



喜迎政企分开4周年

(今日8版)

老挝国家自然资源环境部部长、 工贸部部长一行到访云南农垦集团

8月11日,老挝国家自然资源环境部部长宋玛·奔舍那、工贸部部长开玛妮·奔舍那一行到访集团。集团董事长陈祖军、总经理周建国与来访团进行了交流座谈。

陈祖军对宋玛部长和开玛妮部长一行来访表示欢迎,他详细介绍了集团的发展历程及政企分开4年来所取得的成绩和在老挝橡胶产业发展的情况。陈祖军表示,集团拥有橡胶、蔗糖、高原特色农业、粮食、绿色能源、现代农业机械制造等产业板块,现正通过战略规划升级来快

速实施“走出去”战略,目前集团已在老挝北部四省开展了天然橡胶产业链项目,下一步将继续加大在老农业产业的投资合作。

宋玛部长表示,云南农垦集团在老挝发展是有目共睹的,特别是老挝橡胶产业研究院的建立将大大提升了老挝天然橡胶产业的技术水平和管理规范。他强调,老挝天然橡胶产业研究院项目一定要建设成为中老两国优质高效的标杆项目,然后复制到东盟周边国家。

“云南农垦集团是老挝经济社会发展不可或缺的外部助力”开玛妮部长表示,老挝政府和人民欢迎云南农垦。她认为农垦集团可以在云南省的加工厂开展蔗糖产业的甘蔗种植加工;通过中老双方的政策加强农产品的双边贸易;可利用中老两国政策开展肉牛产业链项目,带动当地经济的发展,成为经济效益和社会效益并重的中老合作标杆性项目。

集团总经理助理、云胶集团董事长李思军,国际业务部等相关职能部门负责人参加座谈。(丁美军)

集团召开新闻发布会 战略规划2.0面世

以战略规划2.0为引领 打造千亿级农业航母



绿色兴农 报国惠民 云南农垦集团战略规划2.0版 新闻发布会

中国·昆明 | 2018.08.14

8月14日,云南农垦集团在昆明召开战略规划2.0版新闻发布会,会上集团党委书记、董事长陈祖军作主旨发布。

陈祖军表示,当前,中国特色社会主义建设进入了新时代,国家乡村振兴战略实施和云南省打造世界一流“绿色食品牌”为集团提供了新的战略机遇,农垦改革和国企改革向更深层次推进,集团战略1.0版规划目标任务圆满完成,集团发展也转向高质量发展阶段。面对新时代、新形势、新任务,集团发展亟需通过新的、系统性的战略构建,明确战略新航向,推进跨越新发展。在这样的背景环境下,集团通过近半年的全面梳理、调研、萃取,经过反复研究研讨,最终确定了集团战略规划2.0版的主要内容。战略规划2.0版将站在“跳出农垦看农垦”的角度,在集团战略定位、设计思路、发展模式、主题思路、核心要求方面继承战略规划1.0版的思路,在秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”核心价值观的基础上,完善确立集团新的使命、定位与愿景。

云南农垦战略2.0版在集团战略1.0版的基础上以传承、继治、发展为原则进行修订。

战略2.0版在秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”企业价值观的基础上,全新提出以“绿色兴农,报国惠民”为企业使命,以“云南省绿色食品牌”为集团使命,以“云南省绿色食品牌及现代农业发展引领者”为企业定位;以“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”为企业愿景。

构建“1234”的发展模式,即一平台、两引擎、三支柱、四目标:

一平台,以农垦集团作为推动农业发展的主体平台,综合各类资源,为产业提供多元支持和服务。

两引擎,以资本为引擎开展整合并购,统领集团战略转型升级;以上市平台建设引擎推进集团高质量发展战略落地。

三支柱,以绿色食品、农林资源、农业服务作为集团重点发展的三大产业支柱。

四目标,到2022年实现“营收过千亿、产业优布局、品牌精打造、上市获平台”四大目标。

战略规划2.0指出,到2022年实现“6111”战略目标:通过5年的努力,使集团资产超过600亿元,营业收入超过1000亿元,利润超过10亿元,员工平均年收入达到10万元以上;产业布局方面,集团在橡胶、粮油、甘蔗、茶叶、咖啡、果蔬、花卉等省级重点农业产业均有布局,且在各省均有位列区域前三的龙头企业;在品牌打造方面,集团将推进农业相关的一二三产融合发展,将农垦集团打造为最具公信力的企业品牌,并拥有六个国内知名的产品品牌,一个以上有较高美誉度的世界品牌;集团将打造2家以上主板上市公司,并获得较好的海外征信,将上市公司打造成为促进国内外资本合作的平台、资源的证券化平台、提升品牌影响力的平台。

战略规划2.0将引领集团由战略规划1.0的“天然橡胶、高原特色农业、机械制造、现代农业服务、清洁能源”的五大板块上升为打造“绿色食品、农林资源、农业服务”三大支柱产业。

战略2.0将以机制激活工程、主业聚力工程、品牌精耕工程、科技强农工程、投融资引领工程和国际拓展工程等六大业务工程推进战略目标实现,将以党建引领工程、政策营销工

程、管理提升工程、组织重塑工程、内控增强工程和战略管控工程等六大保障工程为战略落地提供支撑。

新版战略规划将分两步推进战略落地,一是2018年—2020年,集团将聚焦资源整合实现突破,主营业务提升发展;管理能力逐步提升,集团风险稳妥化解;混改程度显著加深,州市合作不断深入;实现资产400亿元,营业收入600亿元,利润6亿元,员工平均年收入力争达到8万元;发挥省企担当,打好精准扶贫攻坚战,通过机制创新与市场引领,助力实现全面建成小康社会的目标。二是,2021年—2022年,全面推进集团跨越发展,决胜千亿目标,扩大国际化优质资产比例打造国内外上市平台,围绕主业设立多重金融模式,实现资产600亿,营业收入1000亿,利润10亿,员工平均年薪10万元以上。

展望未来,在2035年前,云南农垦集团将在省外和境外布局多个大型现代绿色示范基地,在省内建设数个高原特色农业示范集团;建设有博士后流动站,并拥有多项专利技术;员工收入大幅提升,资产回报率名列行业前列;全面建成世界一流“绿色食品牌”,引领我省实现农业农村现代化,承担起国家天然橡胶、糖料、粮食等战略物资安全的重任。

到2050年,将云南农垦集团打造成为科技创新实力领先的世界级农业集团,拥有多个享誉世界知名品牌的知名农业集团,成为全面实现农业强、农村美、农民富的引领者,成为百姓信赖并喜爱的绿色生活提供商之一,成为基业长青的百年绿色企业。(韩天龙)

省国资委副主任白书云一行 调研集团“三项制度”改革工作

8月9日上午,省国资委副主任白书云一行到农垦集团专项调研“三项制度”改革工作。集团公司总经理周建国、副总经理雷瑞参加调研。

会上,周建国对省国资委调研组的到来表示欢迎,并介绍了集团公司改革发展情况。雷瑞就集团公司三项制度改革工作进行了专题汇报,政企分开4年来,集团公司改革发展情况持续健康向好,驶入了跨越发展的“快车道”,特别是三项制度改革工作,取得了阶段性的成效。一是聚焦体制机制创新,充分激发了改革发展动能;二是聚焦人才专业化培养,着力构建了有为才有位的选人用人机制;三是聚焦用工契约化管理,着力构建了优胜劣汰的人员流动机制;四是聚焦绩效考核,着力构建了多劳多得的激励约束机制;五是坚持将加强党的领导与市场化改革有机融合,把干部员工的权力和集团的发展紧密

联系在一起,充分释放了“三项制度改革”改革的红利,有效提升了集团改革发展的动力和市场竞争的活力。

白书云充分肯定了集团公司深化改革工作和“三项制度”改革取得的成效,他指出,政企分开4年,农垦集团一直保持快速发展,改革发展成效显著,主要体现在生产经营快速发展,企业改革不断推进,“走出去”战略成效明显,三项制度改革工作有亮点、有特色,希望结合企业发展实际,做好经验总结、推广工作,形成合力加快推进改革工作。

白书云强调,“三项制度”改革工作永远在路上,农垦集团要进一步夯实改革发展基础,加快完善资产确权工作和混合所有制改革工作机制,建立完善有效的市场化选人用人机制,进一步增强市场化意识,减少行政化色彩,加大契约化管理力度,做好降杠杆、防风险工作,继续抓住关键问题,持续深化“三项制度”改革,积极稳妥地推动企业朝着

市场化方向不断前进。

白书云要求,农垦集团要以建立现代企业制度为核心,深入推进各项改革,促进集团更快实现转型发展。一是要带头做强、做优、做大高原特色农业,为打造世界一流“绿色食品牌”承担起更多的责任使命;二是要继续积极推进“三项制度”改革不断深入,建立健全市场化选人用人机制,三是要搭建个人成长平台,让不同岗位的职工都可以在管理、技术、技能职业规划上找到成长通道,四是要积极创新构建多元化激励机制,坚持激励与约束并重,让人才引进来、留得住、用得好、可发展,同时加快完善制度建设,切实保障企业和职工的合法权益。

调研组还对集团公司“三项制度”改革资料进行了查阅,并就工资总额管理、职业经理人选聘、绩效考核差异化考核等工作进行了交流。(杨清)

四年担当铸就新辉煌 矢志奋斗农垦新征程

——云南农垦集团政企分开四周年述评

■付登灿

2014年8月14日,注定成为云南农垦开启改革发展新历程的里程碑,这个日子终将融入连续奋斗的农垦人的血脉,成为肇启农垦发展新蓝图的重要节点。

这一天,根据省委省政府决策,云南农垦集团和云南省农垦总局实行政企分开……这一天,是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日。

就在这一天,一班人在组织的感召下从不同行业、不同岗位走来,竟阳光灿烂,凝聚着信任与期待,胸怀使命与梦想,肩负着责任与担当,义无反顾、勇往直前、矢志奋斗。

路在何方?如何破局?梦归何处?一系列疑问,多少人关注,多少人怀疑猜测……

四年来,2万农垦人不忘“有尊严的工作,体面的生活”的初心,牢记“聚胶兴农,报国惠民”的使命,践行“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观,众志成城起航打赢国企改革攻坚战的农垦战船,乘风破浪,行稳致远,向着梦想奋进。

2017年,继2016年集团营业收入首破100亿大关后,集团实现营业收入227亿元,是2014年的7倍;实现利润1.05亿元,是2014年的14倍;在岗职工平均年收入5.67万元,是2014年的1.6倍。今年截至7月底,资产总额突破

130亿元,集团实现营业收入155.49亿元,实现利润10027万元,为集团跨越发展奠定了坚实的基础。

■ 睿变:思想解放肇启新蓝图

四年前,云南农垦集团经历了历史上从未有过的体制大调整,从未有过的机制大转换,从未有过的人事大磨合,从未有过的发展大考验……

眼界绘宏图,魄力铸伟业。对新生的集团怎么看?新形势新任务下怎么办?怎么干?在集团召开的第一次解放思想大讨论会上,董事长陈祖军就集团深化改革、加快发展的若干问题作了系统描述,全面阐述了集团的思路、定位、愿景和目标,提出了“农垦梦”的总体设想,吹响了集团改革发展的集结号。

四年来,经过三次解放思想大讨论活动,问计各方,统筹谋划改革发展,极大地激发了广大干部职工谋发展、议发展、谋发展的动力和热情。

越己者,因阻而前,因险而攀,因博而致。思想需要不断跨越,与时俱进,我们看到,梦想正在新思想的推动下,一点点照进现实,绽放光彩。砥砺奋进的四年,我们不忘来路,更谨记道路,在思想的深度“洗礼”中,集团干部职工加深了

对集团历史性成就和政企分开变革的理解,形成了思想合力,产生了前进动力,催生出新的发展思路、新的改革措施。

2万农垦人整装待发。

■ 虎变:战略先行开启新征程

新的路该怎么走?现实倒逼集团“整好行装再出发”!

经过细致、深入的分析,破解原体制下企业发展思路不清、动力不足、定位不准等僵局,立足实际,集团确立了“聚胶兴农,报国惠民”的使命和“打造具有国内领先地位和国际竞争力的现代农业企业集团”的愿景,明确了集团总体战略、业务发展战略和战略保障体系,提出了“两步走、两翻番、同步进小康”的战略目标,集团第一次有了科学完善、可行性和可操作性强的行动纲领。

2016年11月,集团召开了第一次党代会,提出了“23357”的战略目标,这是对农垦梦的深化认识,也是对自身发展的更高要求,集团发展方向愈加清晰,发展动力前所未有。

2018年,结合云南省打造“绿色食品牌”重大战略契机,集团完成了对战略规划2.0版本的升级提升,进一步明确未来发展路径和发展方向。

云南农垦集团。(下转二版)

陈祖军会见方正多策公司及淘金集团客人

8月1日下午,集团党委书记、董事长陈祖军在集团总部与方正多策总经理王哲金、淘金集团副总裁邵明前等进行工作交流座谈。

王哲金详细介绍了设立我省绿色食品产业基金整体考虑、重点方向、合作模式等情况。邵明前介绍了作为云南电子商务试点县和“云品荟”电商直供平台运营主体开展工作的有关情况,希望与农垦集团建立合作关系。

陈祖军表示,省政府张国华副省长召集绿色食品产业基金专题会议后,农垦集团及时与方正多策、淘金集团共同设立绿色食品产业基金,“云品荟”线上线下合作进行工作交流,充分体现了农垦集团对贯彻省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”工作的重视,愿意借助集团近年在发展高原特色现代农业方面打下的基础,就打造“绿色食品牌”三年行动计划中的重点产业与方正多策、

淘金集团进行洽商,选择重点产业、精心设计合作模式,开展务实合作。希望两家公司加强与集团财务部、投融资部部的对接,实地考察有关实体企业,尽快拟合作方案,相向而行推进工作。

集团副总经理雷瑞主持工作交流座谈会,总经理助理、副总会计师云峰、集团董办、办公室、投融资部等部门有关负责人参加交流座谈。(胡庭泽)

精准扶贫 致力脱贫

集团顺利完成武定县贫困家庭大学毕业生对口招聘就业工作

在云南农垦集团的积极推动落实下,截至7月25日,集团在武定县开展的武定籍贫困大学生专场招聘会中招聘到的21名大学毕业生,经过相关考核面试程序已顺利到集团所属企业就业。

7月17日,为积极响应国家精准扶贫号召,在省委组织部牵头下,集团人力资源部组织所属8家企业相关人员赴武定县,面向建档立卡贫困户大学毕业生举办了专场招聘会。集团在此次招聘会中共提供39个岗位,44名大学毕业生参加招聘,投递简历33份。

招聘会上,武定县委组织部、武定县人社局相关负责人亲临现场并作了动员讲话,集团人力资源部进行了招聘宣讲,使应聘者全面了解云南农垦集团的具体情况,增强招聘成功率。

招聘会现场,大学生们积极询问意向岗位的具体情况,与招聘单位积极互动,详细了解公司情况,现场气氛热烈。最后一批填报岗位的学生直到下午5:30才填报完成,招聘会圆满结束。

来自云南师范大学国际金融与贸易专业的应届毕业生小杨说:“早就向往云南农垦集团,今天能够参加这样的专场招聘会,是农垦集团对我们武定籍贫困大学生的关爱,我希望能够应聘成功此次填报的岗位。”

今年5月,集团公司党委书记、董事长陈祖军,副总经理吴志红与武定县委书记李玉林、政府相关领导进行了座谈,双方就武定县的产业扶贫、劳务输出及相关业务合作达成了共识。此次定向招聘会的举办正是集团高度重视、积极组织落实的重要举措。

“武定县作为国家级的贫困县,脱贫攻坚任务艰巨,大学毕业生毕业后要想找到一份相对不错的工作竞争激烈,比较困难。农垦集团作为省属国有大型企业,举办的这场招聘会是对武定精准扶贫工作的大力支持,集团每招录一名贫困大学生就能促进一个贫困家庭脱贫。”武定县人社局副局长马金山在动员讲话中表示。

据了解,为推进精准扶贫工作,云南农垦集团通过“江城模式”“镇雄模式”“挖铜模式”“香格里拉模式”等,在打好扶贫攻坚战中取得了显著的成效。今年启动的“云豆入沪”精准扶贫项目也得到了社会各界的一致好评。(韩天龙 杨清)



云量微评:

扶贫领域的农垦担当

云南省共有88个贫困县,目前15个已经实现脱贫,还有73个没有脱贫摘帽,伴随着全省打赢脱贫攻坚战,驻滇中央企业和省国资委党委牵头联系的国有企业积极融入脱贫攻坚工作,先后累计投入近20亿元,为云南脱贫攻坚贡献了力量。

但目前,全省仍有27个深度贫困县,3539个深度贫困村,271.7万深度贫困人口还没有摆脱贫困,而距2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫目标只有两年多的时间,脱贫攻坚任务十分繁重而艰巨。农垦集团作为国有企业,在脱贫攻坚中始终身体力行,体现着国企的责任和担当,在武定县,集团招收武定籍务工人员及贫困大

学生在根本上解决贫困家庭的脱贫问题,每一个人到集团就业都能解决一个贫困家庭的脱贫问题。除了岗位扶贫集团还在实施产业扶贫,马铃薯育种中心的建设在产业扶贫带动当地农户脱贫致富迈出了坚定的一步,另外,江城公司在橡胶技术培训等方面开展扶贫模式的多样化。

目前集团“挂包帮”脱贫攻坚定点帮扶的江城县曲水镇田心村和怒那村建档立卡脱贫情况显著,怒那村建档立卡贫困户222户,737人,已脱贫112户,408人。田心村建档立卡贫困户64户,261人,已脱贫51户,223人。2018年计划全部脱贫出列。

中国天然橡胶协会2018年会长会在金凤宾馆成功举办

近日,中国天然橡胶协会2018年会长会在云南农垦集团所属金凤宾馆成功举办。云南省农垦局党委书记李国臣、集团公司总经理、党委副书记、副董事长周建国出席会议并分别致辞。会议分别由农业农村部部长助理杨长利和中国农垦经济发展中心副主任韩沛新主持。中国天然橡胶协会会长、副会长、秘书长、副秘书长及全国各大垦区代表共计43人参会。

会上,农业农村部部长助理杨长利就国家一些政策进行解读,协会常务副会长郑文荣作了2018年协会上半年工作情况及下一步安排的工作报告。云农集团董事长李思军作了交流发言,海南橡胶、广垦橡胶、上海期货交易所、中化橡胶等单位也就橡胶产业发展提出宝贵意见。

会议提出,中国20多种热带作物中最重要的是天然橡胶,要从国家高度和国家战略物资安全方面进行政策研究,绝对不能提出放弃国内天然橡胶产业的观点和

举措。中国已经提出天然橡胶800万亩核心胶园保护规划,但配套政策落实不到位,橡胶收入保险未列入政策扶持,国家收储机制不健全,国家对天然橡胶科技创新投入不足,国内企业科技创新滞后,加工能力全球过剩等问题依然突出。各企业要坚持以创新和产业为基础,着力研究定价体系,引进工业化生产模式,组建联合技术攻关和创新团队,为国家天然橡胶产业健康发展贡献力量。

云农集团和旅游公司作为本次会议的承办方,为会议进行了优质服务,得到了协会的高度认可。同时利用会议契机大力宣传云南农垦集团四年来的发展成果,展示了云农集团“金凤”和“云象”品牌及高特部分优质农产品的良好形象,获得了良好的社会声誉和一定的经济效益。会后,参会人员还实地考察了景阳农场景洪第一制胶厂、中化微坝坝农场、景洪农场(休闲胶园)及云南热作所(生态胶园)。(阮林光 展恩山)

(上接一版)蓄势待发。

豹变:改革落地迸发新活力

新的任务怎么干?改革号角已吹响,停顿和倒退没有出路,保持改革当先,把握历史机遇,才能抢占发展先机。

围绕省委省政府关于国企改革、农垦改革和供给侧结构性改革决策部署,集团以战略为引领,坚持问题导向,抓住主要矛盾,迅速出台了《云南农垦集团深化改革方案》,完善企业法人治理结构,推进战略落地实施,加快深化农垦改革步伐,建立健全企业内部控制系统,做实“一个平台、五大板块”产业布局等9个方面任务和完善下属企业法人治理结构,推进集团战略宣贯、启动公司债券发行,完成农垦电力新三板挂牌,成立农垦产业研究院等44项重点工作点相继明确,改革“施工图”“施工图”已然明晰,改革任务清单、路线图、人物志、时间表一目了然,集团改革与战略发展相辅相成、有机结合,共同促进了,集团上下聚焦发力,“组合拳”环环相扣,出实招,出硬招,亮点频频呈现。

四年来,集团规范完善科学管控体系,建立健全了企业内部控制系统,颁布执行117项制度办法,形成了现代企业管理体系的制度体系,构建起了权责利清晰高效、协调运转,以资本为纽带的集团总部与二级企业母子企业管理体制及运行机制。

四年来,集团围绕“全力打造具有国内龙头地位和国际竞争力现代农业企业集团”的目标,形成了“一平台五板块”的产业发展格局。

着力整合重构天然橡胶产业平台,打造国家天然橡胶主力军和“大胶商”。整合集团内部8家橡胶产业企业,组建成立云南天然橡胶产业集团,加快“走出去”步伐,集团国际化经营能力不断提升;组建运营云南国际

橡胶交易中心,不断提升云南天然橡胶产业的品牌影响力和市场竞争力。

着力整合重构云南高原特色现代农业平台,打造云南“绿色食品牌”领军企业,以茶产业为突破口推进垦地合作,成立云农茶业集团,云南国际茶叶交易中心在昆明成立并上线运营;联合上海自贸区咖啡交易中心,合资成立云农咖啡有限公司,积极推进云南康丰糖业等省内优势蔗糖企业整合,进一步拓展白糖全产业链发展格局;整合金汇粮油等省内粮油产业链优势企业,加快集团内部粮油业务整合进度,积极打造农垦特色粮油品牌;云南农垦通远农业投资公司成立并运营,加快昭通特色优势产业整合提升,全力打造垦地合作的“昭通模式”;积极推进与楚雄、临沧和保山等州市成立垦地合作的农业产业投资(发展)平台进程,积极打造垦地合作模式。

着力整合提升集团多元化产业。清洁能源产业发展取得突破,“一省三贷”贷主体获得国家发改批准,集团和西双版纳州股权合作成立的云南农垦电力有限责任公司挂牌运营,引入三峡集团战略投资推进农垦配售电公司股权多元化改革。

四年来,集团着力构建产融双驱发展平台。资金归集率达到91.7%,资金使用效率不断提高,成功发行7.4亿元中期票据和5亿元永续中票,提升权益性融资比重,不断优化集团资本结构,与富滇银行合作设立50亿元高原特色农业产业基金稳步推进,积极撬动金融资本和社会资本,截至今年7月,已获得国开行、农发行等金融机构授信960亿元,融资规模较2014年同期增长420%,融资综合成本下降26%。

四年来,集团彰显省属国企的责任与担当,大力推进产业扶贫进程。充分发挥自身独特的优势,以天然橡胶、高原特色现代农业为辐射,推动垦地双驱,形成了打造全产业链实施产业扶贫的“江城模式”和“镇雄模

产业研究院总工程师应邀到西南林业大学作学术报告

7月13日,云南农垦产业研究院总工程师、副院长蒯延喜应邀西南林业大学进行学术交流,期间为该校高分子材料与工程专业100余名师生做了一场题为《天然橡胶产业现状与发展机遇》的学术报告。

报告会上,蒯延喜详细介绍了国际天然橡胶产业的总体状况和各产胶国家橡胶产业优势的分布情况以及我国和云南省天然橡胶产业的发展情况,对云南省天然橡胶产业进行了预测和分析,并结合云南农垦集团科技项目课题的研究情况,阐述了天然橡胶最新的科学研究进展和在高新领域的应用,鼓励学生们脚踏实地,潜心研究,为云南省天然橡胶产业发展而不懈奋斗。

此次学术报告,是云南农垦产业研究院开展产学研活动的一部分。研究院将在西南林业大学每学期最后一个实习周到该校组织一场专业学术报告会,以增进交流,共同促进双方的产学研合作。(曹一芳)

式,实现由“输血式扶贫”向“造血式扶贫”转变。

四年来,集团坚持党的领导,加强党的建设,认真履行党委主体责任和党风廉政建设主体责任,成功召开了集团第一次党代会,实践探索出了“三层级体系”“五融入五提升”“党的建设融入脱贫攻坚及民族团结”“境外党建”等党建工作经验,为纵深推进全面从严治党,为集团跨越发展提供了坚强政治保证和组织保证。……

蝶变:绿色昭示引领新未来

梦想指引绿色兴农,时代呼唤报国惠民。2014年8月14日—2018年8月14日。

让我们铭记:这是不忘初心、砥砺奋进的四年,这是埋头苦干、担当作为的四年,这是强企惠民、共谱新篇的四年!

未来,作为云南省唯一大型农业企业的云南农垦集团,将以全面贯彻乡村振兴战略为引领,抢抓云南打造“绿色食品牌”战略机遇,把“发展大产业、培育新主体、建设新平台”作为出发点和落脚点,全力践行“质量兴农、使命兴农、活力兴农”,在新的征程上推进集团实现新的高质量跨越发展。

四年乘风破浪,四年阔步向前,蕴含着农垦人的辛勤汗水,镌刻着农垦人的奋斗足迹。迈进新时代,开启新征程,云南农垦集团将在省委、省政府和省国资委的正确领导下,全面贯彻党的十九大精神,紧紧抓住新时代发展的战略机遇期,勠力同心、风雨同舟,肩负起“绿色兴农、报国惠民”的使命。

不执于旧,不畏于新。未来,在集团战略2.0的正确引领和指引下,集团将继续加快转型升级的步伐,不忘初心、逐梦前行,向着打造“国内领先国际一流的千亿元级农业航母”的梦想阔步向前!

云南农垦红星食品发展有限公司举行首次班子成员碰面会

6月29日,在云南省委、省政府主要领导的见证下,云农茶业集团与红星美凯龙控股集团有限公司(以下简称:红星控股)正式签署合作协议,共同出资组建合资公司。

7月19日,云南农垦红星食品发展有限公司红星控股代表、合资公司总经理推荐人选胡贯琮先生在云农茶业集团营销中心就合资企业事宜与茶业集团在昆领导班子成员进行了充分的交流沟通,并实地了解了合资公司初步选址地点。

随后云南农垦红星食品发展有限公司召开了首次高管会议,茶业集团董事长陈胜军(拟任合资公司董事长)通报了合资公司各项法律手续办理进展情况,胡贯琮先生对合资公司组建的背景、公司前期发展规划、目标愿景、经营理念、商业模式进行了介绍。会议讨论研究了合资公司下一步的具体工作计划。(解媛)

省储备粮公司积极参与全国食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日活动

7月24日,国家粮食和物资储备局在昆明举办了2018年“全国食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日”主会场活动。今年全国食品安全宣传周的主题是:“尚德守法,食品安全让生活更美好”。

云南省储备粮管理有限公司作为本次活动的参与方,积极筹备、认真落实,精心布置了展位并组织50余位职工参与到宣传周启动仪式中。

在启动仪式上,公司党委书记、董事长、云南省粮食行业协会会长李海平代表云南省行业协会全体会员企业发出承诺和倡议:呼吁全省粮食生产和经营企业自觉遵守《食品安全法》《粮食流通管理条例》《粮食质量安全监管办法》,积极行动、勇于担当、齐心协力、合作共赢,为维护粮食食品安全,推进粮油食品行业健康发展,构建粮食行业信用体系建设作出应有贡献。

本次活动中,公司通过现场发放科普手册、展板宣传、放心粮油展销等形式,向广大市民宣传食品安全和粮食质量安全知识,收到了良好效果。(张义方)

物流公司顺利通过国家5A级物流企业现场评审

7月30日,物流公司顺利通过中国物流与采购联合会专家组第26批国家5A级物流企业现场评审。集团副总经理陈云原出席评审见面会。

此次物流公司申报国家5A级物流企业历时近一年,圆满完成了申报宣传视频拍摄、资料收集整理、PPT制作等一系列工作。现场评审通过后,8月中旬,物流公司还将在北京进行申报的答辩环节。

“5A级物流企业”是国内物流企业评估的最高标准,代表着物流行业的最高水平。物流公司通过5A级物流企业现场评审后,将继续践行服务农业、服务农垦使命,把创新和改革放在公司发展首要位置,强化规划引领,加强基础设施、专业队伍、信息化建设,加大内外宣传、品牌推广和市场营销力度,努力打造具有农垦特色的农业龙头物流企业。(代志恒)

西盟公司制胶厂组织开展应急救援演练

5月19日,西盟公司制胶厂组织开展生产安全事故应急救援演练,制胶厂全体员工参加演练培训。

演练正式开始前,西盟县安全生产监督管理局危化股股长刁云祥详细讲解应急演练培训的基本知识,并现场以制胶厂配电室火灾事故抢险救援为题,让员工当场制定应急处置方案。

本次演练以“安全第一,确保有序;责任明确,落实细节”为基本原则。通过此次机械伤害事故的应急演练,制胶厂做到了确保员工在遭受机械伤害时,能够在最短时间内,充分发挥安全保障机制的作用,快速、高效、有序的进行救援工作。

据悉,西盟公司制胶厂一直坚决贯彻“安全第一、预防为主”的安全生产理念,紧盯安全生产不放松,政企分开近4年来,先后举办员工制胶岗前安全培训、消防演练、安全事故演练等各类培训演练7次,参加人员达258余人。(岑雪梅)

粮食储备库开展干部职工粮食专业技能培训

为进一步提升干部职工队伍整体素质,提高对粮食质量指标、储备指标、粮食食品安全指标的认知和实际操作判定能力,7月11日至7月18日,云南昆明国家粮食储备库开展了干部职工粮食专业技能培训。

本次培训采取理论培训和自学实操相结合的方式,委托云南商务信息学校专业老师进行授课。在去年初业务培训的基础上,今年以中级粮食检验技能和粮食安全储存知识为主,结合粮油经营工作中粮食质量等级判定、粮食安全储存、粮食食品安全指标控制等重要知识开展培训。培训结束后,全体干部员工进行了学习测试。

培训的举办,将为集团粮食板块整合后顺利对接粮食经营管理工作,守住管好粮仓打下坚实的工作基础。(马蜀湘)

集团召开理论中心组学习会议专题学习习近平网络强国战略思想



为全面深入贯彻落实习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话和致首届数字中国建设峰会的贺信精神及省委关于网络安全和信息化建设的决策部署,切实提升集团网信工作水平,7月30日上午,集团公司党委理论中心组召开2018年第四次学习会议,集团公司党委书记、董事长陈祖军主持会议并讲话。

会议认为,习近平总书记提出的网络强国战略思想科学分析了信息化变革给我们带来的机遇和挑战,系统

明确了一系列方向性、全局性、根本性、战略性问题,对当前和今后一个时期网信工作做出重要战略部署。集团各级组织特别是各级党员干部,要提高思想认识,高度重视网络安全和信息化工作,通过认真学习研讨习近平网络强国战略思想,切实提高对网信工作和意识形态领域工作重要性的认识。

会议指出,集团自政企分开以来,在网络和信息化建设方面做了大量的工作,目前已形成“一网一报一刊一院

一微”的多层次宣传格局,先后建立了NC财务系统、天然橡胶供应链ERP系统、OA系统、视频会议系统等,对集团开展各项工作起到了极大的促进作用。但面对网络安全形势日益严峻和当前信息化建设已不能满足集团快速发展的现状,认真学习好习近平网络强国战略思想,用理论来指导信息化建设工作,已经成为当务之急。

会议强调,集团各级领导干部要在加强学习运用互联网技术和信息化手段方面做好表率,走在前列,充分认识信息化的政治价值,不断增强对信息化发展的驾驭能力和互联网规律的把握能力,探索以考促学、以评促学方法路径,全面掌握网络基础知识和网络信息技术;要加强和改进集团网上正面宣传,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,坚决“依法治网”,建立舆论引导常态机制,把党管意识形态原则落实到落地管理之中;要加大探索统筹集团信息化系统建设力度,根据集团战略2.0版发展目标,进一步探索解决集团信息化建设的突出问题,全面推进“互联网+党建”“互联网+农业”工作,以实现基层党建工作的规范化、党员教育精准化、服务员工便捷化、宣传动员网络化、党建工作智慧化的目标。

集团公司党委委员、副总经理吴志红,党委委员、总经理助理燕林,集团公司办公室主任胡庭泽,兴农农业投资有限公司党支部书记王卫民,云胶集团副总经理、国际中心党支部书记周力勇在会上作了学习研讨交流发言。会议还就做好国务院大督查自查自纠工作和迎接中组部、国务院国资委党委开展国有企业党建工作调研的相关工作进行了安排部署。

省政府国有企业监事会主席席治光,集团理论学习中心组成员,总经理助理、国际业务总监,集团总部各部门及在昆企业负责人40余人参加会议。(陈玲)

今天是你的“生日”

党员“政治生日”是在新形势下深入贯彻党的十九大精神,加强党员教育管理的新举措。通过“政治生日”,强化党员的组织归属感,切实增强支部与党员之间的联系,夯实党建工作基础。

7月13日上午,总部第二支部支委班子代表全体党员向周建国同志送上了一张红色祝福——“政治生日”贺卡,为党组织与党员之间架起了“连心桥”,切实增强党员的党性观念、党性意识和荣誉感、责任感、归属感。

周建国表示,感谢支部这个大家庭对我的关心,入党20多年来第一次过自己的政治生日。有感而发,以小诗而记之:“举手宣誓,为党而生。岁月悠远,矢志为民。路艰途难,信仰是灯。牢记起点,初心澄明。大道至简,牢记使命。”

21年前的今天,周建国同志光荣的加入了中国共产党,当他高高举起右手向党宣誓:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务……”的那一刻,党员的使命就牢牢的扛在肩上。(戴美芳)

普洱市总工会党组书记 顾桃一行到西盟公司调研

7月18日,普洱市总工会党组书记、常务副主席顾桃一行7人到西盟公司调研。

调研组参观了公司本部及制胶厂,询问了公司队伍建设、困难职工帮扶、职工维权、技能培训、服务职工等方面的基本情况,对公司的工作给予了充分肯定,并强调,新时代新时期工会组织在围绕公司生产经营发展的同时也要真正扮演好职工“娘家人”这一角色。

公司也表示将会在今后的工作通过开展各种富有生活气息的活动展现工会工作点滴,让严谨具体的工会政策更容易掌握,让维权提案建功亲民的工会工作更容易普及,让工会品牌活动更容易深入人心。(申花)

集团公司工会 看望慰问受灾群众

8月2日下午,云南农垦集团2018上半年基层党建检查第三组组长、集团工会副主席易平安得知云胶集团景阳公司景洪第二制胶厂7月27日遭受洪灾的消息后,从版纳机场下飞机后直接前往景洪第二制胶厂查看灾情,了解情况,看望受灾群众。景阳公司党委副书记、纪委书记罗正权,党委委员、工会主席曹刚云等相关人员一同前往。

7月27日下午,因连降大雨,河道排涝不畅导致景阳公司景洪第二制胶厂附近的南岳河河水暴涨,一侧围墙被冲垮,洪水突入胶厂厂区、办公区、居民生活区,78户职工群众不同程度受灾。初步测算经济损失68.5万元。

易平安实地了解情况后,对景阳公司第一时间组织抢险救灾并拨出2万多元救灾款购买被褥,入户慰问全体受灾职工群众的行为给予了充分的肯定,在看望受灾群众的过程中,易副主席个人拿出1000元现金,慰问一户家有89岁母亲的受灾职工。随后还就尽快维修机械设施,恢复加工生产,坚持“安全第一、预防为主”方针,做好全方位工作提出了具体的要求。(李润华)

红河云象公司 上专题党课

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持好党员领导干部带头讲党课制度,强化党员干部用理论知识武装头脑,创建爱学、善学、勤学的良好学习氛围。7月12日,红河云象公司党委副书记、总经理、副董事长魏朝勇同志在机关党支部上题为《以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领 提升高质量发展意识的党课》。

课上,魏朝勇主要围绕“三个新”对习近平新时代中国特色社会主义思想进行讲解。第一个“新”是我们进入了一个新的发展阶段。今天中国的经济体已入世界第二,经济实力不断增强,但仍然处于社会主义初级阶段;第二个“新”是我们面临着新的社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,揭示了当前国家发展状况和人民生活状况的时化特点;第三个“新”是我们迈向新的奋斗目标,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

最后,魏朝勇做总结讲话,一是要珍惜当下的幸福生活,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,不断加强自身的政治素养,做一个新时代下敢作为、会作为、有作为的人,践行我们的中国梦;二是要在推动高质量发展中注重与大自然和谐共生,只有这样我们发展才会持续,只有这样才是为子孙后代造福;三是要学习老一辈艰苦奋斗的精神,有了他们的奋斗成果,才有了我们今天幸福的生活,要不忘初心,牢记使命;第四是今年集团公司同样提出了高质量发展要求,一定要按照要求,做好实体经济,切实提高高质量发展来体现公司的经营目标。

共有机关党支部党员和入党积极分子16人参加此次党课。(付红艳)

集团党委巡察工作领导小组听取第二轮政治巡察情况汇报

8月6日,集团党委巡察工作领导小组召开2018年第五次会议,专题听取集团党委第二轮政治巡察工作情况汇报。

集团党委书记、董事长、巡察工作领导小组组长陈祖军,集团党委副书记、总经理、副董事长、巡察工作领导小组组长周建国,集团党委委员、纪委书记,巡察工作领导小组副组长贾力出席会议。

会议分别听取了集团党委三个巡察组对云墨茶业集团有限责任公司、云南维克汽车零部件有限公司和云南农垦物流有限公司3户企业党组织开展常规巡察的情况汇报,并审议了各巡察组巡察工作情况报告。

会议认为,各巡察组能够在党委的统一领导下,坚

持政治巡察定位,忠诚履行职责,充分实践并运用集团党委首轮政治巡察的工作经验,严格落实中央、省委和省国资委党委巡察工作部署要求,按照巡察工作程序和原则,坚持问题导向,聚焦全面从严治党,突出“六个围绕”,紧扣“六项纪律”,紧盯重点人、重点事、重点问题,客观、真实地反映和发现了被巡察企业党组织党的领导、党的建设、全面从严治党、履行党风廉政建设责任制等方面的突出问题,发现了领导班子成员存在的一些问题线索,体现了巡察的政治性、严肃性和威慑力。

会议强调,各巡察组要继续牢牢把握巡察政治定位不动摇,深入贯彻落实中央、省委巡察工作部署要

求,坚持问题导向,认真修改、完善集团党委第二轮政治巡察工作报告,并按照集团党委《巡察工作实施办法(试行)》相关要求,尽快起草向被巡察企业党组织反馈的意见。集团党委巡察办要尽快起草向集团党委汇报综合报告,督促和协助各巡察组认真梳理巡察发现问题线索,按照巡察工作移交程序和要求,及时将巡察发现问题线索移交集团总部相关职能部门和被巡察企业党组织进行处置,充分发挥巡察“利剑”“政治体检”“形成震慑”作用。

集团党委巡察工作领导小组成员部门主要负责人,各巡察工作组组长、副组长,巡察办和纪检监察室相关人员参加会议。(包俊)

省国资委党支部规范化建设调研组 到物流公司调研

7月25日,省国资委党建工作处处长周昌华率调研组,到云南农垦物流有限公司所属金汇公司党支部调研并召开座谈会。

座谈会上,调研组听取了公司关于党支部规范化建设、党建工作融入中心工作方面的情况汇报,对把党建工作写入公司章程、党支部标准化建设进展、物流公司“三情文化”品牌建设等工作表示肯定。与会人员还就重大事项党组织前置把关程序、混合所有制企业

党支部和活动阵地如何发挥作用等进行了交流讨论。

就进一步推进金汇公司党支部规范化建设,周昌华从完善党员活动上墙内容、完善基础台账痕迹资料、党建工作融入中心工作机制建设、“特色党支部”创建和“互联网+党建”工作、网络安全方面提出了工作要求。

座谈会后,调研组还参观了金汇公司灌装生产线、小榨生产车间。(和雨弘)

景阳公司召开劳模精神宣贯会

为弘扬劳模精神、工匠精神,营造“崇尚劳模、学习劳模、争做劳模”的良好氛围,8月1日,景阳公司工会在勐捧第二制胶厂,召开勐腊片区劳模精神宣贯会。来自该片区10个胶厂的44名管理人员、一线员工代表参加了会议。

宣贯会上,云南省“劳动模范”获得者、勐捧第一制胶厂机修班班长李明忠结合自身用朴实的话语、真挚的情感、生动的事例,讲述了《传承工匠精神 实现人生价值》的事迹报告。其他3名宣讲员分别讲述了云南省总工会“和谐家庭”获得者、东风第一制胶厂

收胶班班长郭亿兰的先进事迹和自身参加劳模精神宣贯活动的学习体会。

会议认真学习了习总书记在全国劳模大会上的重要讲话精神,并要求公司各级党组织要弘扬劳模精神,发挥劳模作用,着重抓好“工作上”有创意,比产品质量当标兵;技术上”有创新,比职业素养当能手;劳动上有创造,比工作业绩当劳模”的“三比三创三当活动”及“小发明、小革新、小改造、小设计、小建议”“五小”技术创新活动,努力培养造就一支知识型、技术型、创新型员工队伍。(李润华)

西盟公司、电力公司召开 巡察整改工作会

为扎实推进集团党委第一、第二政治巡察组巡察反馈问题整改工作,近日,作为首轮政治巡察对象的西盟公司、电力公司分别召开巡察整改工作会。

西盟公司传达了学习了集团党委2018年第二轮政治巡察动员部署会议精神,对巡察组反馈意见提出的“民主集中制执行不严”、“三重一大”决策制度形同虚设,决议执行搞变通、打折扣,存在“一言堂”的问题进行了专题研究,组织学习了公司《“三重一大”决策制度实施细则》,并对公司巡察整改工作拟定的12份制度文件进行了讨论。会议要求各部门要高度重视巡察整改工作,

精心谋划,抓好落实,在整改时限内完成整改任务。

电力公司对《整改方案》进行宣讲,将任务分解细化,明确了整改时间节点、责任领导,牵头部门和责任人。同时要求对照检查、建立台账、对账销号、落实责任,确保巡察问题整改工作件件有回音、事事有着落。会议提出,巡察整改工作要做到“四抓三看”,切实把巡察整改作为重大政治任务来抓,作为核心工作任务来抓、作为重点工作来抓、作为全面从严治党重要内容来抓,整改情况随时看,整改结果必须看,验收合格回头看。(岑雪梅 王艳芬)

畅谈军旅往事 共叙农垦发展

集团总部召开 “八一”建军节座谈会



8月1日下午,在中国人民解放军建军91周年之际,集团总部党委、总部工会联合组织召开总部复转退军人座谈会。会议由集团公司副总经理孔君主持。

会上,孔君就农垦建设发展离不开人民解放军的历史渊源作了详细阐述,肯定了复转退军人在农垦发展征程中的贡献,加深了复转退军人对农垦历史的了解和认同。与会10余名不同岗位上的复转退干部职工分别讲述了自己的从军往事,大家共同分享了

曾经在部队的苦与乐以及部队经历给自己的职业生涯带来的积极影响。

与会复转退干部职工均严肃表态,退伍不褪色,在今后的工作中一定继续保持军人严于律己、无私奉献的优良传统,在农垦高质量发展跨越发展征程中当好农垦铁军的排头兵。

集团总部党委书记高本林代表集团总部党委对各岗位上辛勤付出的复转退干部职工进行了节日慰问。(杨迪)

西盟公司所属各党支部开展上半年组织生活会

7月18日至25日,西盟公司党委分批次组织所属15个党支部召开以“不忘初心、牢记使命,担当尽责,坚决打赢脱贫攻坚战”为主题的组织生活会。各支部党员、非党员队委、群众代表等累计242人参会。

根据要求,此前各党支部结合思想和工作实际,精心组织了学习研讨,围绕政治功能不强、“四个意识”牢不牢、“四个自信”有没有、工作作风实不实、发挥作用好不好、自我要求严不严6个方面深入开

展对照检查。通过广泛征求意见,15个支部共收到意见建议45条,45名支委共收到意见建议180条,各支委对照征求意见和谈心谈话情况认真撰写对照检查材料,深入进行党性分析。

组织生活会上,各支委对照检查材料严肃认真开展了批评和自我批评,公司领导班子成员分别到会指导并作出点评。

通过此次组织生活会的开展,党员意识和党性观念得到进一步强化,为支部扭亏脱困提供了更坚实的组织保障。(岑雪梅)

爱岗敬业 责任在心

■盘成德(红河气象)

时光匆匆,停下脚步,回过头看,不知不觉自己已经来到公司四个多月了,想想这一路走来确实是一种缘分。

说到爱岗敬业,那我们需要知道岗位是什么?我个人觉得岗位就是展示个人能力素质,实现自我价值的舞台。一个人失去了岗位,就失去了立身之地,即使能力再大,本领再强,其个人价值也无法展现出来。一个人对岗位的敬业,是他的事业心和责任感的具体体现。有了岗位,就要正确对待岗位,珍惜岗位,爱上班位,尽心尽职干好工作,在干中学,在学中干,不辜负领导与同事们的信任。

爱岗敬业是我们做好工作的前提。岗位需要我们,我们也需要岗位。因为我们需要一份工作来体现我们自身的价值,体现我们的尊严,我们甘愿为此奉献青春,奉献自我。

爱岗敬业就必须加强学习。时代的发展日新月异,新情况新问题不断出现,岗位职责的标准和对人的要求也越来越高,我们只有不断的学习,不断的提升自己,才能顺应时代的发展要求。作为体育教育专业的我,我希望自己不是头脑简单,四肢发达的体育人,而是有思想,有文化,有文采的那一种人。这样我才能在做好在公司党委工作部这一岗位上的工

作,才能写好宣传报道。所以自己必须努力学习,努力的提升自己的综合素质。

岗位与责任是分不开的。岗位就是责任,有岗就有责,身在岗位,肩负责任,在岗必尽责。所以我们每个人在岗位上要肯吃苦、不怕累、勇挑重担、敢于承担责任。

说到“责任”,责任是什么呢?翻开词典,“责任”是分内应做的事情。也就是承担应该承担的任务,完成应该完成的使命,做好应该做好的工作。责任感是每个人都必须具有的素质。每个人都必须拥有责任并履行责任,包括工作责任,自身责任,家庭责任还有社会责任。因为只有责任才能激发人的潜能,唤醒人的良知,不负责任的人,往往都是那些碌碌无为、鼠目寸光、不思进取的人。逃避责任,就会失去了生存与发展的机遇,最终被淘汰。当员工的,不能履行本职岗位的职责,那就不能为企业创造价值,也不能实现人生更高的理想;当领导的,不能履行管理自己员工的责任,那你的员工就很难成长,很难出类拔萃。所以责任在心,勇担责任是一个人发展必要的条件。

然而我们都是普通的人,我们从事着普通的工作,那么,

我们要怎样担起自己的责任呢?其实很简单,只要我们有一颗尽职尽责的心,认认真真的完成领导分配的任务,不折不扣的朝着工作目标去完成,那责任就得到了完美体现。因为,我们的责任就是为公司的发展,施展自己的才华。为公司的进步与繁荣奉献自己的力量。

有一句是这样说的“不要在混日子了,小心日子混了你”。这句话很俏皮,但却是真实的反应,因为每一个身在职场的人,如果不付出努力,终究有一天会被激烈的竞争所淘汰,甚至有一天会被社会给淘汰。在这个飞速发展的时代,任何人任何时候都应该义不容辞的担负和履行自己的职责,给人责任,也就给了信任和真诚,履行责任也就成就了尊严和使命。没有责任的人生是空虚的,不敢承担责任的人生是脆弱的,只有勇于承担责任,才能得到别人的信任和尊重,获得生命的成就感和自豪感,只有责任,才能托起生命的脊梁。

不管做事,做工作,都是多劳多得,少劳也就少得,不劳呢就什么也不会得到。所以“爱岗敬业,责任在心”不是空洞的口号,而是必须付之行动的。我坚信,只要人人都爱岗尽责那么我们的公司将会蓬勃发展,熠熠生辉。

云墨颂

■张悦琼(江城公司)

乡村振兴春风拂,云墨奋进阔步迈。政企分开今四载,蒸蒸日上展雄姿。

经营有道名远扬,英才齐聚创辉煌。改革创新谱华章,致远情怀显担当。

一带一路寄希望,三个农垦领航向,三业文化促繁荣,千亿企业不是梦。

云胶长青云墨肥,云茶飘香云花美。电力优质物流捷,携手机械振翅飞。

党建布局树典范,绿色食品创一流。农业企业还有谁?惟我云墨占鳌头!

工厂夜语

■李明华(维克达)

天碧轻云净,星疏晓月残。路空人语少,厂闹蹄行单。铁蹄灯光冷,油凝浸手寒。不碎劳作苦,心系国家安。

党心

民心

初心

■马秋凤(江城公司)

宁江公路征拆工作的重重尘埃还未落定,又开始土卡河公路的征拆,而且还是零补偿征拆,征拆工作小组的畏难情绪不是一般的大,但随后的征拆工作,却给工作小组带来一连串的意外惊喜。首先,是2018年1月31日的征拆工作动员大会上,云胶江城公司就表示无条件支持工程施工,大部分群众的支持态度上有很大的惊喜成份。随后的征拆工作中,又有不少群众以亲戚、邻居、路人等身份充当义务征拆员。其中那段惊心催我泪的插曲,就是江城公司二队的员工段华仙,她是一个四级语言残疾的农村孤寡妇女,有过两任丈夫、两个女儿。

那天,我去她家看她,听她说:她的第一任丈夫是来曲水打工的外乡人,生育一个女儿后,因男方父母嫌弃她是残疾人把她丈夫带回了老家,嫁的第二任丈夫也是外乡人,小女儿初中没毕业就打工离家杳无音讯,而作为她唯一精神支柱的丈夫,在多年寻女无果后也选择离开了她。她强忍泪水说:“我的命真的很不好啊。大女儿远嫁他乡,日子也不好过,离家又太远太远,无法解释她的苦心,在经济上也无力帮扶她。有好长一段日子,我活着也不比死了好。还好,在曲水政府、江城公司领导的关心和帮助下,日子一天一天好了起来。转租公司管理岗位的收入刚好够交我的养老金,我自己再种上一些玉米、种上一些菜、养上几只鸡去卖,加上公司惠民补贴,极大提高了我的生活水平,房子坏了,政府还找来施工队给我盖了兜底房,过几天,地板晾干了就搬进去住了。”

走过深深的感动,再回到土卡河公路的征拆工作中。

土卡河公路的征拆工作开始了,当工作开展到段华仙的橡胶地时,征拆干部们一方面被她的人生遭遇深深地刺痛,一方面又担心工作会在此做不下去。工作方案做了一套又一套,说辞完善了一遍又一遍,大家的心里还是没底。一共才7亩多的橡胶地,却却是段华仙晚年生活的唯一指望,而一下子要砍掉处于盛产期的48棵橡胶树,如果按征拆迁补偿算的话,征拆费用将近3万元。这个数字,对于完成这个工程所需要的费用,还不到九牛一毛,但对于独居的段华仙,是将近10年的劳动收入啊!而土卡河公路的零补偿征拆工作,在这里将如何进行到底?所有人在现场战战兢兢的等她,不敢猜她到现场后会是怎样伤心欲绝的样子,会骂出什么诛心的话,但正是作为脱贫攻坚工作中的兜底户,她却心平气和的说了句简单的不能再简单的话:“修的路,我也要走,大家都要走,橡胶树砍掉就砍掉了。”这句话彻底激活了在场干部群众尘封已久的感动,这才是中华民族的善良与大度!这才是一个中国农民的豁达心胸!这才是中华民族舍与得的正确方向!

悠悠寸心万缕情,盈盈浅笑三春晖。如果我们都能回到初心,看似一团乱麻的利弊得失,其实可以很简单地权衡!如果我们每个领导干部都以心换心,乡村振兴的中国梦里,我们的故事将会是最温馨最迷人的一段!



瞭望橡胶林

■王红欢(江城公司)

劳动者风采

李队长的“二三”事

——记云胶集团西盟有限公司183队队长李建兵

■王云华(西盟公司)

在阿瓦山中绵延莽莽苍苍橡胶林中,时常有一位中等身材的中年汉子,腰挂顺刀,步履匆匆在胶林中巡视,哪个胶碗倾斜胶液溢出,他立马用手扶正,哪条林间道路杂草丛生,他立即用刀顺开。自2002年进入公司担任183队队长以来,183队(2003年进入橡胶开割投产期)创下连续13年完成或超额完成公司下达的生产计划任务,成为西盟橡胶公司32个生产队能够年年完成生产任务、“敢折东风第一枝”的弄潮儿。是什么原因促使他干得这样好?又用什么办法把183队管理地有条不紊?让我们走近镜头,走进他的心灵世界。

筑梦胶林

天地生人,有一人当有一人之业。穷人的孩子早当家,由于家贫,李建兵初中没毕业就辍学,曾经放过牛、修过路、开过荒。1995年西盟县乡镇企业局橡胶种植厂在当地开垦种橡胶,他看到了脱贫致富的希望,坚定了创业的梦想,于是他自告奋勇组织37户伧伧同胞进驻荒山,开启了筑梦之路。

但追梦之路并不平坦,创业初期砍茅草建窝棚,喝山泉水吃野菜,整天以锄头为舞,与砍刀为伴,修梯田挖大穴,蚊虫叮咬,晴天一身汗,雨天一身泥,生活又苦又累,碰到最坏情况,断炊断粮。为实现自己的创业梦,他只得硬着头皮向个体老板余大米钱,长此以往他落下了一块“心病”,患上害怕去农贸市场的病,因为一到农贸市场,米老板就会当着众人的面催他还大米钱,在佯山这可是最丢人的事,但为了橡胶事业,他顾不上面子豁出去了。2002年农垦接管原西盟橡胶种植厂后,为加强与当地政府、村寨的沟通交流,争取更多的土地资源扩大橡胶种植面积,他成了“拼命三郎”,平常滴酒不沾的他开戒了。在一次与西盟县相关职能部门、村寨干部沟通交流中,一位职能部门领导对他说:“你拼命争那么多土地给橡胶公司,公司到底给了你多少好处?”李队长风趣地答到:“地空着,还不得种,至于公司给的好处费就是一个大鸭蛋”。苦心人,天不负,经多方努力为公司争

取到了600余亩土地。

人生在世,有一日当尽一日之勤。当我采访问他管理的诀窍。他回答道“要管理好伧伧生产队,样样要走在前,干在前,只要样样比他强,伧伧就会服你,一有弱点,他就不服你,就难以管理,一勤天下无难事”。他是这样说,也是这样做的。

责任担当

“坚持”两个字,知易行难。加入农垦15年来,李建兵每天8点半准时在称胶房,做好相关准备工作,静候承包户上交胶原料,空闲的时间更多是在橡胶林里转悠。每年生产队下达生产任务给承包户,最容易引发承包户与队干部的矛盾纠纷。在183队却是“风景这边独好”,由于李队长对队里1900多亩林地的品系、土壤、胶树割龄、产胶量等基础数据做到心中有数,胸中有谱,分配任务自然公平公正,承包户都信服。为加强橡胶产品管理工作,维护企业正常生产,李队长练就了一双“顺风耳”。队里各承包户的三轮摩托车,只要一听声音,他就识别得出是哪家的摩托车,每当夜深人静,谁家的摩托车上山拉胶块偷卖,他就会循声而至,让偷卖者闻风丧胆。岗位就是责任,职务就是担子的内涵在他的身长体现地淋漓尽致。

天下熙熙,皆为利来。在市场经济大潮中,在亲情金钱诱惑面前,许多人败下阵来。而李队长却能做到在亲情金钱面前不动心、坚持原则不动摇。2010年在云南农垦属地化改革大背景下,员工思想混乱、大部分生产队生产管理松懈,橡胶产品流失,唯独李队长管理的183队没有乱,照常生产,照常送胶。一辆运胶车又来制胶厂送橡胶原料了,旁边的制胶工人调侃笑道:“别个队都不拉来,你还拉来加工厂?”这一句嘲笑听得挺不是滋味的,但阻挡不了李队长保护公司橡胶原料的决心。收胶的个体老板多次来183队与他商量:“我到你们队收胶,你只要睁一只眼闭一只眼,收一次胶给你好处费2000至3000元,一年下来你至少有20多万元收入”,却被他厉声呵斥,严词拒绝。看到别人

盗卖胶发财了,李队长的小舅子也按耐不住了,伙同收胶老板盗胶,闻讯后李队长伙同队委及时连夜闻着胶块味道追到了乡政府附近的茶厂。一旁的收胶老板说到:“我们已经走出183队范围,茶厂又不是你的地盘,你不要多管闲事,多个朋友多条路”。李队长反击道:“公司交与我的权利,我就要做好,胶块是国有资产,你们的行为是违规违法的”。最终,他的小舅子按公司规定受到了处理,一吨多的胶块也被追回,按当时销售价折算,为公司挽回经济损失近3万元。

不忘初心

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”为了生产队健康发展,李队长有铁面无私的一面,也不乏柔情温馨的一刻。183队地质风化石居多,雨季一到,道路塌方屡见不鲜,若不及时掏水沟、涵洞,周边的胶林将会被冲坏,队里的住户及人身财产将遭受损失。每当暴雨来临,各家各户都在家休息时,李队长却披上雨衣,拿起锄头、铲子到队里附近的胶林、水沟、涵洞进行排查,哪里堵了,立马扑下身子,埋头苦干。一个大一点的涵洞如被堵,将花费3个多小时才能保持畅通,每次清理完,他累得腰都直不起来,但他从不喊苦叫累。为搞好队容貌,李队长自己掏了400块钱购买了小推车,每天坚持打扫队里公共环境卫生。在183队整队推进民房建设中,为尽快让承包户告别原来的茅草房、竹芭房,早日住上宽敞明亮的砖瓦房、平房,他白天跑银行帮承包户贷款,找县里相关部门、公司寻求政策支持,晚上去为承包户人家协调建房有关纠纷,忙上忙下像只转个不停的陀螺。在他的努力下,183队仅用一年时间就完成民房建设,创下西盟橡胶公司整队民房建设的推进最快记录。

以信念而立,不忘初心,以实绩而立,不务虚功。李建兵在平凡的岗位上,用坚守和勤劳,用勇敢和笃行,拓展了人生的宽度和高度,为我们展示了有温度、真性情,敢担当、有风骨的基层干部形象。由于工作业绩突出,他先后多次被农垦集团(总局)、公司评为“先进工作者”、“先进工作管理者”、“优秀管理者”“劳动模范”等荣誉称号。

主流媒体进农垦 共话发展新成就

——农垦集团“喜迎改革开放40周年暨政企分开4周年”系列活动纪实

■陈玲



为庆祝改革开放40周年，云南农垦集团在政企分开4周年到来之际，举行了“庆祝改革开放40周年暨政企分开4周年”系列活动，全面展示、展现了集团政企分开四年来的新成就、新形象、展望了新时代农垦跨越发展的新征程。

“媒体见面会”：亮出“闪耀”成绩单

8月12日，“喜迎改革开放40周年暨政企分开4周年”新闻媒体见面会在集团公司五楼会议室举行。新华社、中央人民广播电台、中国日报、人民网、新华网、中新社、云南日报、云南广播电视台等18家中央驻滇及云南省主流媒体齐聚一堂，聚焦云南农垦政企分开四年来的“闪耀”成绩单。

集团公司党委书记、董事长陈祖军出席会议并致辞，他首先感谢新闻媒体长期以来对集团的关心、支持和帮助，他说，云南农垦因屯垦戍边、建设中国第二个天然橡胶基地而生，有67年的发展历史，是云南唯一省属大型农业国企。四年前的8月14日，云南农垦集团和云南省农垦总局行政企分开，是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日。这四年，农垦改革发展出彩、经营业绩显著、质量效益提升、党建工作强劲、文化建设丰硕、扶贫事业明显、资产规模、盈利能力

和管理水平实现了新跨越，迈上了新台阶，登上了新高度，农垦集团已经走出了一条浴火重生的革新之道。

陈祖军认为，农垦集团已站在新的历史起点上，今后要继续在乡村振兴上下真功夫，做现代农业的引领者；在绿色食品上下更实功夫，做食品出真的先行者；在产业兴农上下更实功夫，做行业的标杆者；在从严治党上下更硬功夫，做农垦事业的忠诚者。

集团公司总经理周建国用“破茧成蝶”“战略引领”“改革亮剑”“平台创建”“人才至上”“责任担当”“从严治党”七个关键词阐释了集团在政企分开四年来的改革发展情况及所取得的成就。他说，2017年集团资产总额突破110亿元，实现营业收入超220亿元，利润总额过亿元，职工年均收入5.67万元，同2014年相比分别增长2倍、6倍、13倍和60%。截至今年7月，集团营业收入达155亿元，同比增长18%，利润已过亿元，同比增长98%，真正实现了弯道超车、跨越发展。未来，农垦集团将以更加开放包容的心态和更加务实担当的作风，着力建设“质量农垦、使命农垦、活力农垦”，把集团打造成为国内领先、国际一流的千亿级农业航母，为推动我省“绿色食品牌”建设和现代农业发展做出更大贡献。

“四年来，农垦集团发展质量和效益逐步提升，收入、利润持续快速增长，创历史最好水平。”省政府国有企业监事会主席单治光对集团政企分开四年来的各项工

作给予了充分的肯定。他说，这四年，云南农垦集团在抢抓机遇中顺势而上，在转型发展中砥砺前行，在不忘初心中全力以赴，在从严治党中凝心聚力，实现了一系列具有标志性意义的突破。他希望农垦集团在新起点上争当先锋、敢于先行先试，不断取得新突破、创造新业绩、开辟新境界、实现新跨越。

见面会上，各新闻媒体还就集团“走出去”国际化战略、打造“绿色食品牌”战略以及信息化发展战略等问题与集团领导展开深入探讨交流，并对集团发展给予了独到的建议和祝福。作为省国资委开展庆祝改革开放40周年活动宣传第一家省属企业，省国资委办公室参会同志也在会上对集团开展的正能量宣传报道工作给予了肯定和赞扬。

本次会议由集团公司党委委员、副总经理孔君主持。省属国有企业专职外部董事寸延峰、兼职外部董事袁唯、集团领导雷瑞、陈云原、贾力、吴忠红、高绍周、集团总经理助理、国际业务总监及总部部分部门负责人参加会议。

“媒体进农垦”：倾听企业“好声音”

8月13日，秋日暖阳的早晨，一辆满载媒体记者的大巴车在公路上缓缓前行，由此“庆祝改革开放40周年暨政企分开4周年”——“媒体进农垦”活动拉开序幕。

此次活动是云南农垦集团贯彻实施中央“乡村振兴战略”及践行云南省打造世界一流“绿色食品牌”的主动呈现，是集团政企分开四年来的重要展



示。让媒体走进集团、走进各二级企业，旨在通过媒体的视角，宣传企业亮点、经验及所取得的成绩，促进企业发展并展现承担社会责任的良好形象。

云胶集团为采访报道第一站。在境外党建成果展示厅内，媒体记者详细了解了云胶集团、云橡公司“走出去”发展战略和创新境外党建党建方式，为媒体更直观地展示了境外党建工作的双重视角、双重管理、双重监督“三个双重”的创新工作法。座谈会上，云胶集团董事长李思军介绍了云胶集团及云量云橡公司发展情况，并与媒体就云胶上市、如何推动橡胶产业发展等问题进行交流探讨，会场内不时响起阵阵热烈的掌声。

寻着一缕咖啡的清香，记者团来到咖啡公司，参观展厅、观看宣传片后，记者们被咖啡公司技术总监智德冲咖啡时专注的神情和专业的手艺所吸引，品尝咖啡后，大家纷纷为香浓独特的口感点赞，并争相请教咖啡知识。随后，在高特公司，记者团对集团高原特色现代农业板块的发展定位、运营体系、产业布局及丰富多样的农产品尤为关注，并共同与高特公司、咖啡公司、兴农公司、茶叶公司、储备粮公司、物流公司、金汇公司等“绿色产业”相关负责人进行座谈交流，就“爱云咖”未来发展、“绿色食品牌”推进实施、蔗糖产业提质增效、提高食用油自给率等问题展开讨论。

采访结束后，记者们纷纷表示，通过此次访问，对云南农垦集团及二级企业有了更加全面的了解；对云南农垦全力打造全球一流橡胶企业、打造世界一流“绿色食品牌”战略和“走出去”国际化战略有了更加深入的理解，云南农垦集团未来发展潜力巨大。

座谈会与媒体互动环节

1. 中央人民广播电台(李健飞)：

首先感受到的是农垦的活力。为什么呢？我在门口就看到很多过去的老朋友，有我们媒体界的精英，也有政府部门的一些人才，纷纷投奔到农垦集团的旗下。短短几年时间，集团职工的从业年龄从53岁一下子降到39岁，我觉得这是一个很好的局面，也是很好的一个开始。

第二是农垦的魄力。作为“一带一路”建设和云南省的绿色农业、脱贫攻坚和高原特色农业的一个龙头企业，我们过去也对农垦集团的很多方面作了报道，比方说“云豆入沪”“咖啡交易中心”“茶叶交易中心”和跨境农业的贸易合作等方面作了报道。随着农垦集团改革力度的不断加大，不断的发展，我们也有了更多的新闻点去做。

第三正好是改革开放40周年，脱贫攻坚的关键期，希望在这些方面集团能多提供些新闻线索。我去过江城公司，像这样有历史背景的国企，在当地的影响颇大，并辐射带动了周边的发展。我想就下一步对脱贫攻坚和改革开放40周年及国企改革方面作更多的报道，希望提供更多的新闻素材。

最后也是祝福，希望农垦集团越做越好！

2. 中国新闻网(陈翰)：

自“一带一路”建设提出后，云南成为中国面向南亚东南亚的辐射中心，农垦集团近年来在对外合作领域取得了哪些成绩，在接下来的计划中，将如何推进企业“走出去”？

唐胜军：“走出去”主要是围绕“一带一路”建设确定四个重点，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、民心相通。我们就“走出去”发展专门制定了路线图、时间表、路线图主要是南下东盟、西进南亚、东联日韩、北联欧盟；时间表是一年打基础、三年见成效。对外合作方面，一是创新了运营模式。由国际业务部和各企业实体打造一体化模式。二是创新了合作平台。比如云南农垦、中农建设泰国正大三方合作平台，已经符合合作协议。三是创新了合作项目。邀请泰国正大集团等到集团访问。四是创新了方式。五是创新了对外协调。下一步工作做好七个落实，即平台建设、合作项目、

工作渠道、绿色食品、融合发展、对外机构、人才战略的具体落实。

雷瑞：食达四海，品同天下。食品是有记忆有温度的，作为一个农业企业而言，我们有祖国，但农产品是没有国界的，所以在借助于香港新华集团和香港大嘉集团合作中，实现了两个突破：一是向周边东南亚市场的突破，实现了云南咖啡产业和越南咖啡产业的双向融合，同时实现了资源的互补。二是借助于香港国际化金融中心，通过合作，逐步实现云南咖啡品牌的国际化进程。通过大嘉集团、DMCC(迪拜多种商品交易中心)的合作，做好中东市场的连接商、中间商、供应商、服务商等一系列外围环境的提供，让云南优秀的绿色食品让世界所认知。

3. 新华社(杨静)：

我从2016年开始就关注云南农垦集团，现在更多的是触动。之前对农垦集团的二级企业了解比较多，这次又有了比较全面的了解，包括集团的战略布局和发展路径等。我们更关注一是集团境外企业的党建工作如何推进。二是企业和社会职能改革推进方面现在进展如何。三是农垦人和屯垦戍边的故事。

总体感受到的是农垦集团具有相当的活力和发展前景，国际业务也得到了广泛拓展。

4. 人民网(赵文瑞)：

在改革开放40周年宣传活动中，云南农垦集团是第一发出邀请让媒体进行采访的，听了以后让人触动。特别是集团绿色食品牌的打造过程，确实抓住了发展绿色食品牌的关键。集团提出的打造绿色食品牌三年行动方案，是我们的宣传重点。

5. 新华网(甘华)：

我一步步见证了农垦的发展，好多活动都参加了，感受到了农垦的成就，我们感到非常高兴，并对农垦取得的成就感到欣慰。近期省国资委等举办庆祝改革开放40周年的宣传启动，我们也与包农农垦集团在16个企业进行了走访。下一步期待网络与农垦集团再加强沟通，做好舆论引导工作，希望与农垦集团一同

进步。

6. 昆明信息港(张薇)：

互联网时代的企业家与企业应具备怎样的精神？企业该如何与这个时代共同成长，并获得红利？

雷瑞：要实现从一个从事传统农业的企业到现代农业企业的转型，就看我们是否拥抱互联网。互联网是开放、两个层面的：一是互联网是连接，二是互联网是开放。从连接角度而言，我们整个思维体系是拥抱互联网时代的，集团领导班子成员之间、经营层之间的沟通是通过微信群来完成的，实现了实时沟通。二是人力资源培训，我们与中国移动合作，建立了手机学院，做到了全员在互联网上学习培训全覆盖。三是销售。集团产品销售由云南省商务厅授权在淘宝、京东、天猫等九大电商平台进行，同时我们也拥有自己的电商平台。四是溯源系统，从建立食品安全的角度，集团正在积极进行整个食品溯源系统的建设，并与农业厅、农科院等开展其他农业的数据溯源等相关工作的合作。

7. 云南电视台(马鹏)：

农垦集团一直以来都对媒体提供了很多的帮助，和媒体一同为营造农垦集团的舆论宣传氛围共同努力。在这几年的采访过程中，我也感受到了农垦集团的发展和巨变，很多的采访报道出去后，得到了观众的认可，也提高了收视率。借此机会，谨向农垦集团的领导表示衷心的感谢！从陈董事长、周总和单主席介绍的情况中，不难发现这几年咱们农垦集团做的实事、大事太多了。但在自己的采访报道经历当中，我觉得自己做的(宣传报道)是九牛一毛。说明我们对农垦集团关注得还不够深入。现在可以用这几个字来概括对农垦集团的感想：苦干+实干+能干+会干。这也是我体会最深的，我相信省委省政府把这样一个重担交给农垦集团，作为他们是放心的，作为老百姓也应该是放心的。做一下表态：再过两天就要公布农垦集团战略规划2.0版，梦想引领，这不仅是农垦集团的一个梦想，也是媒体人的一个梦想。重登你报再报，希望在今后的报道中，我们能够继续在镜头中、在笔下，让咱们农垦集团再有一个

新的发展。

8. 云南经济日报(孔垂炼)：

我们媒体都很关注农垦集团、农业事业的发展，通过查阅相关资料，已经提前开始报道云南农垦庆祝改革开放40周年活动的相关情况。我们更希望挖掘一些感人的我们不知道的农垦70、80、90年代的故事。希望集团相关部门能多提供一些这方面的素材。

9. 云南网(黎鸿凯)：

我从2015年就开始接触农垦，这次会议材料封面上农垦的标志旁边印着八个大字：“绿色兴农，报恩惠民”。之前集团用的是“聚股兴农，报恩惠民”。虽然仅仅是两个字的变化，但能看得到有很多的内涵在里面。集团从种天然橡胶、屯垦戍边等政治或是社会功能的，融入市场之后，通过深化改革，拥抱市场，获得活力。

在这几年的报道中，我感到的最大一个体会是：咱们农垦从前两年提出的高原特色农业、“云品出滇”到现在提出的实施乡村振兴战略、打造“绿色食品牌”等。咱们农垦集团都能及时、积极、主动顺势而为。刚才陈董事长提到“道路决定命运”，作为农业企业，花果作为省属国有农业企业，在改革发展的各个层面都能够取得现在这样的成绩，营收过百亿，再进百亿，实属不易。最后祝愿农垦集团随着战略规划2.0版的发布，能够越走越好。

10. 国资委办公室(李进)：

省国资委对这次庆祝改革开放40周年活动非常重视，加大了推进力度。云南农垦集团在这次宣传活动中，第一是方案严谨周密。第二是感受到集团领导班子成员对宣传工作的重视。领导班子坐出来的，会议召开思路清晰。第三是为什么省国资委把宣传启动第一站放在农垦？因为农垦集团确实做得比较实，足踏地人和，实绩名归。最后呼吁所有媒体，希望大家在接下來的网天会安排行程中，充分发挥媒体的特性及个人的才智，把农垦集团这次宣传工作做好做实。(周长辉整理)

梦想引领 重整行装再出发

——政企分开四周年新闻媒体见面会致辞

云南农垦集团党委书记、董事长 陈祖军
(2018年8月12日)

女士们、先生们、记者朋友们：
下午好！

8月14日，农垦集团将迎来政企分开四周年纪念日，我很高兴同媒体记者在农垦相聚，在这里见面，共同见证和纪念这一具有历史意义的隆重日子。在此，我首先代表农垦集团和全体员工向长期以来关注、采访和报道农垦集团的各家媒体和各位记者表示衷心感谢！向长期以来关心、支持和帮助农垦集团改革发展的各界人士表示衷心感谢！

(一)

云南农垦因屯垦戍边、建设中国第二个天然橡胶基地而生，有67年的发展历史，是云南唯一省属国有大型农业企业。人们耳熟能详的云南农垦产品有醇厚的“八角亭”茶叶、飘香的“云啡”咖啡、味美的“天使”土豆片……这些浸透着云南味道的农垦食品，相信大家一定品尝过。要了解农垦历史，从了解农垦产品和体验农垦味道开始。

历史的发展，总有一些关键的节点、关键的时刻。8月14日，是留下农垦记忆的难忘日子，是一个属于农垦新时代的时间节点。

四年前的8月14日，云南农垦集团和云南省农垦总局实行行政分开，这一天，是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日，四年后的8月14日，是农垦集团转型升级和跨越发展征程中实现浴火重生的纪念日。今天，我们在这里召开新闻媒体见面会，向大家介绍政企分开四年来的农垦集团改革发展情况。我们相信，农垦历史会记下2018年这个金秋的日子。

(二)

政企分开四年，是蝶变的四年，农垦集团已经走出了一条浴火重生的革新之道。

四年时光，只是历史长河中的一瞬，农垦集团在众人瞩目下书写了农垦新时代的辉煌。这四年，是光彩夺目的四年，改革发展出彩、经营业绩显著、质量效益提升、党建工作强劲、文化建设丰硕、扶贫事业明显……农垦集团的资产规模、营业收入、盈利能力和管理水平实现了新跨越，迈上了新台阶，登上了新高度。这四年，是光彩照人的四年，在省属国有企业2014—2016年任期考核中获得“优秀”等次，在2017年省管领导班子年度考核中获优秀等次，在年度党风廉政建设责任制检查考核中被评为“优秀”等次，在全省企业100强评选中名列第20位，在全省人才工作满意度调查中位列省属企业榜首，在省国资委举办“党在我心中——云南省省属企业党史党规知识竞赛”中荣获竞赛一等奖，并荣膺第七届昆明市市长质量奖殊荣……我们用了四年的担当和作为，完成了这份用心书写的答卷，向省委省政府和广大员工交上了一份满意的答卷。

——政企分开四年进程，是改革发展成效明显的四年进程。我们制定并实施战略规划1.0版，全面推进“一

个平台、五大板块”战略布局，农垦集团经济发展跑出“加速度”，跨越发展驶入“快车道”，实现一年一变化，四年大变化。

——政企分开四年进程，是农垦经营业绩显著的四年进程。四年前，云南农垦的营业收入在30亿元徘徊，两年前营业收入突破100亿元大关，一年前营业收入突破200亿元大关，农垦集团的综合实力显著增强，资产增速明显，行业地位不断提高。

——政企分开四年进程，是党建工作全面加强的四年进程。农垦集团党委推进全面从严治党向纵深发展，“三层级一体系”党建工作格局初步搭建，“五融入五提升”活动得到深入开展，党支部标准化建设全面部署，境外党建廉建大胆探索总结出初步经验，“两学一做”学习教育和基层党建水平得到有序推进。

——政企分开四年进程，是文化建设最有成效的四年进程。践行“三个农垦”建设、营造“三业文化”氛围、打造“三心”绿色食品，广大员工的凝聚力和向心力比以往任何时候都更加强大。

——政企分开四年进程，是农垦影响力提升最快的四年进程。农垦集团的整体影响力和知名度快速提升，“农垦”及“产业”的品牌效应逐渐放大，品牌影响力逐年凸显。

——政企分开四年进程，是员工幸福指数增长最快的四年进程。农垦集团在实现经营效益逐年提高的同时，我们不断改善员工职业规划、薪酬待遇、医疗福利、员工健康成长和持续增收齐头并进，自信心、自豪感和幸福感明显增强。

极不平凡的过去四年，追梦逐梦、筑梦圆梦成为激荡人心的高昂旋律，历史性成就、历史性变革托起新的辉煌。一路求索，一路奋斗，驱动“农垦号”巨轮驶入新的更广阔天地。

(三)

回首来时，眺望前方，我们更能感悟经济大潮的浩浩荡荡。展望未来五年，是金色的五年，农垦集团必将探索出一条旗开得胜的辉煌之路。

农垦集团取得的巨大成就，得到了省委省政府认可，赢得了社会知名度，博得了媒体关注度。省委书记陈豪、省长阮成发指示，“希望云南农垦集团在打造‘绿色食品品牌’上有更大作为”。省委常委、常务副省长宗国英调研农垦集团时要求在打造“绿色食品品牌”上思想观念要创新、规模体量要加、发展步伐要加快。省委省政府今日的期待，多了一份对农垦集团在云南乡村振兴中的国有农业企业的责任使命，勇于担当、稳健作为的笃定和期盼。

当今农垦集团正面临前所未有的历史性机遇。各种机遇汇集一地，多重责任集于一身，多种农业优势聚于一体，这为我们赢得跨越发展、赢得优势主动打开了广阔空间。在这个时间与空间的交汇点上，没有什么能比“机

遇”这两个字更能揭示农垦集团的当下、昭示农垦集团的前程，没有什么能比“历史性”这一词汇更能描绘这个机遇的涵义和意义。历史的契机，正等待坚定者、奋进者、搏击者。我们能够做的和应该做的就是抢抓机遇，在苦干实干中创造机遇，在把握机遇中续写历史——“向前看”“朝前走”“加速跑”。

今天的云南农垦集团，已经站在新的历史起点上。这个新起点，就是农垦集团全面深化改革、增加经济发展新动力的新起点，就是农垦集团走进经济发展新时代、转变经济发展方式的新起点，就是农垦集团垦地合作深度互动、境外发展深度开放的新起点。我们有信心、有能力在转型升级和跨越发展的进程中实现质量更高、效益更好的发展，继续在乡村振兴战略的实施中有新担当，继续在打造云南“绿色食品品牌”的实践中有新作为。

——在新的起点上，继续在乡村振兴上下更真功夫，我们要做现代农业的引领者。未来五年，我们要紧紧抓住国企改革重大政策红利，通过优化要素配置和调整产业结构，聚焦农业、发展农业，做自己擅长的农业，做自己专业的产业，“快干”“实干”“会干”，在乡村振兴征程中提高农垦集团发展的质量和效率。

——在新的起点上，继续在绿色食品上下更实功夫，我们要做云品出滇的先行者。未来五年，我们要紧紧抓住云南打造“绿色食品品牌”机遇，推动农垦集团发展向绿色产业云集，向优势产业聚集，专注6大产业和6大品牌，在云品出滇、垦地合作等实践中，实现更大的作为、承担更多的担当，久久为功，善作善成，探索出一条云品出滇的绿色之路、特色之路、扶贫之路、共赢之路。

——在新的起点上，继续在产业兴农上下更强功夫，我们要做农业行业的标杆者。未来五年，我们要坚定战略方向，保持战略定力，聚焦产业、发展产业，集结合力、重拳出击，形成主业突出、业绩优良、多业协调发展、品牌影响力显著的产业集群，把农垦集团打造成为产品、产业和质量一流、业务运作模式先进的“绿色食品”提供商。

——在新的起点上，继续在从严治党上下更硬功夫，我们要做农垦事业的忠诚者。未来五年，我们必须推进全面从严治党向纵深发展，打造一支“有信念、有思路、有激情、有办法”的“农垦铁军”，用心“担当”，用力“担当”，发出一份光，奉献一片热，争做农垦事业的忠诚者、实践者、见证者，让激情在农垦绽放，让梦想在农垦开花。

道路决定命运。在新的起点上，我们在跨越发展道路上追寻“千亿级农业航母”的愿景从未像今天这样天高地厚，“农垦号”巨轮开始新的征程，我们唯有继续励精图治、革故鼎新，将云南国有企业改革发展的农垦实践推向新的境界。

(四)

女士们、先生们、记者朋友们！

在政企分开四周年新闻媒体见面会上的改革发展情况介绍

集团公司总经理、党委副书记、副董事长 周建国
(2018年8月12日)

新闻媒体界的朋友们：

大家下午好！

在此，由我代表云南农垦集团向各位介绍集团政企分开四年来的改革发展情况。

回首1951年，中央人民政府政务院第一百次政务会议通过了《关于培植橡胶树的决定》。以此为开端，展开了云南农垦“屯垦戍边”建设中国天然橡胶种植基地悠悠画卷。六十七年来，几代云南农垦人以敢为人先、勇于探索、披荆斩棘、不畏艰辛的历史担当和责任，在云南这片充满神奇而又被定为天然橡胶禁区的红土地上创造了奇迹，种出了世界上单产一流、品质一流的优质天然橡胶，并开展了咖啡、茶叶、甘蔗等农产品的规模化种植，保障了国家战略物资的供给，积极探索现代农业的发展方式，为边疆和谐稳定作出重要贡献。历经多次改革，2014年8月云南农垦实行行政分开，农垦集团正式成为市场经营主体独立运行。在此，我想通过七个关键词为大家展现农垦集团政企分开四年来的生动画卷。

第一个关键词：破茧成蝶。政企分开后的农垦集团，新一届领导班子团结带领集团全体员工，奋力拼搏、埋头苦干，抢抓农垦改革、国企改革和农业供给侧等重大改革机遇，以集团化、市场化发展为主线，按国家和省农垦改革对云南农垦的战略定位，全面深入推进集团各项改革，大力整合重组相关产业，发起了一场轰轰烈烈的自我革新、自我革命，推动集团发展取得了可喜的成效。2017年集团资产总额突破110亿元、实现营业收入超220亿元、利润过亿元，职工年均收入5.67万元，同2014年相比分别增长2倍、6倍、13倍和60%。集团在2017年全省企业100强评选中位列第20位，在省属国有企业2014—2016年任期考核中获得“优秀”等次，并荣膺2017年昆明市市长质量奖殊荣。截至今年7月，集团营业收入同比增长18%，利润已过亿元，同比增长98%，真正实现了弯道超车、跨越发展。

第二个关键词：战略引领。集团政企分开后，迅速部署、高位推动，确立了集团战略，以“聚农兴农，报国惠民”为使命，打造一个投融资平台和五大产业板块，提出了“两步走、两翻番，同步进入小康”的奋斗目标。为广大农垦人描绘了幸福美好的“农垦梦”，迅速打破了政企分开时迷茫、等待和观望的低速局面，集团上下振奋精神、团结一心，思发展、谋发展、抓发展，形成了以战略为导向共推集团跨越发展的新局面。2016年，结合中央及省里对国企改革、农垦改革的新要求和战略发展实际，集团党委适时提出了“23537”奋斗目标，即到2021年，集团资产规模达200亿元以上，营业收入300亿元以上，利润达3亿元以上，确保进入中国企业500强，职工年收入达7万元以上，在全省率先建成全面小康。指引和激励广大干部职工一步一个脚印，一环紧扣一环，坚定不移的沿着实现跨越发展的路子走下去。今年，集团更是

以全面贯彻乡村振兴战略为引领，抢抓我省打造“绿色食品品牌”战略机遇，提出了《集团公司打造“绿色食品品牌”三年行动计划》，全力为客户提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品，为集团转型成为农业产业控股型集团打下坚实基础。去年，集团提前实现确定的战略目标，我们又于今年3月启动了《集团战略规划2.0版》，定于8月14日对外发布，将为集团高质量发展指引方向、提供强劲动力。

第三个关键词：改革亮剑。按照中央和云南省国企改革、农垦改革的精神和部署，农垦集团改革发展开启了新的征程。集团现代企业制度不断健全完善，企业党组织在法人治理结构中的地位更加明确巩固，董事会、监事会、经理层权责清晰，实现高效、协调运转。全面推进17户全民所有制企业改制，建立以资本为纽带的管理体制，深入推进内控体系建设，颁布执行110余项基本管理制度及办法，做到按制度管人管事管权，及时处理政企分开前遗留的一批不规范、矛盾多的项目及相关债权债务，集团管控更加科学有效；“三项制度”改革聚焦“专业化培养、契约化管理、差异化考核”三大目标，着力构建“有作为才有位、选人用人机制、优胜劣汰的人员流动机制、多劳多得的激励约束机制”，把干部职工的权责利和集团的发展紧密联系在一起，有效提升了集团改革发展动力和市场竞争活力。深入推进农垦改革，按“垦区集团化、农场企业化”方向，集团橡胶产业积极开展与相关农场的经营合作，茶叶集团与江城农场成功开展股权投资合作，探索集团与农场新的合作机制。聚力国企改革攻坚，深化供给侧结构性改革，大力推进扁平化管理，有效化解发展风险，资产负债率有效控制70%以上；推进混合所有制改革，全集团混合所有制企业达到23户，集团与红星美凯龙合作的农垦红星食品公司刚刚落地组建。加快企业“瘦身健体”，推动“三供一业”移交工作，大力破解困难企业、“僵尸企业”的处置难题，天然橡胶产业股份公司处置取得关键突破，农垦工业公司等企业完成注销出清。整合重组集团相关产业，组建了云胶集团、茶业集团、咖啡公司、机械制造公司，加快房地产、旅游酒店、投融资、粮油、科技产业重组整合步伐，有效破解“散、小、弱”，为专业化发展创造了有利条件。

第四个关键词：平台创建。坚持集团化管控、市场化经营、专业化发展的理念，搭建相关平台，加快占领行业制高点。打造投融资平台，构建集团产融双驱发展格局，建立集团资金池，发挥财务集团管理优势，有效提高了集团资金使用效率。与国开行、农发行，以及中、农、工、建等金融机构缔结全面战略合作关系，获得综合授信超过600亿元，与富滇银行共同设立50亿元高原特色产业产业基金，成功发行中长期票据和永续中票，有效降低融资成本，为集团产业良好发展提供了有力支撑。集聚橡胶资源优势，打造“大粮商”。深耕天然橡胶产业，通过

两次整合旗下橡胶产业，2017年底成立了“云南天然橡胶产业集团”，当年实现营收突破160亿元，利润近亿元，在全国天然橡胶行业中名列前茅。成功举办三届云南天然橡胶产业（国际）论坛，成为国际橡胶的合作、交流平台。集聚农业资源，打造高原特色农业平台。建成云南国际橡胶、茶叶、咖啡交易中心，有序推进果蔬、食用菌交易中心建设，建成北上广深港澳7个“云品”体验中心，聚合我省优质农产品资源，参展南博会、农博会、外交部“蓝厅”云南全球推介会，连续举办北京“云南特色冬农魅力”活动等一系列组合拳，助力“云品”出滇。构建垦地合作新平台，与保山、临沧、昭通等州市政府缔结全面战略合作关系，成立了昭通、楚雄农投公司，加快与临沧、保山分别组建成立农（林）业投资公司，与香港新华、大嘉世组建合资公司，推进云南优质农产品走向国内、走向世界。集聚两家储备粮企业的优势，打造“大粮商”。依托高原粮仓优势，打造集仓储、物流、经营、储备粮安全保障等多业态服务为一体的现代化粮油集团。集聚云南蔗糖产业优势，打造“大糖商”。成立兴农投资公司，抢抓云南蔗糖产业发展新机遇，积极整合蔗糖产业，致力于打造成为立足昆昆、辐射周边的糖业集团。依托集团海外资源，打造集团发展国际平台。发挥地处边疆的地缘优势，以老挝、缅甸等国家为首选区域，在做强做优做大天然橡胶产业的同时，积极推进农产品对外贸易和产业合作，与东南亚南亚各国开展包括大米、果蔬、畜牧等农林产业全方位合作，不断丰富集团海外农业产业体系，加快海外再造“新农”步伐。

第五个关键词：人才至上。集团始终坚持“人才是第一资源”的理念，坚持党管人才原则，使人才成为了强企之基、竞争之本和活力之源。确立了“有作为才有位、有位更有为、无为就让位”，“善待老同志、用好中年人、培养年轻人”的选人用人理念，探索建立市场化引入职业经理人机制，努力打造“四有”农垦铁军。2015年初，集团平均年龄超过53岁，中层干部平均年龄达50岁，随着“人才兴企”战略的纵深推进，通过内培外引，开展“金凤凰人才工程”建设，举办中青年干部培训班等方式，从政府部门、省内外优秀企业网罗了21名高端人才加入集团，从全国各高校和社会招聘了1400余名高素质人才进入集团，内部培养提拔110余名青年干部。2017年集团平均职工年龄回落至39岁，干部队伍结构不断优化，员工满意指数不断攀升，在今年我省公布的2017年度全省人才工作满意度调查中，以99.73分的成绩位居21户省属企业的第1名，形成了心齐气顺、团结奋进、和谐发展的良好格局。

第六个关键词：责任担当。在经济发展的同时，集团坚持以人为本，履行社会责任，主动担当起云南省产业扶贫主力军的角色，充分发挥自身独特的优势，以天然橡胶、高原特色现代农业为辐射，推动垦地双驱，形成了

一个时代有一个时代的主题。农垦集团战略规划1.0版提出，到2020年力争实现营业收入200亿元，我们于2017年完成这一目标，提前3年实现这一“梦想”。政企分开4年来，我们经历艰辛过程，我们收获美好结果，其中滋味让农垦人深深体会到，有风有雨是常态，风雨无阻是心态，风雨兼程是状态。今日农垦，正经历成长的风雨——风雨前行过程的荆棘与艰辛，日新月异中结果的喜悦与自豪。

一代人有一代人的使命。农垦集团战略规划2.0版提出“绿色兴农，报国惠民”的新使命，“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”的新定位，全力“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”的新愿景。这是勾画农垦新时代的蓝图美景，这是续写农垦光荣与梦想的再次担当。

梦想引领，我们重整行装再出发。新的战略规划，让我们有了把握机遇的根本指针，新的发展目标，让我们有了把握机遇的深厚底气；新的奋斗目标，让我们有了把握机遇的高远视野。这个农垦历史的交汇点，梦想和现实在这里传承、奋斗和拼搏在这里接续。

——梦想引领，不忘初心、牢记使命。新时代的农垦梦想，让我们看得更高，走得更远。农垦集团的未来五年，是机遇和挑战并存的五年，是做优做强做大农垦的机遇五年，是继承和创新实现突破的提速五年。这未了的五年，我们必须引领云南乡村振兴“新高度”，打好农垦绿色食品“新品牌”，打造国企党建“新亮点”，塑造企业文化建设“新面貌”，创造产业扶贫攻坚“新业绩”，开创农垦集团发展“新局面”，交一份农垦集团未来五年新长征的崭新答卷。

——梦想同行，路还更长、行必更远。开局就是决战，起步就是冲刺。实现农垦集团高质量跨越发展，成为千亿级农业航母，我们要有编织梦想实现梦想的勇气、决心和行动；我们要有勇于实践善于实践的智慧和方案；我们要有两步并作一步跑，实现急弯超车、超常规发展的技术、技能和意识。我们必须传承红色基因，拥抱“三农”情怀，集聚农垦力量，推动绿色发展，我们必须志存高远、行稳致远，出征、冲锋、决战！

(五)

当下的农垦集团，犹如站在海岸遥望海中已经看得见桅杆尖头的一艘航船，立于高山之巅远看东方已见光芒四射、喷薄欲出的一轮朝日……一步步抵到无限希望的彼岸，一步步靠近无限风光的顶峰，农垦大地将迎来光明之门、燃起希望之火。

今日农垦，恰其时已至，其势已成；今日农垦，正百业兴盛，其兴可待；真正属于农垦黄金时代的大幕已经拉开。农垦人必须梦想引领，坚守七彩云南这片广袤热土，深耕厚植，夯实农垦新时代产业基础；农垦人必须坚定自信，向着千亿级农业航母的目标，扬帆远航，谱写农垦新时代金色篇章。

绿色农垦强起来

——写在集团政企分开四周年之际

■陈玲

提到云南农垦，人们最先想到的往往是橡胶。2014年云南农垦集团政企分开时，确立了“聚胶兴农，报国惠民”的企业使命，橡胶产业已占据着农垦发展的半边天。

四年来，集团加大了深化改革力度，开创了高质量高效益的发展新格局，在整合重构国内天然橡胶产业平台的基础上，打破“一胶独大”的产业格局，建立了云南高原特色现代农业产业发展平台。

“在做好天然橡胶传统主业基础上，集团将投入更大的精力、更多的资源来推动‘绿色食品品牌’战略。”2018年上半年经济运行分析会上，集团公司党委书记、董事长陈祖军坚定地按下下半年及今后经济发展重要工作之一定格在“绿色食品”特色产业上。“咖啡”、“八角亭”、“云花”、“天使”土豆片、“云菜花”食用油、“沁果昭红”苹果等一系列与“绿色食品”相关联的关键词正逐渐成为目前农垦集团的热门搜索引擎。

而这一个关键词的背后，正是云南农垦跨越发展的一幅幅壮丽画面。

“绿色食品品牌”带动农垦大发展

2018年云南政府工作报告提出，“全力打造世界一流的‘绿色能源’‘绿色食品’‘健康生活目的地’这三张牌”，形成几个新的千亿元产业。”

云南省将把产业兴旺作为乡村振兴的重点方向，把高起点发展高原特色现代农业作为今后一个时期传统产业优化升级的战略重点，用工业化理念推动高质量发展，突出绿色化、优质化、特色化、品牌化，走质量兴农、绿色兴农之路，打造好“绿色食品品牌”。

中央全力实施乡村振兴战略，云南打造世界一流“绿色食品品牌”，云南农垦集团的发展迎来了千载难逢的战略机遇。

而早在政企分开时，新的领导班子就以恢宏的气魄构建了云南农垦发展新格局，“将云南农垦集团打造为绿色企业、百年企业、千亿企业。”

这样的不谋而合，正说明绿色发展已经成为全球环境与经济领域的一种趋势和潮流。

顺势而为，乘势而上。为深入实施乡村振兴战略，全面贯彻落实省委省政府打造世界一流“绿色食品品牌”的安排部署，实现农垦集团高质量的发展，今年4月以来，云南农垦集团多次研究并出台了打造“绿色食品品牌”三年行动方案，明确把全力发展蔗糖、果蔬、粮油、茶叶、花卉、咖啡“六大产业”，致力打造“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“云花”花卉、“天使”食品、“云菜花”粮油和“沁果昭红”苹果“六大品牌”等作为集团重点发展领域，着力实施示范基地建设、精深加工提升、高端市场拓展、流通体系构建、标准认证强化、资本运作保障、科技研发创新、海外农垦再造、开放合作招商、产业扶贫攻坚“十大工程”。确定了以有机化、商品

化、规模化、品牌化为抓手，依托云南资源禀赋和集团产业基础，加快绿色化转型升级，全面提升产品质量和效益，全力打造“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品，扛起云南“绿色食品品牌”领军企业和领跑者的示范引领职责。

相信，云南农垦通过持续三年的精心打造，使集团“绿色食品品牌”规模总量、产业结构、产品质量、品牌影响、平台建设、流通体系、市场拓展和有效供给等方面都将得到全面提升，成为引领全省“绿色食品品牌”发展的龙头企业。

“绿色产业”实现农垦大跨越

集团政企分开四年来，把推进农业产业化、大力发展特色农业、扶持壮大龙头企业作为工作重点，走出了一条具有农垦特色的产业发展之路。

在聚焦云南省打造世界一流“绿色食品品牌”这个重点上，农垦集团践行“大产业+新主体+新平台”理念，用工业化思维，着眼六个重点推进产业，坚定不移地大力发展高原特色现代农业。

一个现实是，通过高起点、高标准推进集团“绿色食品品牌”建设，加快构建特色鲜明的高原特色现代农业区域发展格局，建设出一批规模较大、档次较高、效益较好的优势农产品产业集群，从而形成产业集聚效应。

以兴农公司为农垦集团发展蔗糖产业的实施主体和搭建整合云南省蔗糖产业的平台，通过优化、并购、重组、升级、改制等方式掌控蔗糖资源，打造优质白冰糖、生态滇红糖两大知名品牌，提高产品附加值和经营效益。今年上半年，公司已实现营业收入32亿元。中长期目标，实现营业收入100亿元，利润2亿元，打造成为在国内有重要影响力的蔗糖产业集团。

粮食是国之根本，省储备粮管理公司以“大粮食”“大产业”“大市场”“大流通”为理念，推动粮食仓储、物流、加工、市场等粮食流通各环节有机衔接，培育全产业链经营模式。2018年上半年，实现销售成品粮油3100吨的销量，豆粕、玉米销售7100吨，饲料原料销售数量37777.64吨，营业总收入47962万元，比上年同期增加39753万元，增幅484.26%；利润1487万元，比上年同期增加1067万元，增幅254%。

目前，咖啡市场发展潜力巨大。咖啡公司通过“转方式、调结构、促发展”和“走出去、引进来”的工作思路，进一步整合云南咖啡资源和市场，实现云南咖啡产业高质量发展。营业总收入从2014年的1817万元到2017年的31061万元，2018年上半年完成营业总收入34206万元，4年增幅1782%。

从2014年到2018年4年间，茶叶公司实现破茧成蝶，质的飞跃。完成公司整合重组，装备换代升级，提高品牌知名度，提升市场影响力，扩大市场占有率。2017年完成茶叶生产860吨，比4年前310吨增长

177.42%；公司总资产14759万元，比4年前8510万元增长73.43%。

令人关注的闪光点还有，“美丽产业”花投公司以谋划高标准优质花卉产业园区建设为抓手，通过构建花卉供应链信息化体系，把“云花”打造成为云南花卉优质品牌。苹果和马铃薯是昭通农投公司经营收入和昭通市脱贫攻坚的核心产业，公司建成了5000吨库容苹果气调冷藏库、4通道苹果分选线和新植示范果园1000亩建设项目，建成现代化的马铃薯科技育种中心，以“沁果昭红”为代表的企业产品，跨出市走出省，走进了人民大会堂……

不同规模的企业都朝着同一目标前进，“绿色产业”正呈现着跨越式增长态势，农垦集团正实现着新的跨越发展。

“绿色农垦”成就千亿大企业

如今，“绿色”已经成为农垦集团的代名词，将“绿色农垦”品牌化，形成品牌效应，这将是云南农垦经济发展的又一强大动力。

为了培育自身产业核心竞争力，农垦集团通过积极承办与参与国内外各类展会，利用展会平台，提升云南高原特色农产品的知名度与美誉度。

在中国国际农交会、南亚东南亚国际博览会、云南农产品上海推介会、广西东盟博览会、云南特色·冬农魅力(北京)展示推介会等一系列高规格的展会活动中，“云咖”“云茶”“云薯”“云蔬”等为代表的“云系”高原特色农业产业作为参展重点，受到国内外广泛关注，极大地提升了云南高原特色农产品在全国各地的社会影响力。

此外，依托与“首农集团”“光明集团”的战略合作，打通北京上海两地农垦线上线下全方位的销售网络，大力推动了集团“云品入京”“云品入沪”项目的进程，响亮地发出了“云南声音”。

随着影响力的不断扩大，品牌效应逐渐彰显，受到了国家和省委省政府领导及国内外有关企业的高度关注。

农业农村部副部长、马铃薯专业委员会主任委员屈冬玉到农垦调研后，对集团昭通马铃薯科技育种中心项目的建设速度和设施设备、雾培技术的先进性给予充分肯定；云南省省长阮成发指示“希望云南农垦集团在打造‘绿色食品品牌’上有更大作为”；云南省常务副省长宗国英调研集团时要求在打造“绿色食品品牌”上思想观念要创新、规模体量要加大、发展步伐要加快。

与此同时，集团先后与红星美凯龙、云南中烟、中信建设、新国泰公司等知名大企业进行合作，签署了一系列战略合作协议，开拓新渠道，为集团打造世界一流“绿色食品品牌”奠定了坚实基础。

各种机遇汇集一地，多重责任集于一身，今天的农垦正站在一个新的起点上，迸发出惊人的发展潜力。

千亿大企业的梦想，指日可待。

政企分开四周年感言

勇立潮头，方显国企担当本色

集团公司党委委员、董事、副总经理 陈云原

四年前，面对云南农垦市场根基薄弱、员工迷茫缺乏信心的局面，集团领导班子凭着对国企改革发展的使命感和责任感，对云南农垦事业的热爱和对“重建一个云南农垦”的决心和勇气，在市场经济的惊涛骇浪中，带领全体农垦人一起，共同驾驭着云南农垦这艘企业巨轮破浪前行。

经过四年的拼搏奋斗，农垦人交出了自己手中“跨越式发展”的优异答卷：与四年前相比，云南农垦一改原来孱弱的形象，真正站立起来了，正以一种崭新的、积极向上的、创新发展的国企新形象展现在世人面前。作为一个有责任、有担当的国企，云南农垦不仅立足于深化改革开放的大潮之中，而且站立于云南高原特色农业改革攻坚的高地之上；不仅站在了有实力、有干劲、有发展的众多优秀企业之中，也站在了搭建承载世人更多“绿色、希望、健康”梦想的现代农业大集团的起跑线上……

认真总结前一阶段中经营发展的利弊得失，要讲四个敬畏：1.敬畏战略规划，坚定2.0战略的实施定力。2.敬畏宏观形势，坚定清醒头脑和干事创业的信念。3.敬畏政治规矩，坚定“清廉国企”排头兵建设目标。4.敬畏市场规律，坚定可持续高质量发展导向。

我们要把握趋势，改革创新，奋发图强，切实提升企业核心竞争力，奋勇开启发展新征程，力争将集团战略2.0圆满落地，为我省高原特色现代农业、脱贫攻坚和经济发展作出贡献。

用心呵护这棵正在茁壮成长的小树

集团党委委员、纪委书记 贾力

时光飞逝，转眼集团政企分开已有4年，也是寒冬走向春天的4年。农垦人一扫过去多年的阴霾，迎难而上、阔步改革，创新发展理念和经营机制，清除顽瘴痼疾，担当作为，勇创佳绩，赢得了省委、省政府、省国资委和社会上的赞誉和肯定。

成绩来之不易，我们不能有初见成效见好就收的想法，更不能躺在功劳簿上沾沾自喜、骄傲自满。追本溯源，农垦人已在农垦战线上奋斗了67年，在这67年的历史积淀和艰苦创业基础上，新老农垦人共同聚合在集团这个大家庭，为再造一个新农垦贡献智慧和力量。

今天，4周岁的新农垦，好比一个弱不禁风的幼儿，从嗷嗷待哺到呀呀学语，从蹒跚爬行到学会跌跌走路。4周岁的新农垦，好比一棵小树，需要我们在一片树林在他周围陪伴左右，为他遮风避雨，抵御冰雪风暴；需要我们是护林员、啄木鸟，为他施肥、培土、打药、除害虫。这

棵树虽小，但他是我们的主心骨，我们不能成为这棵小树里的蛀虫，他经不住啃噬和损坏，我们要为他吸取精华和养分，助他茁壮成长。相信有全体员工的精心呵护，这棵小树定能在不久的将来成长为枝繁叶茂、硕果累累、根深蒂固的苍天大树，成为改革浪潮中风华正茂、欣欣向荣、巍然屹立的美丽家园，让农垦人真正有尊严地工作、体面地生活。

因为热爱 所以选择

集团公司副总经理 吴忠红

1985年8月下旬，我从老家到昆明乘火车去江西求学，在快到火车站时，看到了位于北京路的一栋高耸如云的大厦，那是我人生中看到的最高楼，心里想好气派啊。春去秋来，大学四年，每次路过那栋高楼我都会想，要是以后能在里面工作该多好呀。大学毕业后，我有幸留在了省城工作，在坐火车出省出差之时，又无数次目睹了那栋高楼的英姿。31年后，2016年11月29日，我第一次踏进了这栋蕴含我多年梦想的高楼（三叶饭店）里，在这里，组织宣布我为农垦集团的一员。加入农垦集团，开启了我人生的又一次新起点，1年零9个月，我认识了云南农垦67年的光辉历程，认识了农垦集团4年来走过的超常规的跨越发展之路。在与集团同志一起工作的近两年时间里，我在他们身上学习到了甘于奉献、辛勤工作和不计得失的高尚情操，从中感受到了无限的温暖。

因为热爱，所以选择，因为选择，所以坚持。心若在，梦就在，我期待着在集团的这个大舞台演绎自己余下的人生，走好每一步、干好每一天，与全体农垦人一起，用自己的微薄力量，构建起“活力农垦、质量农垦、使命农垦”“百年企业、千亿企业、绿色企业”的新高樓。

“农垦新人”为农垦人自豪

集团公司副总经理 高绍周

去年11月，在我即将步入“天命”之年的时候，我来到了农垦集团，从一个“农家老人”变成了一个“农垦新人”。有四点感想：一是深切感受到农垦集团跨越发展的喜悦。来农垦集团9个月来，我充分感受到了农垦集团广大干部职工对实现“农垦人有体面的工作、有尊严的生活”充满了信心，我和大家共同分享了发展和成功的喜悦。二是深切感受到农垦改革创新的活力。政企分开四年是农垦集团全面深化改革的四年。通过改革，体制机制活了，形成了集团公司干部职工抓改革促发展的良好态势，集团公司改革发展充满了不竭的动力和青春的活力。三是深切感受到农垦人团结拼搏的力量。政企分开四年是农垦人团结拼搏的四年。集团上下形成了人心

思进、人心向上、心齐气顺、比学赶超、奋发有为的良好氛围，汇集成了一股强大的精神力量，引领农垦人不断攀登新高峰，创造新业绩，朝着更高、更远的目标迈进。四是深切感受到农垦集团历史使命的召唤。政企分开四年是农垦人不断为使命奋斗的四年。农垦使命的根在“农”，魂在“农”。四年弹指一挥间，四年只是一个前进的节点，百年企业、千亿航母才是农垦人的梦想。新的历史使命在召唤我们要勇于创新、勇于担当、不辱使命、不负重托，为实现新蓝图、完成新使命而不懈努力。

集团明天会更好

集团公司党委委员、总经理助理 燕林

虽然来云南农垦集团仅半年有余，仍属新人，但已完全融入到这个集体中。这里，既能感受半个多世纪农垦文化积淀的积淀，又能体会政企分开四年来现代化企业奔腾的活力，是凝聚发展共识、全力干事创业的舞台，也是干部磨练作风、提高综合素质、提升综合素质的考场。云南农垦集团在近几年国内外经济形势复杂多变、农产品整体价格低迷、资源环境约束趋紧等大背景下，依然保持了强劲高质的发展劲头和增值潜力，尤其在中央实施乡村振兴战略和云南打造绿色发展“三张牌”的双核引领下，云南农垦集团的发展将迎来前所未有的历史机遇期和战略成长期。“博观而约取，厚积而薄发”，我相信并祝福云南农垦集团的明天会更好。

坚持追求 团结奋进 迎难而上

集团公司总经理助理、云股集团董事长 李思军

集团政企分开的四年是全体农垦员工奋斗拼搏的四年。四年的时间，集团实现了鹰的重生、凤凰涅槃。集团的发展取得了令人瞩目的成绩，但离云南省委省政府和农垦广大职工的要求和期望还有不小的差距。在不知不觉中，周围的同事都在努力工作、快速成长。俗话说“逆水行舟，不进则退”，我们只有更加努力和勤奋的工作才能跟上集团发展的步伐。人的生命是有限的，我们要有坚定的意志和信念，坚持我们的追求，团结奋进，迎难而上，为实现集团跨越发展的2.0版共同奉献我们的力量。当我们四年后再次回头的时候，我们拥有的是奉献后的成就感和自豪感，不会因为碌碌无为和虚度人生而悔恨。

集团四年来的发展和巨变让我们引以为豪

云股集团党委书记 宁顺良

四年来的农垦集团思想统一、和衷共济，众志成城，真抓实干，一个老农垦、老国企发生了日新月异的变化。

四年的耳濡目染和亲身参与，没有什么人能比一个在云南农垦工作了30多年的“老农垦”感悟得那么深厚那么真切那么实在——思想观念、思维方式变了，经营模式、运作方式改了，规模大了，效益好了，员工收入增加了，党建强了，堡垒硬了，队伍壮了，人心齐了，员工精神面貌好了，外部环境优了，美誉度高了，各类考核优秀榜上有名了……不论用什么词语来表述农垦集团四年来的巨变都不为过。

四年的发展，四年的巨变，让我们引以为豪，让我们得到了实惠，更让我们夯实了下一个四年乃至更长期发展的基础，坚定了推动集团转型升级和跨越发展的自信心。

感谢时代 感恩平台

云股集团总经理 张光鑫

政企分开的四年，是我们农垦人共同奋斗的四年，是让人自豪又骄傲的四年。我作为一名农垦人有幸全程参与了政企分开后的改革和发展，见证了集团的开拓创新、坚韧不拔、凤凰涅槃和全面崛起。从三叶饭店第一次干部大会吹响改革号角到政企分开四周年总结会，一路走来我们有过艰辛和苦难，有过怀疑和彷徨，也有过酸甜和苦辣，但功夫不负有心人，我们经历了风雨终见到彩虹。

这四年，更是我们要感谢时代、感恩平台的四年。四年来，我们每一个农垦人得到了各方面的锻炼和成长，我们在集团的快速发展中获得各种锻炼和成长机会，每个人的聪明才智在集团平台上都得以施展，个人价值在集团平台上得以体现。为此，我们必须感恩平台，感谢这个发展的时代。

选择

集团公司规划发展部部长 杨文武

在人生旅途中充满了选择。2016年4月我离开工作20余年的西双版纳州公务员岗位，到云南农垦集团工作，至今在集团工作2年又4个月，这是一次我人生的重要选择，并非心血来潮、一时冲动，而是自己理性的选择。两年多在集团工作的切身感受让我更加坚信选择的正确。在集团工作环境中，我一改养尊处优重拾事必躬亲、重在权力至尊转为重在效益至尊、弹性工作变为刚性工作的思想和行为，真正感受到集团的发展是个人发展的前提，必须毫不犹豫地把自己的追求与集团的前景紧紧结合起来，这是我的选择，是我需要的方式。我们可以坚信农垦集团还要走向潮头、引领辉煌。我可以加入到撰写农垦辉煌的团队，成为其中一员更加自信，对集团的明天更加向往！

云南农垦集团战略规划2.0版新闻发布会发布词

云南农垦集团党委书记、董事长 陈祖军
(2018年8月14日)

女士们、先生们、新闻界的朋友们：
大家上午好！

在全国上下隆重庆祝改革开放40周年之际，在云南农垦集团与云南省农垦总局政企分开4周年之际，云南农垦集团今天在这里向社会、向广大媒体进行集团战略规划2.0版的新闻发布。在此，我谨代表云南农垦集团董事会全体成员、广大干部职工向一直以来关心支持云南农垦集团的媒体朋友们，致以最真诚的感谢和最崇高的敬意！

67年前，云南农垦在天然橡胶传统种植区种出了世界品质一流的天然橡胶，构建起完整的产业链，为国家战略物资供应、屯垦戍边维护边疆稳定作出了不可磨灭的贡献。4年前，面对经营规模小、经营业绩差强人意和产业布局“小、散、弱”的不利局面，集团新一届领导班子带领广大干部职工，顺应时代发展趋势，制定实施了集团战略规划1.0版，在农垦及国企改革大潮中抢抓机遇、奋力拼搏，成功实现转型发展。2017年，集团营业收入200多亿元，利润超亿元，职工年人均收入5.67万元，同比2014年分别增长6倍、13倍和60%，农业板块异军突起，改变了集团天然橡胶“一胶独大”的局面，成为集天然橡胶、粮油、蔗糖、茶叶、咖啡、马铃薯等产业于一体的大型综合农业集团，为打造“绿色食品”及发展现代农业奠定了坚实基础。瞩目成绩的背后，是农垦人不忘初心、脚踏实地的专注，是不断求变、勇于追求梦想的执着，是团结一心、砥砺前行勇气。正是这样的专注、执着与勇气，支撑着农垦人顺势而为、乘势而上，历经坎坷风雨，一路披荆斩棘，在一个并不丰厚的家底上一砖一瓦创造出今天的业绩。

当前，中国特色社会主义建设进入了新时代，国家

乡村振兴战略实施和云南省打造世界一流“绿色食品品牌”为集团提供了新的战略机遇，农垦改革和国企改革向更深层次推进，集团战略1.0版规划目标任务圆满完成，集团发展也转向高质量发展阶段。面对新时代、新形势、新任务，集团发展亟需通过新的、系统性的战略构建，明确战略新航向，推进跨越新发展。

在这样的背景环境下，集团通过近半年的全面梳理、调研、萃取，经过集团党委会、董事会、总经理办公会的认真反复研究研讨，最终确定了集团战略规划2.0版的主要内容。战略规划2.0版将站在“跳出农垦看农垦”的角度，在集团战略定位、设计思路、发展模式、主题思路、核心要求方面继承战略规划1.0版的思路，在秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”核心价值观的基础上，完善确立集团新的使命、定位与愿景。

我们将以“绿色兴农、报国惠民”为使命。坚持绿色导向，以“有机化、商品化、规模化、品牌化”为方向，紧紧抓住国企改革、农垦改革和供给侧结构性改革，以及乡村振兴战略、“绿色食品品牌”打造等重大机遇，充分发挥国家农业产业化重点龙头企业的优势，积极整合全省高原特色优质农业资源，不断联合省内外优秀农业企业，进一步聚焦“绿色食品品牌”建设和全省农业绿色发展，积极服务“三农”，惠泽百姓健康生活，努力助推云南省农业做强做优做大，为云南省“精准扶贫”、“跨越式发展”、乡村振兴战略及国家“全面建成小康社会”目标做出更大贡献。

我们将立足“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”的定位。紧紧围绕省内打造世界一流“绿色食品品牌”和建设“大产业+新主体+新平台”的发展思路，以产融双驱加快各产业链环节的整合发展，积极推进“绿色食品品牌”8个重点产业项目，“一县一业”、国际开拓等措施落地实施，打造“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品。不断探索新形势下的农业经济发展的新路径和新模式，加大技术投入，强化科技研发，努力创新经营方式、商业模式，积极构建高原特色农业高质量发展的新平台，助推云南省农业技术升级和高质量发展，努力成为现代农业发展的引领者。

我们将以“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”为愿景。围绕在省农业重点行业中拥有排名前三的农业企业，掌控产业链的核心环节，在各行各业树立知名品牌，拥有科技研发和



推动科技兴农的能力，积极拓展在东南亚、中东、欧洲等地的优势农产品进出口业务，并与农业发达国家就育种、种植(养殖)、贸易以及农业相关服务和技术开展多方位合作，多元行业的市场把控力、技术实力、品牌影响力在国际范围内均享有较大话语权，争取集团2022年营收上万亿，构建现代农业发展航母。并以机制、金融、标准、品牌等多重手段链接其他主体带动产业健康快速发展，成为诸多农业领域里的企业和组织的首选合作伙伴，形成农业产业联合发展的舰队，推动全省现代农业快速发展。

根据战略规划2.0版的主题思路，集团将按“一平台、双引擎、三方向、四目标”的布局，加速推进转型升级，以实现跨越式发展。“一平台”即以农垦集团作为推动农业产业发展的主体平台，联合各类资源，为产业提供多元支持和服务。“双引擎”即以整合并购引擎统领集团战略转型升级，以上市平台建设引擎推进集团高质量发展战略落地。

“三方向”即以“绿色食品—聚焦资源重点发展”“农林资源—传统优势持续增强”“农业服务—围绕主业创新服务”为集团三大未来重点发展的产业方向。

“四目标”即“营收过千亿、产业优布局、品牌精打造、上市获平台”四大目标。具体指集团要实现资产超过600亿元、营收超过1000亿元、利润超过10亿元、职工年人均收入超10万元的目标，聚焦打造绿色食品、农林资源、农业服务这三个主营业务板块，重点发展粮油、蔗糖、咖啡、茶叶、果蔬、橡胶、林业、花卉、肉牛等区域重点农业产业，争取在各相关产业均打造位列区域前三的龙头企业，创立至少2个知名品牌，努力打造2家以上主板上市公司，并获得较好的海外估值。

为了实现以上目标和任务。集团将贯彻战略顶层设计，开展机制激活、主业聚力、品牌精耕、市值强本、投融资引领、国际拓宇六大业务工程，并以党建引领、政策营销、管理提升、组织重塑、内控增强、战略管控这六大管理保障工程加强战略的落地。

其时已至，其势已成，其兴可待。在省委、省政府和省国资委的坚强领导下，在中央、地方广大新闻工作者的大力支持下，在全体干部职工的拼搏努力下，云南农垦集团有信心、有决心在国家实施乡村振兴战略和云南省打造“绿色食品品牌”的指引下，秉持初心，务实进取，笃定前行，坚决担负起云南绿色食品建设先锋的责任，全力推动云南农业的创新发展，打造出云南高原特色农业走向世界的靓丽名片！

云南农垦集团请在此座各位，通过你们向社会各界发出云南农垦强有力的声音：云南农垦集团全力践行“绿色兴农、报国惠民”的使命，为“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”的宏伟目标而不懈奋斗！

再次感谢朋友们的亲临！祝各位身体健康、工作顺利，家庭幸福、万事如意！谢谢！



云南农垦集团战略规划2.0版新闻发布会答记者问

1. 中央人民广播电台记者 陈海燕：

云南农垦集团战略规划2.0版编制的背景原因大致是什么？

周建国：此次农垦集团战略规划2.0版修订提升的背景。首先从宏观层面来讲，是习近平总书记党的十九大报告中明确提出了“中国特色社会主义进入了新时代”。这意味着中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，我国社会的主要矛盾转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这成为了我国当的基本国情，也是集团发展的宏观环境和国家对企业的要求。

其次，农垦改革、国企改革深入推进，“乡村振兴”战略实施，省委省政府提出全力打造世界一流的“绿色食品”牌的部署，明确以创名牌、育龙头、抓有机、建平台、占市场、解难题为抓手，聚焦农业八大重点产业发展，为集团发展提供了新的战略机遇。

再次，集团政企分开近四年来，2015年制定的1.0战略及2016年党代会明确提出的“2335”战略目标，时至今日已大部提前实现，集团经济高速发展实现了由量变到质变的转变；集团产业结构由天然橡胶为主调整为天然橡胶和高原特色农业平衡发展的格局，企业经营基本实现投融双驱的发展模式，集团发展由高速增长迈向了高质量发展阶段。有鉴于此，战略规划调整势在必行。下一步我们将以不容辞的积极承担起省委、省政府的打造世界一流“绿色食品品牌”的重担，聚焦“绿色食品品牌”重点产业，大力推进“大企业+大产业+新主体+新平台”发展模式，以“科研+种养+加工+销售+物流”全产业链发展；大力拓展国内外两个市场，积极培育农业新主体，助力云南省绿色食品影响力和市场份额。

2. 中国新闻记者 陈静：

我们注意到，与集团战略规划1.0相比，除了“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观没有变化外，其余的使命、定位、愿景都有了新的提法，能比较详细的介绍一下吗？

陈祖军：首先感谢您对我们集团战略的关注与认真。集团如今，站在新的起点，面临新的发展。结合当前和未来的发展，我们保留了“创新、开放、包容、务实、卓越”不变，但对使命、定位、愿景作了一些调整。

—2.0版，我们提出使命是“绿色兴农、报国惠民”。

主要思考有四点：一是要使集团的发展进一步聚焦国家乡村振兴战略和云南省打造世界一流“绿色食品品牌”的目标，积极推

省内农业产品做优做强，推进全省特色农业现代化。二是坚持以绿色理念为导向，建立绿色企业、绿色产业、绿色品牌，助力省委、省政府“绿色食品品牌”落地见效。三是全面助推省内各区域特色农业发展，服务三农，切实增强民生福祉，惠泽百姓，为全省、全省“一带一路”建设、“精准扶贫”、“全面建成小康社会”贡献应有的力量。四是集团将积极推进全省农业一二三产融合，成为保障国家重要农产品有效供给的国家队、中国特新型农业现代化的示范区、农业对外合作的排头兵、安边固疆的稳定器。

——集团发展的定位是“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”。

云南农垦集团作为国家农业龙头企业和我省的农业“小巨人”，更是全省以农为主的国有企业。引领全省农业产业化发展是我们的经营方向，也是我们必须担当的责任。我们将坚定不移的在农业领域深耕细作，紧密的围绕在省委、省政府打造世界一流绿色食品品牌部署，重点推进八大产业重点项目，国际化经营，一县一业发展等战略布局上深度布局谋划，打造“放心、贴心、养心”的三心绿色食品。其次，我们将加强科研、技术的投入，不断夯实自身技术研发实力，加大产业技术投入，创新引领带动全身农业现代化建设，积极通过整合、联合等模式，推动全省突破农业“小、散、弱”的困局。同步，我们将聚焦主业，强化相关多元产业，加强资本运作，通过以投融双驱带动集团全产业链环节的整合和发展，做实云南省农业现代化建设的引领者。

——集团发展的愿景是“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”。

习近平总书记视察黑龙江时指出：“要深化国有农垦体制改革，以垦区集团化、农场企业化为主线，推动资源资产整合、产业优化升级，建设现代农业大基地、大企业、大产业，努力形成农业领域的航母。”总书记的殷殷期望，赋予我们强有力的政治指引和责任担当。下一步，一是集团将在省内外布局多个大型现代化绿色农业种植示范基地，建设多个高原特色农业示范园区基地，助推省委、省政府绿色食品品牌打造及农业现代化建设等重点领域。二是集团将布局东南亚、中东、欧洲等地的优势农产品进出口业务集群，掌控高原特色农业价值链及产业链的核心关键能力，逐步实现国际范围内农业行业市场占有率、技术研发实力、品牌影响力的大话语权。三是集团将在未来5年抢抓国家和全省各类改革的机遇，逐步做强

集团相关业务，稳步实现收入达千亿的战略愿景，成为农业产业联合发展的主体平台，最终打造形成农业产业联合发展的航母。

3. 云南日报记者 王淑娟：

云南农垦集团战略规划2.0版的主业做了较大的调整，由原来的五大产业板块，一平台调整为2.0版的三大产业板块，同时战略目标也做了大幅度调整，是基于什么样的战略考量呢？

周建国：首先我们此次修订的战略规划2.0版着力构建“1234”的发展模式，正如董事长在战略发布辞中所指，即一平台、两引擎、三支柱、四目标。

一平台是以农垦集团作为推动农业产业发展的主体平台，整合各类资源，为产业提供多元支持和服务；

两引擎是以农业开展整合并购，统领集团战略转型升级；以上市平台建设引擎推进集团高质量发展；

三支柱明确定义为绿色食品、农林资源、农业服务作为集团重大发展的三大产业支柱。修订背景是由1.0战略的一平台、五大产业板块调整优化升级为2.0版的三大产业支柱。我具体介绍一下：首先绿色食品板块是我们集团当前绿色的重点业务板块，也是按照省委、省政府对绿色食品的定义来进行归类和划分的，目前涵盖粮油、蔗糖、咖啡、产业、花卉、果蔬等高原特色农产品；其次农林资源板块包含了集团天然橡胶、林业及其他相关资源型农业业务，其中也涉及橡胶精深加工、贸易、物流运输等关键核心产业。三是农业服务板块主要包含集团主业发展的创新型业务板块，目前包含农业科研、物流、农机制造、农服服务、投资经营管理等业务。

四目标是：到2022年实现营业收入过千亿，产业优布局，品牌精打造，上市获平台的四大战略目标。同步，集团将于2022年实现资产600亿，营业收入1000亿，利润10亿，员工平均年收入10万元以上的定量目标。2035年，集团将在省内外布局多个大型现代化绿色示范基地，在省内外建设多个高原特色农业示范基地，拥有多项专利技术，员工收入大幅提升，资产回报率名列前茅，稳步推进云南省“绿色食品品牌”，国家乡村振兴战略取得决定性进展，助推农业现代化基本实现。到2050年，集团将建成科技创新实力领先的世界级农业集团，成为拥有多个享誉世界的知名世界级品牌，成为云南省实现农业强、农村美、农民富的引领者，成为广大百姓最信赖、最喜爱、最受追捧的绿色生活提供商，成为基业长青的百年绿色企业。

凝心聚力再出发 真抓实干绘新篇

集团召开政企分开四周年座谈会

8月14日，在集团战略规划2.0版新闻发布会结束后，集团召开政企分开四周年座谈会。

会上，集团公司总经理、党委副书记、副董事长周建国代表集团总结回顾政企分开四年集团改革发展情况。他说，四年来，集团紧紧围绕中央和省委、省政府决策部署，力推国企改革、农垦改革和供给侧结构性改革，主动适应市场，积极落实战略引领、改革亮剑、平台搭建、以人为本、责任担当、从严治党“六个”坚持，现代企业制度不断完善，产业整合重组成效显著，产业结构调整效果明显，产业精准扶贫扎实有效，集团管控更趋科学合理，企业发展活力进一步显现，国际化经营迈出新步伐，战略规划1.0版完成使命，2.0版闪亮登场，农垦集团由此迈上了建设“三个农垦”、打造“绿色食品”和实现高质量发展的新台阶。2017年集团职工收入、资产总额、营业收入、实现利润分别比2014年增长60%、2倍、6倍和13倍，成为了我省重点培育的农业“小巨人”，向省委、省政府和广大农垦人交出了一份满意的答卷。

周建国认为，目前，集团站在新的历史起点上，迎来了打造“绿色食品品牌”的难得机遇，集团跨越发展、再创辉煌其时已至，其成已成，其兴可待。“希望大家在集团公司党委的正确领导下，紧紧围绕集团战略2.0版，以更加开放包容的心态和更加务实担当的作风，凝心聚力、克难攻坚，为着力建设“质量农垦、使命农垦、活力农垦”和现代农业发展做出新的更大贡献。”

省政府国有企业监事会主席单治光、省属国有企业专职外部董事寸延峰、兼职外部董事袁唯、集团领导雷瑞、陈云原、贾力、孔君、吴志红、高绍周、总部部门代表黄训良、二级企业代表易智、张光鑫、潘顺恒、罗维德、梁栋、李海平及职工代表刘建云、朱自赛在会上结合自身工作经历，分享了集团政企分开四年来的心得体会，整个会场生动热烈、轻松活泼、激情洋溢。

在认真听取所有代表发言后，集团公司党委书记、董事长陈祖军作了题为《坚守战略定力 增强发展自信 再谱集团新时代跨越发展新篇章》的总结讲话。首先感谢了为集团政企分开四年辛勤付出、做出卓越贡献的领导和员工，并对代表发言给予了肯定和鼓励。“政企分开的四年，是农垦深化改革、跨越发展的四年，是农垦传承红色基因、不忘初心、牢记使命、砥砺前行的四年，是全体干部职工默默奉献、团结拼搏的四年，是农垦创造奇迹不平凡的四年。”陈祖军指出，四年来，在省委、省政府的正确领导下，在省国资委的悉心指导下，领导班子与全体干部职工勇于担当，团结一致、艰苦奋斗，集团的各项事业都取得了长足的发展，得到了省委省政府的高度肯定，得到了社会各界的广泛认可，得到了广大群众的普遍欢迎，受到了业界同行的充分尊重。

陈祖军强调，辉煌的成就已经成为过去，未来5年是集团实施战略规划2.0版的第一阶段，也是集团发展的关键五年。集团上下一定要抢抓时代机遇、改革机遇和政策机遇，聚焦乡村振兴战略实施，全省“绿色食品品牌”建设和全省国企改革顶层设计，坚持以战略为引领，坚定不移地走绿色发展之路，在省委省政府、省国资委党委的坚强领导下，撸起袖子加油干，凝聚农垦力量，做大农垦产业，发展农垦事业，在新时代再谱农垦集团绿色兴农、跨越发展的新篇章。

集团公司全体领导、总经理助理、国际业务总监、各二级企业负责人及总部部门负责人100余人参加会议。(陈玲)