员工如何主动定位,积极融入,如何发挥青年人不畏困难、只争朝夕的勇气,开展解放思想大讨论,为青年员工找到目标和前进的方向。

活动中,来自蔬菜公司的段莉蓉分享了进公司以来在不同岗位上的收获,财务部的施春艳谈到在工作中要有从头再来的勇气,才能练就强大心态的感悟,市场营销部的卓越用“穷则思变”悟出创新思维、转变方法,破解难题、走出困境的心得。大家都把在工作中的亲身感受、务实道理、鲜活事例和前进力量传递给每一位同事。

高特公司党委书记、副董事长、总经理李丁在倾听了青年员工的看法和感悟后,面对面与大家真挚交流,详细介绍了高特公司2019年的主要工作任务和发展目标,并要求广大团员青年要弘扬和继承“五四”精神,把“自觉”和“行动”时刻作为对自己的要求;要坚定信心、明确方向,清晰发展战略,学会抢抓机遇,要练就过硬本领,努力干事,勇于创新,争做时代先锋。

活动还结合民主评议、日常考核和理论测试等对2018年度“青年职工先锋岗”“优秀团员”“优秀团干部”进行表彰。

30日,高特公司团员青年集中观看了纪念五四运动大会,并组织团员青年分享观后感。(刘宇)

### 传承五四,农垦青年徒步丈量祖国边关

为纪念“五四”运动100周年,进一步继承和发扬艰苦奋斗的工作作风,4月23日,在中国人民海军生日这天,云胶江城公司团委与解放军驻曲水31640部队60分队联合开展了“弘扬五四精神 徒步祖国边关”活动。公司22名团支部书记、武装部10名骨干民兵、本部及制胶厂青年等共64人参与。经过4个多小时近20公里的长途跋涉,我们的队伍成功抵达中越10号界碑,与解放军驻曲水31640部队60分队巡逻分队“胜利会师”。当看见神圣10号界碑的那一刻,团员青年们已然忘却了艰难跋涉的劳累,激动的泪水夺眶而出,沉浸在无限的感动中。接着,31640部队60分队连长贺方林对团员青年进行爱国主义精神教育和国防安全意识教育,团员青年深刻认识到界碑的意义和国防安全的重要性,31640部队60分队官兵和团员青年共同为10号界碑描红添色,纷纷在“弘扬五四精神 徒步祖国边关”活动旗上签名,时刻铭记自强不息,奋发图强!

### 传承五四,农垦青年健康向上

为纪念“五四”运动100周年,进一步激励团员青年继承发扬“五四”精神,坚定理想信念,增强社会责任感,引导团员青年解放思想,担当作为,物流公司联合产业研究院、机械公司、昆弹厂、咖啡公司团组织,共同开展“重走长征路 青春心向党”主题团日活动。他们重温入党誓词、朗读《中国少年说》、参观党建活动阵地,按照瑞金会议、血战湘江、遵义会议、四渡赤水、巧渡大渡江、强度大渡河、飞夺泸定桥、爬雪山、懋功会师、过草地、激战腊子口、大会师、延安等14个环节设计了主题素质拓展活动,不仅增强了团队精神,团员青年们纷纷表示要心怀感恩之心,在今后的工作和生活中继承和发扬红军精神、五四精神,争先锋、作表率,为实现企业高质量发展贡献青春力量。

习近平总书记指出:一代人有着一代人的长征,一代人有一代人的担当,弹指百年,青春不老。五四精神伴随着一个日新月异的农垦从历史走向未来,生生不息的青春光芒映照看祖国惠民的使命,以青春之名,为梦想奔跑,更美好的未来召唤农垦青年砥砺前行。



### 储备粮公司开展主题团日活动

5月6日,为纪念五四运动100周年,缅怀革命先烈,激发公司广大青年职工的爱国主义精神,储备粮公司团总支组织全体职工到郊野公园跑马岭纪念碑前开展“缅怀先烈 砥砺前行 矢志建功新时代”主题团日活动。

上午,在跑马岭纪念碑前,大家敬献白菊,表达对革命先烈的缅怀,团员们面对团旗重温入党誓词。下午,全体青年干部职工来到了名花谷,开展“十人九足”“袋鼠跳接力赛”“心心相印”等趣味团建游戏,并将精心准备的魔术、合唱等才艺进行展示,弘扬了粮食精神,展现了企业风采。

此次活动,充分体现了公司青年的朝气和活力,增强了全体干部职工的凝聚力、向心力和战斗力,大家纷纷表示,要勇立时代潮头,争做时代先锋,为集团和公司的发展,贡献自己的力量。(张议方)

## 党支部规范化建设

# 集团党委扎实推进党支部规范化建设达标 创建如期向广大党员交出创建成绩单

集团党委充分结合基层党建工作实际和产业特点,率先在全省开展党支部规范化建设,严格落实省委组织部、省国资委党委关于党支部规范化建设有关要求和规定,深入推进党支部规范化建设达标创建工作,通过一年的创建,集团达标创建工作实现了实践探索走在前、达标创建有质量、创建示范有亮点,向广大党员交出了一份满意的答卷。

摸底排查定类别,达标创建有计划。按照达标创建的要求,集团各级党组织对基层党支部层层进行摸底排查,理清达标创建党支部(党总支)底数,集团开展达标创建的党支部共计212个(党支部202个、党总支10个),同时,根据党支部基础工作以先进、中间、后进三个等级对支部进行分类定级,按照先进、中间支部先达标,后进支部后达标的原则,通过各级党组织层层申报,集团党委审核把关,集团2018年计划达标党支部89个,并上报了省国资委党委和省组织部,明确了达标创建的目标任务,力争三年内让集团所有党支部全部创建达标。

党建示范促引领,全面提升见成效。2018年,集团党委着力打造省国资委党委、党建示范点充分结合集团党建品牌打造和特色亮点,主要在党支部规范化建设、境外党建、党建融入中心工作、抓党建促脱贫攻坚、促民族团结、混合所有制党建等方面打造集团党建特色品牌,在达标创建过程中,党建示范点紧扣创建标准,明确方向补短板,融入中心抓创建,注重创新求实效,形成了以党建示范点带动党支部规范化建设达标创建的带动效应。

现场推进抓动员,制度保障保落实。为全面总结提升集团党支部规范化建设达标创建工作质量,对达标创建工作再动员再部署,集团党委分片区在昆明和版纳组织所属企业召开了党支部规范化建设达标创建现场推进会,认真分析研判达标创建过程中存在的问题,进一步统一思想,凝聚共识,提高达标创建的政治站位,统筹推进2018年达标创建工作,确保基层党支部工作全面提质增效。同时,通过完善制度保障达标创建工作落实落地,集团党委及时制定下发了《党支部规范化建设达标创建办法(试行)》,健全完善了党支部达标创建领导联系制度、责任落实制度、达标销号制度、督促检查制度、分析研判制度、激励约束制度、总结报告等七个制度,为达标创建工作提供了

有力的制度支撑,确保了集团党支部规范化建设实践探索走在前、达标创建有质量、创建示范有亮点。

层层验收全覆盖,严格标准重质量。根据省委组织部、省国资委党委关于做好党支部规范化建设达标创建考核验收工作的通知要求,集团党委对集团所属各级党组织2018年申报计划达标的89个党支部进行自下而上申报、分层级组织了全面验收。集团党委充分结合党建工作实际,严格按照38项创建内容,及时制定了考核验收的76项验收标准。验收小组严格按照38项创建内容,对照76项验收标准逐项逐条进行验收,并现场查看了阵地建设及相关创建资料,对创建过程中的问题进行了现场反馈,严格按照验收标准完成了达标创建的验收工作任务。根据验收情况,综合集团所属各企业党建工作情况和日常创建成效,经报请集团党委研究同意,集团党委2018年计划达标党支部89个,经验收达标党支部81个(提前达标1个),不达标党支部9个。

达标创建有亮点,特色党建有品牌。集团公司2018年党支部规范化建设达标创建工作,在完成规定的达标创建任务的同时,各级党组织充分融入企业实际,形成了一系列值得各级党组织和广大党员学习借鉴的达标创建特色、亮点和工作经验。一是结合党建特色品牌创建有成效。在党支部规范化建设达标创建过程中,各级党组织充分结合集团特色党建品牌创建,把达标创建工作与脱贫攻坚、民族团结典范、抓意识形态工作融会贯通,在达标创建过程中推动意识形态工作到支部,重视民族干部选拔培养,注重党支部班子培养,以党支部班子带动地方大力发展橡胶产业和非公经济,紧扣民生抓实民族团结,以产业转型升级助力民族繁荣发展和脱贫攻坚,集团所属企业云南天然橡胶产业集团江城有限公司、西盟有限公司、孟连有限公司等三户企业被评为普洱市民族团结进步示范企业。二是统一标准抓实创建基础。在达标创建过程中,集团部分企业采取了党委统一规范创建内容,针对基层企业实际,对38项创建内容进行梳理细化,明确具体的创建措施,实行清单式创建,基层党支部根据上级党组织梳理下发的创建内容,既保证完成规定动作,同时能结合实际因地制宜开展达标创建,例如在党员文化水平普遍偏低的党支部,采取合理方式简化积分申报内容和程序;部分党支部每月都进行积分评定和公示,并邀

请职工参与党员积分评定,保证了积分申报管理的公开透明;部分企业统一发展党员等各项创建材料模板,便于党支部开展创建工作。三是达标创建融入经营考核,把党支部达标创建融入制胶生产精细化管理考核,每月生产、达标创建同步考核,积极探索达标创建与生产经营结合点,在设计考核指标时,把支部达标创建内容和生产经营目标共同构成对制胶厂的年度、季度和月度考核内容,从考核制度上使达标创建化虚为实;将党务干部列入考核成员,与经营业务干部一同参与月度、季度的检查考核。四是达标创建融入垦地和谐,农垦电力公司东风发电车间党支部在达标创建过程中积极创造条件促进垦地和谐发展,党支部经常组织党员到周边村寨进行走访,宣传安全知识用电知识,村民用电不正常时,支部党员主动带头第一时间赶到现场无偿提供用电服务;党支部公共设施建设对村民开放,拉近了发电车间与村民的感情。电站的增效扩容改造工作得到村民的大力支持进展顺利,达标创建有效融入垦地和谐。

责任落实出实招,约谈问责促导向。根据省委组织部和省国资委党委《党支部规范化建设达标创建办法(试行)》的有关要求和集团党委《关于健全完善基层党建工作责任落实体系实施办法》有关要求,关于“把规范化建设推进落实情况作为评判各级党组织书记履行管党治党政治责任的重要依据,年度考核验收达标率低于90%的,述职评议考核不得评为‘好’等次”的明确规定,对达标创建不合格的4户企业党组织书记在2018年度述职评议考核中评议结果不能评为“好”的等次,取消党支部书记2018年度评优评奖资格;对4户企业的党组织书记、分管党建工作领导、党务工作部门负责人、达标创建支部的支部书记等相关责任人进行了约谈;对达标创建不合格的党支部,整顿提升后再开展达标申报,两年内不得评为集团各个层级先进基层党组织。

集团各级党组织书记高度重视党支部规范化建设达标创建工作,各基层党支部严格按照标准和要求扎实开展达标创建,经过层层验收,集团2018年首批81个党支部完成达标创建,同时,各级党组织在达标创建过程中,充分发挥党建品牌的示范引领,形成了各具特色的基层党建工作经验,全面提升了集团基层党建工作质量,如期向广大党员交出了一份满意的创建成绩单。(李献发)

## 陈祖军为集团总部 第一党支部党员讲党课

4月29日,集团党委书记、董事长陈祖军同志以《提高防范化解风险能力,确保集团持续稳健发展》为题,回顾了集团政企分开以来面对挑战、有效化解风险、推动改革发展的历程,围绕贯彻落实习近平总书记关于防范风险挑战的重要论述,紧密结合集团工作实际,为总部第一支部全体党员上了一堂生动的专题党课。

陈祖军强调,总部党组织和党员要带头主动学习习近平总书记关于防范风险挑战的重要论述,要充分认识防范集团风险挑战的重要性和紧迫性,要带头识别化解防范集团工作中的重要风险,要不断提升防范集团风险的能力。陈祖军要求,全体党员干部要带好头、做好表率,遵规守纪、履行职责,面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾敢于迎难而上,面对危机敢于挺身而出,面对失误敢于担责,面对歪风邪气敢于坚决斗争。

集团党委委员、副董事长陈云原,党委委员、总经理助理刘勇及总部第一支部全体党员、部分干部职工参加了学习活动。(曾志军 张煜)

## 陈云忠一行到昭通调研 并慰问驻村扶贫工作人员

5月8日—9日,集团公司党委副书记、工会主席陈云忠一行到昭通农投公司和镇雄天使用公司调研并看望慰问昭阳区洒渔镇白鹤村、居乐村,镇雄县罗坝镇桐坪村和塘房镇凉水村扶贫驻村队员。

在昭通农投公司,陈云忠参观了马铃薯繁育雾化大棚及相关工艺流程,苹果分拣流水线及询问相关公司收益等,昭通农投公司相关负责人汇报了公司基地建设、品牌创建、平台建设、内部管理、党建工作等基本情况,并就相关问题进行了专题汇报。陈云忠指出,农垦集团与作为农业大市的昭通市有着良好的合作基础,做农业产业也是集团的优势,昭通农投公司要扎实做好自身工作,特别是在每个项目的实施中都要做到有人盯、有落实,不断提高管理水平,陈云忠详细了解了土豆片的生产加工工艺以及市场销售情况,并对公司取得的成绩进行了肯定。

昭通市是贫困面较大的集中连片特困区,目前集团所属企业共有9名扶贫驻村工作队队员驻扎在昭阳区洒渔镇白鹤村、居乐村,镇雄县罗坝镇桐坪村和塘房镇凉水村。陈云忠详细了解了驻村扶贫队员的住宿情况、生活情况,询问生活中遇到的困难和问题,并为驻村队员送上慰问金和慰问品以及《习近平的七年知青岁月》一书。

陈云忠表示,公司是驻村队员的坚强后盾,在扶贫工作中遇到困难和问题要及时向所在单位反映,要在2020年底前的这段时间里,积极努力工作,站好最后一班岗,争取在脱贫攻坚的光荣使命中建功立业,作出贡献。

镇雄县罗坝镇桐坪村是深度贫困村,目前受制于产业发展不足和基础设施薄弱等问题,依然有大部分的人口尚未脱贫。在与该镇负责人的座谈中,陈云忠表示,农垦集团将根据省委、省政府的要求和部署,结合公司实际,做好产业的帮扶脱贫,激发内生动力,从根本上帮扶当地百姓实现脱贫,同时抓好基础设施建设,实现人流、物流、信息流的改善提升。

集团相关企业负责人和总部相关部门人员以及当地政府相关人员陪同调研慰问。(韩天龙)

## 集团总部党委第四支部 开展主题党日活动 走进陆军讲武堂

为认真传达、学习、宣传习近平总书记纪念五四运动100周年大会上的重要讲话精神,认真履行党建带团建职责,5月10日,集团总部党委第四支部联合集团团委组织开展“纪念五四运动100周年”主题党日活动。

在西仓坡6号,大家伫立在闻一多先生遇难遗址处,回顾历史、缅怀先烈,追溯着闻一多先生光辉的一生。随后,大家来到美丽的翠湖之畔陆军讲武堂历史博物馆。在“百年军校 将帅摇篮”主题展览和“中国远征军主题展”展厅内,讲解员声情并茂的通过一幅幅珍贵的历史照片、一段段动人的历史故事,重现了百年历史风采,让大家知晓在中国近代风云激荡的政治军事斗争中,讲武堂师生在云南辛亥革命、护国起义、北伐战争、抗日战争和解放战争不同历史阶段中为维护国家和民族大义英勇奋斗、献身报国的英雄事迹,对中华民族历经磨难,生生不息的历程有了更深的理解。活动中,党团员们被先辈们保家卫国的事迹感动着、激励着,纷纷表示,要把英雄们顽强不屈、吃苦耐劳、坚忍不拔的革命精神运用到今后的工作和学习中,充分发扬云南“讲武精神”,提高实干苦干、勇于创新、用实际行动推进集团高质量发展。

最后,全体人员齐声朗诵《少年中国说》,铿锵有力的声音回荡在整个场馆上空,振奋人心。(陈玲)

# 展示新形象 推动新发展

## ——写在昭通农投公司成立两周年之际

■杨文武(集团规划发展部)

在即将迎来云南农垦昭通农业投资发展有限责任公司(以下简称“昭通农投”)成立两周年之际,集团公司规划发展部调研组到昭通农投考察学习,通过实地了解,对昭通农投的认识有了升华。

两年来,昭通农投经历了背水设立“投融资平台”的初衷,前期出现了重大经营问题,公司发展陷入困境。昭通市委政府和云南农垦集团党委高度关注,果断决策,及时充实调整昭通农投管理班子,拨正经营发展方向。公司依法依规处置前期造成的问题,经营策略、经营方向重新扭转回到打造“投融资平台”上来,组织营销队伍去库存、拓渠道、闯市场,防范化解潜在风险,逐步破解了困局,2018年实现利润101万元。围绕投融资能力建设,昭通农投抓紧苹果分选厂、马铃薯育种中心的土地确权工作,政府有关部门已受理,有望早日形成有效资产,切实支撑以苹果

分选厂为依托,打造集仓储分选、冷链物流、市场交易、电商交易、检测检验、溯源体系、技术培训等为一体的“昭通苹果”产业创新平台。

经过一年的努力,昭通农投展现了诚信可靠的形象,昭通市各级党委政府寄予信任和厚望。去年昭通农投获得了中国马铃薯大会组委会授予的“突出贡献奖”,今年被评为昭通市农业产业化龙头企业,公司分别与鲁甸县政府、昭阳区政府签订合作协议。在加快推进资产资本化的同时,昭通农投积极推动产业投资向股权投资,产业平台建设转变,通过参股形式与昭通最好的苹果基地合作,如收购天锦果业有限公司520亩果园40%的股权,这是一家管理规范,种植标准化、基地基础条件、区位优势很好的合作对象,通过股权投资旨在掌控品质最好产品,有力支撑高端营销策略;积极开展招商引资,吸引业内龙头企业参与马铃薯育

种中心入股经营,争取承接政策性投资项目,获得政府政策性资金投入,交由昭通农投经营,如与鲁甸县政府合作苹果示范基地建设,政府以每亩9000元的扶持基金,投入450万元,500亩示范种植基地已基本建成;在苹果、马铃薯、花椒等果蔬产业的发展中,昭通农投将集中有限的资源重点投入苹果产业平台建设和高端产品营销,示范带动昭通苹果产业努力实现高价值;马铃薯、花椒产业以争取政府政策性资金支持,出让股权引入行业龙头企业等形式打基础、转方式,认真做好产业项目策划,争取列入云南省“双百项目”计划;抓紧落实《云南省人民政府关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见》(云政发〔2019〕14号)精神,组织力量高质量做好申报材料,及时向鲁甸县、昭阳区政府汇报沟通,围绕“保一争二”目标使鲁甸县、昭阳区成为全省“一县一业”示范县。

# 今夕版纳

■居德钧

(原云南农垦总局勐捧农场一分场知青)

蓝天白云解苍苍, 版纳风光四海扬。 忆当年,岂难忘, 伟人一声号令下, 知青昂扬迈边疆。 虚心接受再教育, 认真改造世界观。 砍大坝,挖梯田, 育胶苗,种橡胶, 手捧胶苗似儿郎。 艰苦奋斗向前闯。 水煮菜,盐巴汤, 艰难困苦自己扛。 雨水汗水泥中淌, 百万知青战山岗。 誓叫雨林变粮林。 岁月悠悠五十载, 勿惆怅,莫彷徨。 人生之路在何方? 知青思想多迷茫, 变相劳改何所惧, 只盼出头有希望。 天明决策党中央, 一捧粉粹四人都, 黑暗沉沉见曙光。 岁月悠悠五十载, 天翻地覆慨而慷。

看今朝,喜相逢, 农场一片新面貌, 茫茫胶林满山岗, 棵棵胶树粗又壮, 雪白胶乳日日淌, 化作民用和国防, 报国兴邦科技扬, 西双版纳好地方, 知青功绩不能忘!

# 路

■张悦琼(江城公司)

60年代初,爷爷从湖南祁东拖家带口来到云南版纳“支边”,自此加入了天然橡胶开垦队伍,冥冥中也注定了小曾“垦三代”的命运。大学毕业后,为了便于照顾年迈体弱、孤身一人的奶奶,曾润奇回到版纳,就职于云胶景阳公司勐腊制胶厂。

2017年3月始,因脱贫攻坚工作需要,小曾先后被云南农垦集团委派至江城曲水镇龙潭村、高山村驻村,不远不近的400公里却让他和奶奶见面变得极其不易。于是,每每奶奶的想念穿越山河之隔传到小曾耳边时,他总是习惯地说:“我在这边挺好的!”

小曾是一个可怜的孩子,爷爷在文革时期遭到迫害,打小父母分离跟随父亲生活的他几乎没有感受过母爱的温暖。然而造化总是弄人,在他3岁时,一场车祸永远地夺走了他的父亲,少不经事的他从此只好与奶奶相依为命。俗话说:“穷人的孩子早当家。”不幸的生活遭遇让他教同龄人更早成熟懂事,面对奶奶的牵挂,他从来都报喜不报忧。

高山村委会没有厕所,想方便时需要跑很远去到江城公司六队公厕解决,没有太阳能,一年四季只能用冷水洗澡;没有水泥路,雨天到镇政府开会,需要步行趟过一大段泥路才有车路,跟人搭车时常要踩着泥泞大推车,到达目的地时,全身上下早已面目全非;甚至雨季的那三个月道路连续塌方,高山村与外界断了联系,当地连大米都销售一空;最让小曾感到痛心的是因工作地点偏远落后,相处多年的异地女友难以接受他这样的工作性质,最终选择和他分手。但面对边疆如此艰苦的条件,他从来没有想过退缩,反而对脱贫攻坚工作有了全新的认识,当朋友圈被大学同学们看电影、逛夜市的照片刷屏时,他挨家挨户排查建档立卡户基本情况,倾听着贫困户的艰辛与梦想,并深深为之感慨,在高山村驻村工作的日子里,他收获了全村百姓对他的肯定与信任。而真正让他萌生放弃的念头,是去年奶奶躺在手术台上,他却被困于土卡河路上。

那是去年8月,得知奶奶风湿关节病痛加重正躺在手术台上时,他第一时间交接好手上的工作立即请假往家里赶。连续四天的大雨让土卡河路几乎是寸步难行,车子驶出一截便深陷泥潭,小曾和其他几位乘客只好顶着大雨下车推车,费了九牛二虎之力终于将车轮从大水坑里捞了出来。一车人继续在泥路上艰难前行着,行至丫口寨时,眼疾手快的开车师傅发现道路左前方泥土正缓慢滑下来,感觉情况不妙他立即停下了车,令小曾感到可怕的一幕就这样发生了。一声巨响,沙石泥土连同着高大的橡胶树哗啦啦砸落下来,整辆车惊叫了起来,“天哪,太恐怖了!”后面接连行驶过来的车堵在路上,前方又塌方无法通行,想想无依无靠的奶奶,在这前不着村后不着店没有网络信号的半路上,小曾真正感受到了绝望。脑海里又浮现出刚考上大学的那个夏天,奶奶一人东奔西走到处求人,到处给他凑学费、生活费的身影,入学的那笔费用几乎让这位老人走投无路,她却坚定地告诉小曾:“孩子,到了大学,一定要好好上学!”如今他毕业了有了工作,非但没能让奶奶享清福,反而在她饱受病痛折磨时自己却无能为力。再一想刚才来势汹汹的塌方,幸好是在白天,师傅及时发现,要是夜晚车后后果不堪设想……

当一波三折赶到医院时,眼前的这位老人插着尿管正在输液,双眼凹陷,瘦骨嶙峋,小曾没能忍住泪水:“奶奶,我不工作了,回来照顾您!”奶奶虚弱到发不出声,只是一个劲儿地摇头。后来,奶奶告诉他:“孩子,扶贫驻村工作是件光荣的事!一切都会越来越好的!奶奶会好好保重身体,待村村户户脱贫致富之后,再等着享你的福!”

载着奶奶的期望,小曾又回到高山村脱贫攻坚的路上,这条路,任重而道远!载着奶奶的思念,他又行驶在了土卡河路上,这条路,于2019年4月正式通路!平坦又宽阔的水泥路拉近了他和奶奶的距离。正如奶奶所说,一切会越来越好吧!

# 坚持以质取胜 打造“龙珠”品牌

■濮永彪(兴农公司)

近几年随着科学技术的快速发展,蔗糖产业的发展形势喜人,机械化种、收、收、甘蔗一体化日益突出,出来实体产业的现代化趋势,在当今快速发展,竞争激烈的时代下,还有一个更值得我们探讨与重视的重大课题——品牌。“龙珠”作为兴农公司在市场上的知名品牌,在新时代中将适应市场变换,创造更加辉煌的市场业绩。

品牌是一种识别标志,一种精神象征,一种价值理念,是品质优异的核心体现。培育和创造品牌的过程也是不断创新的过程,自身有了创新的力量,才能在激烈的竞争中立于不败之地,多层次、多角度、多领域地参与竞争。

品牌本身也能为企业创造经济效益,它

可以作为商品在市场上进行交易,比如中国2018年5月7日联想品牌估值100亿美元,同年小米品牌估值700亿美元,以上事例说明品牌对企业的价值和创收至关重要,所以在接下来“龙珠”牌白砂糖,要有专业人员进行研究,要有专职的品牌人员进行推广,要给予人力、财力上的支持,提升好“龙珠”品牌的建设。

每一个品牌都是一个大的项目,都必须认真管理经营,就拿甘蔗提炼白砂糖来说,现在已经发展成为一个很不错的品牌,在此同时一定抓住这一机遇,把产品做大做强,从细节,管理上都要从严要求,顺势而上。

不能使用国家禁用的农药、化学药品,要严把产品质量关。千万不要做一锤子买卖,自己砸自己的招牌,自己堵自己的路。我们创立自己的品牌要坚持信誉第一,诚信经营,才能在市场上站稳脚跟。才能创立、打造出来之不易的现有品牌。要树立品牌意识,更要重视品牌创立打造与经营,还要加强监督与监管,才能拥有货真价实的品牌。

好的品牌在于更高的附加值,在这个博眼球经济的时代,人们为了更高效地做出选择,会更加注重对产品的选择,品牌显得尤为重要,品牌的力量在于它代表着品质以及公司影响力,就像夜晚中璀璨的星光方便我们在众多的商品或服务中一眼就能找到。

相信在农垦集团及兴农公司的领导下,将龙珠牌白砂糖推向更高的巅峰,迈向一个更高的台阶,打造具有影响力的“龙珠”牌白砂糖。



宁静的泸洛湖

望路摄

# 以学促学

## ——参加第五期农垦宣传文化工作培训班有感

■李招君(孟连公司)

4月23日-26日,我有幸参加了中国农垦经济发展中心举办的第五期农垦宣传文化工作培训班。四天的培训时间虽然不长,但是作为在基层员工能有这样一次培训的机会让我倍感珍惜,通过学习,我更深层次了解了新闻宣传在企业中所起的作用,从大的方面讲,公司的形象,公司的企业文化,公司在社会上的影响力都可以通过我们一支小小的笔,一篇短短的文章宣传出去,达到打造公司品牌的目的,扩大公司在社会各个层面的知名度。从小的方面讲,新闻宣传的是发生在我们自己身边的人、事,大家喜闻乐见,容易接受,可以极大地鼓舞和调动广大员工的积极性。作为基层信息员,只有以公司发展为己任,深刻了解公司经营发展目标,深刻领会公司各项工作指导思路,结合基层实际,才能为公司的改革、发展、稳定起到积极的宣传作用。

这次听课,让我学到了以前没有掌握,甚至一点没有接触过的知识,第一节课由农民日报新闻采访中心副主任钟欣老师给我们讲解什么是通讯、常用通讯类型,在重大报道中如何实践媒体融合创新以及关于新闻论文的

写作技巧。让我知道,实践才能出真知,新闻必定源于丰富的实践,不可能坐而论道,凭空产生,也学习到文章选题要紧扣时代脉搏,把握趋势,放眼未来。

第二堂课中,农业农村办张玲老师以笔杆子是工作的必需品,是事业发展的营养品,是干部成长的滋补品“三品”出发,为我们讲述文稿起草的重要性,以形式上考虑篇章结构、内容上明确主题主线教会我们如何起草好综合文稿。

第三堂课,北京时代蓝图文旅研究院院长时玉亮老师以“怎样把一个苹果卖到100万元的价值”开篇,引入休闲农业与农业旅游的创意、策划与推广的课程,引人深思。

第四堂课由中国农村杂志社新媒体部主任郭平老师从农垦宣传十问答,为我们讲述当前新形势下,农垦如何通过媒体融合内聚人心、外塑企业形象。四位老师通过自身写作经历告诉我们,写作其实并不难,关键在于勤学,善思。

在25日下午赴福清台湾农民创业园现场参观的途中,厂区清洁的环境,物料堆放的整齐,工作人员工作的有序等,不免让我感

触,标准化、精细化管理模式也是产品价值的一部分,农垦大企业的壮丽与台湾创业园区的小而精,小而美形成了鲜明的对比,给我们带来不一样的视觉感受。

农垦企业作为保障国家粮食安全和重要农产品有效供给的国家队,中国特色新型农业现代化的示范区,农业对外合作的排头兵,安边固疆的稳定器,如何弘扬好“艰苦奋斗、勇于开拓”的农垦精神,传播好垦区集团化改革的创举等已然成为农垦宣传的重点。我以为,需要做到古今结合,把农垦传统文化与当代实践相互映照,坚持以真理说服人,以真情打动人心,坚持大宣传理念,积极协调联动多方力量,讲好农垦故事。新时代大改革的浪潮下,向外界传播农垦过去现在与未来是我们通讯员义不容辞的责任。

用心去感受,去观察,把自己紧紧融入到公司的各项工作中去,把身边发生的实实在在的广大员工热爱生活、热爱企业、热爱我们同呼吸、共命运的家园的人和事,把基层涌现的典型、发生的先进事迹,好人、好事、好风气等通过宣传信息反映出来,与大家启迪、共鸣,相信这支小小的笔定会绽放出大大的力量。

# 拐杖

■李梦涵(员工子女)

“拐杖”,走路时支撑用的手杖。如果说拐杖是我们的依靠,那么,这个“拐杖”不正也相当于为了我们日夜操劳、任劳任怨的父母吗?

从我们呱呱落地的那一天起,父母便成了我们生活中的拐杖,成了我们最大的依靠。

当我们开始蹒跚学步时,父母便用他们宽大而温暖的手掌托着我们那肥嘟嘟的小手充当着我们的“拐杖”,让我们开心地学步,即使跌倒在地,身边也有个坚强的依靠。当我们遇到困难时,愁眉苦脸时,父母便用他们口中的大道理来安慰,鼓励我们,他们像一根拐杖,给我们爱的支持。当我们失败的时候,父母便不厌其烦地在身旁开导我们,他们是一根拐杖,给我们撑起一片希望。

随着时间的流逝,“拐杖”不再似从前般结实、健壮,他们老了,头发,白了,皱纹,多了……时间久了,他们早已风华不再,饱经风霜的脸颊,我们看了会心疼,充满血丝的双眼,我们看了会流泪。

当他们老了,我们便成了他们的“拐杖”,他们老了,我们便成了他们的依靠;他们老了,走路也不会似从前那般强健有力了,我们便充当他们的“拐杖”,像从前那般,小手牵大手,一起看日出日落,一起休闲散步,一起欣赏烟花雪月,一起说说家常,聊聊天,谈谈学习……

以前,父母是火车头,我们是车身,父母拉着我们往前走;现在,我们是火车头,拉着父母四处游;以前,我们是父母的掌上明珠,父母对我们关爱有加;现在,父母是我们的掌上明珠,我们应对他们孝敬有加;以前,父母是拐杖,默默给我们无穷的支持;现在,我们是拐杖,支撑着父母走过一个又一个春夏秋冬。