



喜迎政企分开4周年

(今日8版)

老挝国家自然资源环境部部长、 工贸部部长一行到访云南农垦集团

8月11日,老挝国家自然资源环境部部长宋玛·奔舍那、工贸部部长开玛妮·奔舍那一行到访集团。集团董事长陈祖军、总经理周建国与来访团进行了交流座谈。

陈祖军对宋玛部长和开玛妮部长一行来访表示欢迎,他详细介绍了集团的发展历程及政企分开4年来所取得的成绩和在老挝橡胶产业发展的情况。陈祖军表示,集团拥有橡胶、蔗糖、高原特色农业、粮食、绿色能源、现代农业机械制造等产业板块,现正通过战略规划升级来快

速实施“走出去”战略,目前集团已在老挝北部四省开展了天然橡胶产业链项目,下一步将继续加大在老农业产业的投资合作。

宋玛部长表示,云南农垦集团在老挝发展是有目共睹的,特别是老挝橡胶产业研究院的建立将大大提升了老挝天然橡胶产业的技术水平和管理规范。他强调,老挝天然橡胶产业研究院项目一定要建设成为中老两国优质高效的标杆项目,然后复制到东盟周边国家。

“云南农垦集团是老挝经济社会

发展不可或缺的外部助力”开玛妮部长表示,老挝政府和人民欢迎云南农垦。她认为农垦集团可以在云南省的加工厂开展蔗糖产业的甘蔗种植加工;通过中老双方的政策加强农产品的双边贸易;可利用中老两国政策开展肉牛产业链项目,带动当地经济的发展,成为经济效益和社会效益并重的中老合作标杆性项目。

集团总经理助理、云胶集团董事长李思军,国际业务部等相关职能部门负责人参加座谈。(丁美军)

集团召开新闻发布会 战略规划2.0面世

以战略规划2.0为引领 打造千亿级农业航母



绿色兴农 报国惠民 云南农垦集团战略规划2.0版 新闻发布会

中国·昆明 | 2018.08.14

8月14日,云南农垦集团在昆明召开战略规划2.0版新闻发布会,会上集团党委书记、董事长陈祖军作主旨发布。

陈祖军表示,当前,中国特色社会主义建设进入了新时代,国家乡村振兴战略实施和云南省打造世界一流“绿色食品牌”为集团提供了新的战略机遇,农垦改革和国企改革向更深层次推进,集团战略1.0版规划目标任务圆满完成,集团发展也转向高质量发展阶段。面对新时代、新形势、新任务,集团发展亟需通过新的、系统性的战略构建,明确战略新航向,推进跨越新发展。在这样的背景环境下,集团通过近半年的全面梳理、调研、萃取,经过认真反复研究研讨,最终确定了集团战略规划2.0版的主要内容。战略规划2.0版将站在“跳出农垦看农垦”的角度,在集团战略定位、设计思路、发展模式、主题思路、核心要求方面继承战略规划1.0版的思路,在秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”核心价值观的基础上,完善确立集团新的使命、定位与愿景。

云南农垦战略2.0版在集团战略1.0版的基础上以传承、继治、发展为原则进行修订。

战略2.0版在秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”企业价值观的基础上,全新提出以“绿色兴农,报国惠民”为企业使命,以“云南省绿色食品牌”及现代农业发展引领者”为企业定位;以“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”为企业愿景。

构建“1234”的发展模式,即一平台、两引擎、三支柱、四目标:

一平台,以农垦集团作为推动农业发展的主体平台,综合各类资源,为产业提供多元支持和服务。

两引擎,以资本为引擎开展整合并购,统领集团战略转型升级;以上市平台建设引擎推进集团高质量发展战略落地。

三支柱,以绿色食品、农林资源、农业服务作为集团重点发展的三大产业支柱。

四目标,到2022年实现“营收过千亿、产业优布局、品牌精打造、上市获平台”四大目标。

战略规划2.0指出,到2022年实现“6111”战略目标:通过5年的努力,使集团资产超过600亿元,营业收入超过1000亿元,利润超过10亿元,员工平均年收入达到10万元以上;产业布局方面,集团在橡胶、粮油、甘蔗、茶叶、咖啡、果蔬、花卉等省级重点农业产业均有布局,且在各产业均有位列区域前三的龙头企业;在品牌打造方面,集团将推进农业相关的一二三产融合发展,将农垦集团打造为最具公信力的企业品牌,并拥有六个国内知名的产品品牌,一个以上有较高美誉度的世界品牌;集团将打造2家以上主板上市公司,并获得较好的海外征信,将上市公司打造成为促进国内外资本合作的平台、资源的证券化平台、提升品牌影响力的平台。

战略规划2.0将引领集团由战略规划1.0的“天然橡胶、高原特色农业、机械制造、现代农业服务、清洁能源”的五大板块上升为打造“绿色食品、农林资源、农业服务”三大支柱产业。

战略2.0将以机制激活工程、主业聚力工程、品牌精耕工程、科技强本工程、投融资引领工程和国际拓展工程等六大业务工程推进战略目标实现,将以党建引领工程、政策营销工

程、管理提升工程、组织重塑工程、内控增强工程和战略管控工程等六大保障工程为战略落地提供支撑。

新版战略规划将分两步推进战略落地,一是2018年—2020年,集团将聚焦资源整合实现突破,主营业务提升发展;管理能力逐步提升,集团风险稳妥化解;混改程度显著加深,州市合作不断深入;实现资产400亿元,营业收入600亿元,利润6亿元,员工平均年收入力争达到8万元;发挥省企担当,打好精准扶贫攻坚战,通过机制创新与市场引领,助力实现全面建成小康社会的目标。二是,2021年—2022年,全面推进集团跨越发展,决胜千亿目标,扩大国际化优质资产比例打造国内外上市平台,围绕主业设立多重金融模式,实现资产600亿,营业收入1000亿,利润10亿,员工平均年薪10万元以上。

展望未来,在2035年前,云南农垦集团将在省外和境外布局多个大型现代绿色示范基地,在省内建设数个高原特色农业示范集团;建设有博士后流动站,并拥有多项专利技术;员工收入大幅提升,资产回报率名列行业前列;全面建成世界一流“绿色食品牌”,引领我省实现农业农村现代化建设,承担起国家天然橡胶、糖料、粮食等战略物资安全的重任。

到2050年,将云南农垦集团打造成为科技创新实力领先的世界级农业集团,拥有多个享誉世界知名品牌的知名农业集团,成为全面实现农业强、农村美、农民富的引领者,成为百姓信赖并喜爱的绿色生活提供商之一,成为基业长青的百年绿色企业。(韩天龙)

省国资委副主任白书云一行 调研集团“三项制度”改革工作

8月9日上午,省国资委副主任白书云一行到农垦集团专项调研“三项制度”改革工作。集团公司总经理周建国、副总经理雷瑞参加调研。

会上,周建国对省国资委调研组的到来表示欢迎,并介绍了集团公司改革发展情况。雷瑞就集团公司三项制度改革工作进行了专题汇报,政企分开4年来,集团公司改革发展情况持续健康向好,驶入了跨越发展的“快车道”,特别是三项制度改革工作,取得了阶段性的成效。一是聚焦体制机制创新,充分激发了改革发展动能;二是聚焦人才专业化培养,着力构建了有为才有位的选人用人机制;三是聚焦用工契约化管理,着力构建了优胜劣汰的人员流动机制;四是聚焦绩效差异化考核,着力构建了多劳多得的激励约束机制;五是坚持将加强党的领导与市场化改革有机融合,把干部职工的权力和集团的发展紧密

联系在一起,充分释放了“三项制度改革”改革的红利,有效提升了集团改革发展的动力和市场竞争的活力。

白书云充分肯定了集团公司深化改革工作和“三项制度”改革取得的成效,他指出,政企分开4年,农垦集团一直保持快速发展,改革发展成效显著,主要体现在生产经营快速发展,企业改革不断推进,“走出去”战略成效明显,三项制度改革工作有亮点、有特色,希望结合企业发展实际,做好经验总结、推广工作,形成合力加快推进改革工作。

白书云强调,“三项制度”改革工作永远在路上,农垦集团要进一步夯实改革发展基础,加快完善资产确权工作和混合所有制改革工作机制,建立完善有效的市场化选人用人机制,进一步增强市场化意识,减少行政化色彩,加大契约化管理力度,做好降杠杆、防风险工作,继续抓住关键问题,持续深化“三项制度”改革,积极稳妥地推动企业朝着

市场化方向不断前进。

白书云要求,农垦集团要以建立现代企业制度为核心,深入推进各项改革,促进集团更快实现转型发展。一是要带头做强、做优、做大高原特色农业,为打造世界一流“绿色食品牌”承担起更多的责任使命;二是要继续积极推进“三项制度”改革不断深入,建立健全市场化选人用人机制,三是要搭建个人成长平台,让不同岗位的职工都可以在管理、技术、技能职业规划上找到成长通道,四是要积极创新构建多元化激励机制,坚持激励与约束并重,让人才引进来、留得住、用得好、可发展,同时加快完善制度建设,切实保障企业和职工的合法权益。

调研组还对集团公司“三项制度”改革资料进行了查阅,并就工资总额管理、职业经理人选聘、绩效差异化考核等工作进行了交流。(杨清)

四年担当铸就新辉煌 矢志奋斗农垦新征程

——云南农垦集团政企分开四周年述评

■付登灿

2014年8月14日,注定成为云南农垦开启改革发展新历程的里程碑,这个日子终将融入连续奋斗的农垦人的血脉,成为肇启农垦发展新蓝图的重要节点。

这一天,根据省委省政府决策,云南农垦集团和云南省农垦总局实行政企分开……这一天,是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日。

就在这一天,一班人在组织的感召下从不同行业、不同岗位走来,竟阳光灿烂,凝聚着信任与期待,胸怀使命与梦想,肩负着责任与担当,义无反顾、勇往直前、矢志奋斗。

路在何方?如何破局?梦归何处?一系列疑问,多少人关注,多少人怀疑猜测……

四年来,2万农垦人不忘“有尊严的工作,体面的生活”的初心,牢记“聚胶兴农,报国惠民”的使命,践行“创新、开放、包容、务实、卓越”的核心价值观,众志成城起航打赢国企改革攻坚战的农垦战船,乘风破浪,行稳致远,向着梦想奋进。

2017年,继2016年集团营业收入首破100亿大关后,集团实现营业收入227亿元,是2014年的7倍;实现利润1.05亿元,是2014年的14倍;在岗职工平均年收入5.67万元,是2014年的1.6倍。今年截至7月底,资产总额突破

130亿元,集团实现营业收入155.49亿元,实现利润10027万元,为集团跨越发展奠定了坚实的基础。

■ 睿变:思想解放肇启新蓝图

四年前,云南农垦集团经历了历史上从未有过的体制大调整,从未有过的机制大转换,从未有过的人事大磨合,从未有过的发展大考验……

眼界绘宏图,魄力铸伟业。对新生的集团怎么看?新形势新任务下怎么办?怎么干?在集团召开的第一次解放思想大讨论会上,董事长陈祖军就集团深化改革、加快发展的若干问题作了系统描述,全面阐述了集团的思路、定位、愿景和目标,提出了“农垦梦”的总体设想,吹响了集团改革发展的集结号。

四年来,经过三次解放思想大讨论活动,问计各方,统筹谋划改革发展,极大地激发了广大干部职工谋发展、议发展、谋发展的动力和热情。

越己者,因阻而前,因险而攀,因博而致。思想需要不断跨越,与时俱进,我们看到,梦想正在新思想的推动下,一点点照进现实,绽放光彩。砥砺奋进的四年,我们不忘来路,更谨记道路,在思想的深度“洗礼”中,集团干部职工加深了

对集团历史性成就和政企分开变革的理解,形成了思想合力,产生了前进动力,催生出新的发展思路、新的改革措施。

2万农垦人整装待发。

■ 虎变:战略先行开启新征程

新的路该怎么走?现实倒逼集团“整好行装再出发”!

经过细致、深入的分析,破解原体制下企业发展思路不清、动力不足、定位不准等僵局,立足实际,集团确立了“聚胶兴农,报国惠民”的使命和“打造具有国内领先地位和国际竞争力的现代农业企业集团”的愿景,明确了集团总体战略、业务发展战略和战略保障体系,提出了“两步走、两翻番、同步进小康”的战略目标,集团第一次有了科学完善、可行性和可操作性强的行动纲领。

2016年11月,集团召开了第一次党代会,提出了“23357”的战略目标,这是对农垦梦的深化认识,也是对自身发展的更高要求,集团发展方向愈加清晰,发展动力前所未有。

2018年,结合云南省打造“绿色食品牌”重大战略契机,集团完成了对战略规划2.0版本的升级提升,进一步明确未来发展路径和发展方向。

云南农垦集团。(下转二版)

陈祖军会见方正多策公司及淘金集团客人

8月1日下午,集团党委书记、董事长陈祖军在集团总部与方正多策总经理王哲金、淘金集团副总裁邵明前等进行工作交流座谈。

王哲金详细介绍了设立我省绿色食品产业基金整体考虑、重点方向、合作模式等情况。邵明前介绍了作为云南电子商务试点县和“云品荟”电商直供平台运营主体开展工作的有关情况,希望与农垦集团建立合作关系。

陈祖军表示,省政府张国华副省长召集绿色食品产业基金专题会议后,农垦集团及时与方正多策、淘金集团共同设立绿色食品产业基金,“云品荟”线上线下合作进行工作交流,充分体现了农垦集团对贯彻省委、省政府打造世界一流“绿色食品牌”工作的重视,愿意借助集团近年在发展高原特色现代农业方面打下的基础,就打造“绿色食品牌”三年行动计划中的重点产业与方正多策、

淘金集团进行洽商,选择重点产业、精心设计合作模式,开展务实合作。希望两家公司加强与集团财务部、投融资部部的对接,实地考察有关实体企业,尽快拟合作方案,相向而行推进工作。

集团副总经理雷瑞主持工作交流座谈会,总经理助理、副总会计师云峰、集团董办、办公室、投融资部等部门有关负责人参加交流座谈。(胡庭泽)

精准扶贫 致力脱贫

集团顺利完成武定县贫困家庭大学毕业生对口招聘就业工作

在云南农垦集团的积极推动落实下,截至7月25日,集团在武定县开展的武定籍贫困大学生专场招聘会中招聘到的21名大学毕业生,经过相关考核面试程序已顺利到集团所属企业就业。

7月17日,为积极响应国家精准扶贫号召,在省委组织部牵头下,集团人力资源部组织所属8家企业相关人员赴武定县,面向建档立卡贫困户大学毕业生举办了专场招聘会。集团在此次招聘会中共提供39个岗位,44名大学毕业生参加招聘,投递简历33份。

招聘会上,武定县委组织部、武定县人社局相关负责人亲临现场并作了动员讲话,集团人力资源部进行了招聘宣讲,使应聘者全面了解云南农垦集团的具体情况,增强招聘成功率。

招聘会现场,大学生们积极询问意向岗位的具体情况,与招聘单位积极互动,详细了解公司情况,现场气氛热烈。最后一批填报岗位的学生直到下午5:30才填报完成,招聘会圆满结束。

来自云南师范大学国际金融与贸易专业的应届毕业生小杨说:“早就向往云南农垦集团,今天能够参加这样的专场招聘会,是农垦集团对我们武定籍贫困大学生的关爱,我希望能够应聘成功此次填报的岗位。”

今年5月,集团公司党委书记、董事长陈祖军,副总经理吴志红与武定县委书记李玉林、政府相关领导进行了座谈,双方就武定县的产业扶贫、劳务输出及相关业务合作达成了共识。此次定向招聘会的举办正是集团高度重视、积极组织落实的重要举措。

“武定县作为国家级的贫困县,脱贫攻坚任务艰巨,大学毕业生毕业后要想找到一份相对不错的工作竞争激烈,比较困难。农垦集团作为省属国有大型企业,举办的这场招聘会是对武定精准扶贫工作的大力支持,集团每招录一名贫困大学生就能促进一个贫困家庭脱贫。”武定县人社局副局长马金山在动员讲话中表示。

据了解,为推进精准扶贫工作,云南农垦集团通过“江城模式”“镇雄模式”“挖铜模式”“香格里拉模式”等,在打好扶贫攻坚战中取得了显著的成效。今年启动的“云豆入沪”精准扶贫项目也得到了社会各界的一致好评。(韩天龙 杨清)



云星微评:

扶贫领域的农垦担当

云南省共有88个贫困县,目前15个已经实现脱贫,还有73个没有脱贫摘帽,伴随着全省打赢脱贫攻坚战,驻滇中央企业和省国资委党委牵头联系的国有企业积极融入脱贫攻坚工作,先后累计投入近20亿元,为云南脱贫攻坚贡献了力量。

但目前,全省仍有27个深度贫困县,3539个深度贫困村,271.7万深度贫困人口还没有摆脱贫困,而距2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫目标只有两年多的时间,脱贫攻坚任务十分繁重而艰巨。农垦集团作为国有企业,在脱贫攻坚中始终身体力行,体现着国企的责任和担当,在武定县,集团招收武定籍务工人员及贫困大

学生在根本上解决贫困家庭的脱贫问题,每一个人到集团就业都能解决一个贫困家庭的脱贫问题。除了岗位扶贫集团还在实施产业扶贫,马铃薯育种中心的建设在产业扶贫带动当地农户脱贫致富迈出了坚定的一步,另外,江城公司在橡胶技术培训等方面开展扶贫模式的多样化。

目前集团“挂包帮”脱贫攻坚定点帮扶的江城县曲水镇田心村和怒那村建档立卡脱贫情况显著,怒那村建档立卡贫困户222户,737人,已脱贫112户,408人。田心村建档立卡贫困户64户,261人,已脱贫51户,223人。2018年计划全部脱贫出列。

中国天然橡胶协会2018年会长会在金凤宾馆成功举办

近日,中国天然橡胶协会2018年会长会在云南农垦集团所属金凤宾馆成功举办。云南省农垦局党委书记李国臣、集团公司总经理、党委副书记、副董事长周建国出席会议并分别致辞。会议分别由农业农村部部长助理杨长利和中国农垦经济发展中心副主任韩沛新主持。中国天然橡胶协会会长、副会长、秘书长、副秘书长及全国各大垦区代表共计43人参会。

会上,农业农村部部长助理杨长利就国家一些政策进行解读,协会常务副会长郑文荣作了2018年协会上半年工作情况及下一步安排的工作报告。云农集团董事长李思军作了交流发言,海南橡胶、广垦橡胶、上海期货交易所、中化橡胶等单位也就橡胶产业发展提出宝贵意见。

会议提出,中国20多种热带作物中最重要的是天然橡胶,要从国家高度和国家战略物资安全方面进行政策研究,绝对不能提出放弃国内天然橡胶产业的观点和

举措。中国已经提出天然橡胶800万亩核心胶园保护规划,但配套政策落实不到位,橡胶收入保险未列入政策扶持,国家收储机制不健全,国家对天然橡胶科技创新投入不足,国内企业科技创新滞后,加工能力全球过剩等问题依然突出。各企业要坚持以创新和产业为基础,着力研究定价体系,引进工业化生产模式,组建联合技术攻关和创新团队,为国家天然橡胶产业健康发展贡献力量。

云农集团和旅游公司作为本次会议的承办方,为会议进行了优质服务,得到了协会的高度认可。同时利用会议契机大力宣传云南农垦集团四年来的发展成果,展示了云农集团“金凤”和“云象”品牌及高特部分优质农产品的良好形象,获得了良好的社会声誉和一定的经济效益。会后,参会人员还实地考察了景阳农场景洪第一制胶厂、中化微坝坝农场、景洪农场(休闲胶园)及云南热作所(生态胶园)。(阮林光 展恩山)

(上接一版)蓄势待发。

豹变:改革落地迸发新活力

新的任务怎么干?改革号角已吹响,停顿和倒退没有出路,保持改革当先,把握历史机遇,才能抢占发展先机。

围绕省委省政府关于国企改革、农垦改革和供给侧结构性改革决策部署,集团以战略为引领,坚持问题导向,抓住主要矛盾,迅速出台了《云南农垦集团深化改革方案》,完善企业法人治理结构,推进战略落地实施,加快深化农垦改革步伐,建立健全企业内部控制系统,做实“一个平台、五大板块”产业布局等9个方面任务和完善下属企业法人治理结构,推进集团战略宣贯、启动公司债券发行,完成农垦电力新三板挂牌,成立农垦产业研究院等44项重点工作点相继明确,改革“施工图”“施工图”已然明晰,改革任务清单、路线图、人物志、时间表一目了然,集团改革与战略发展相辅相成、有机结合,共同促进了,集团上下聚焦发力,“组合拳”环环相扣,出实招,出硬招,亮点频频呈现。

四年来,集团规范完善科学管控体系,建立健全了企业内部控制系统,颁布执行117项制度办法,形成了现代企业管理的系列制度体系,构建起了权责利清晰高效、协调运转,以资本为纽带的集团总部与二级企业母子企业管理体制及运行机制。

四年来,集团围绕“全力打造具有国内龙头地位和国际化竞争力现代农业企业集团”的目标,形成了“一平台五板块”的产业发展格局。

着力整合重构天然橡胶产业平台,打造国家天然橡胶主力军和“大胶商”。整合集团内部8家橡胶产业企业,组建成立云南天然橡胶产业集团,加快“走出去”步伐,集团国际化经营能力不断提升;组建运营云南国际

橡胶交易中心,不断提升云南天然橡胶产业的品牌影响力和市场竞争力。

着力整合重构云南高原特色现代农业平台,打造云南“绿色食品牌”领军企业,以茶产业为突破口推进垦地合作,成立云星茶业集团,云南国际茶叶交易中心在昆明成立并上线运营;联合上海自贸区咖啡交易中心,合资成立云南农垦咖啡有限公司,积极推进云南康丰糖业等省内优势蔗糖企业整合,进一步拓展白糖全产业链发展格局;整合金汇粮油等省内粮油产业链优势企业,加快集团内部粮油业务整合进度,积极打造农垦特色粮油品牌;云南农垦通远农业投资公司成立并运营,加快昭通特色优势产业整合提升,全力打造垦地合作的“昭通模式”;积极推进与楚雄、临沧和保山等州市成立垦地合作的农业产业投资(发展)平台进程,积极打造垦地合作模式。

着力整合提升集团多元化产业。清洁能源产业发展取得突破,“一省三贷”信贷主体获得国家发改批准,集团和西双版纳州股权合作成立的云南农垦电力有限责任公司挂牌运营,引入三峡集团战略投资推进农垦配售电公司股权多元化改革。

四年来,集团着力构建产融双驱发展平台。资金归集率达到91.7%,资金使用效率不断提高,成功发行7.4亿元中期票据和5亿元永续中票,提升权益性融资比重,不断优化集团资本结构,与富滇银行合作设立50亿元高原特色农业产业基金稳步推进,积极撬动金融资本和社会资本,截至今年7月,已获得国开行、农发行等金融机构授信960亿元,融资规模较2014年同期增长420%,融资综合成本下降26%。

四年来,集团彰显省属国企的责任与担当,大力推进产业扶贫进程。充分发挥自身独特的优势,以天然橡胶、高原特色现代农业为辐射,推动垦地双驱,形成了打造全产业链实施产业扶贫的“江城模式”和“镇雄模

产业研究院总工程师应邀到西南林业大学作学术报告

7月13日,云南农垦产业研究院总工程师、副院长蒯延喜应邀西南林业大学进行学术交流,期间为该校高分子材料与工程专业100余名师生做了一场题为《天然橡胶产业现状与发展机遇》的学术报告。

报告会上,蒯延喜详细介绍了国际天然橡胶产业的总体状况和各产胶国家橡胶产业优势的分布情况以及我国和云南省天然橡胶产业的发展情况,对云南省天然橡胶产业进行了预测和分析,并结合云南农垦集团科技项目课题的研究情况,阐述了天然橡胶最新的科学研究进展和在高新领域的应用,鼓励学生们脚踏实地,潜心研究,为云南省天然橡胶产业发展而不懈奋斗。

此次学术报告,是云南农垦产业研究院开展产学研活动的一部分。研究院将在西南林业大学每学期最后一个实习周到该校组织一场专业学术报告会,以增进交流,共同促进双方的产学研合作。(曹一芳)

式,实现由“输血式扶贫”向“造血式扶贫”转变。——四年来,集团坚持党的领导,加强党的建设,认真履行党委主体责任和党风廉政建设主体责任,成功召开了集团第一次党代会,实践探索出了“三层级一体系”“五融入五提升”“党的建设融入脱贫攻坚及民族团结”“境外党建”等党建工作经验,为纵深推进全面从严治党,为集团跨越发展提供了坚强政治保证和组织保证。……

蝶变:绿色昭示引领新未来

梦想指引绿色兴农,时代呼唤报国惠民。2014年8月14日—2018年8月14日。让我们铭记:这是不忘初心、砥砺奋进的四年,这是埋头苦干、担当作为的四年,这是强企惠民、共谱新篇的四年!

未来,作为云南省唯一大型农业企业的云南农垦集团,将以全面贯彻乡村振兴战略为引领,抢抓云南打造“绿色食品牌”战略机遇,把“发展大产业、培育新主体、建设新平台”作为出发点和落脚点,全力践行“质量兴农、使命兴农、活力兴农”,在新的征程上推进集团实现新的高质量跨越发展。

四年乘风破浪,四年阔步向前,蕴含着农垦人的辛勤汗水,镌刻着农垦人的奋斗足迹。迈进新时代,开启新征程,云南农垦集团将在省委、省政府和省国资委的正确领导下,全面贯彻党的十九大精神,紧紧抓住新时代发展的战略机遇期,勠力同心、风雨同舟,肩负起“绿色兴农、报国惠民”的使命。

不执于旧,不畏于新。未来,在集团战略2.0的正确引领和指引下,集团将继续加快转型升级的步伐,不忘初心、逐梦前行,向着打造“国内领先国际一流的千亿元级农业航母”的梦想阔步向前!

云南农垦红星食品发展有限公司举行首次班子成员碰面会

6月29日,在云南省委、省政府主要领导的见证下,云星茶业集团与红星美凯龙控股集团有限公司(以下简称:红星控股)正式签署合作协议,共同出资组建合资公司。

7月19日,云南农垦红星食品发展有限公司红星控股代表、合资公司总经理推荐人选胡贯琮先生在云星茶业集团营销中心就合资企业事宜与茶业集团在昆领导班子成员进行了充分的交流沟通,并实地了解了合资公司初步选址地点。

随后云南农垦红星食品发展有限公司召开了首次高管会议,茶业集团董事长陈胜军(拟任合资公司董事长)通报了合资公司各项法律手续办理进展情况,胡贯琮先生对合资公司组建的背景、公司前期发展规划、目标愿景、经营理念、商业模式进行了介绍。会议讨论研究了合资公司下一步的具体工作计划。(解媛)

省储备粮公司积极参与全国食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日活动

7月24日,国家粮食和物资储备局在昆明举办了2018年“全国食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日”主会场活动。今年全国食品安全宣传周的主题是:“尚德守法,食品安全让生活更美好”。

云南省储备粮管理有限公司作为本次活动的参与方,积极筹备、认真落实,精心布置了展位并组织50余位职工参与到宣传周启动仪式中。

在启动仪式上,公司党委书记、董事长、云南省粮食行业协会会长李海平代表云南省行业协会全体会员企业发出承诺和倡议:呼吁全省粮食生产和经营企业自觉遵守《食品安全法》《粮食流通管理条例》《粮食质量安全监管办法》,积极行动、勇于担当、齐心协力、合作共赢,为维护粮食食品安全,推进粮油食品行业健康发展,构建粮食行业信用体系建设作出应有贡献。

本次活动中,公司通过现场发放科普手册、展板宣传、放心粮油展销等形式,向广大市民宣传食品安全和粮食质量安全知识,收到了良好效果。(张义方)

物流公司顺利通过国家5A级物流企业现场评审

7月30日,物流公司顺利通过中国物流与采购联合会专家组第26批国家5A级物流企业现场评审。集团副总经理陈云原出席评审见面会。

此次物流公司申报国家5A级物流企业历时近一年,圆满完成了申报宣传视频拍摄、资料收集整理、PPT制作等一系列工作。现场评审通过后,8月中旬,物流公司还将在北京进行申报的答辩环节。

“5A级物流企业”是国内物流企业评估的最高标准,代表着物流行业的最高水平。物流公司通过5A级物流企业现场评审后,将继续践行服务农业、服务农垦使命,把创新和改革放在公司发展首要位置,强化规划引领,加强基础设施、专业队伍、信息化建设,加大内外宣传、品牌推广和市场营销力度,努力打造具有农垦特色的农业龙头物流企业。(代志恒)

西盟公司制胶厂组织开展应急救援演练

5月19日,西盟公司制胶厂组织开展生产安全事故应急救援演练,制胶厂全体员工参加演练培训。

演练正式开始前,西盟县安全生产监督管理局危化股股长刁云祥详细讲解应急演练培训的基本知识,并现场以制胶厂配电室火灾事故抢险救援为题,让员工当场制定应急处置方案。

本次演练以“安全第一,确保有序;责任明确,落实细节”为基本原则。通过此次机械伤害事故的应急演练,制胶厂做到了确保员工在遭受机械伤害时,能够在最短时间内,充分发挥安全保障机制的作用,快速、高效、有序的进行救援工作。

据悉,西盟公司制胶厂一直坚决贯彻“安全第一、预防为主”的安全生产理念,紧盯安全生产不放松,政企分开近4年来,先后举办员工制胶岗前安全培训、消防演练、安全事故演练等各类培训演练7次,参加人员达258余人。(岑雪梅)

粮食储备库开展干部职工粮食专业技能培训

为进一步提升干部职工队伍整体素质,提高对粮食质量指标、储备指标、粮食食品安全指标的认知和实际操作判定能力,7月11日至7月18日,云南昆明国家粮食储备库开展了干部职工粮食专业技能培训。

本次培训采取脱产理论培训和自学实操相结合的方式,委托云南商务信息学校专业老师进行授课。在去年初级业务培训的基础上,今年以中级粮食检验技能和粮食安全储存知识为主,结合粮油经营工作中粮食质量等级判定、粮食安全储存、粮食食品安全指标控制等重要知识开展培训。培训结束后,全体干部员工进行了学习测试。

培训的举办,将为集团粮食板块整合后顺利对接粮食经营管理工作,守住管好粮仓打下坚实的工作基础。(马蜀湘)

集团召开理论中心组学习会议专题学习习近平网络强国战略思想



为全面深入贯彻落实习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话和致首届数字中国建设峰会的贺信精神及省委关于网络安全和信息化建设的决策部署,切实提升集团网信工作水平,7月30日上午,集团公司党委理论中心组召开2018年第四次学习会议,集团公司党委书记、董事长陈祖军主持会议并讲话。

会议认为,习近平总书记提出的网络强国战略思想科学分析了信息化变革给我们带来的机遇和挑战,系统

明确了一系列方向性、全局性、根本性、战略性问题,对当前和今后一个时期网信工作做出重要战略部署。集团各级组织特别是各级党员干部,要提高思想认识,高度重视网络安全和信息化工作,通过认真学习研讨习近平网络强国战略思想,切实提高对网信工作和意识形态领域工作重要性的认识。

会议指出,集团自政企分开以来,在网络和信息化建设方面做了大量的工作,目前已形成“一网一报一刊一院

一微”的多层次宣传格局,先后建立了NC财务系统、天然橡胶供应链ERP系统、OA系统、视频会议系统等,对集团开展各项工作起到了极大的促进作用。但面对网络安全形势日益严峻和当前信息化建设已不能满足集团快速发展的现状,认真学习好习近平网络强国战略思想,用理论来指导信息化建设工作,已经成为当务之急。

会议强调,集团各级领导干部要在加强学习运用互联网技术和信息化手段方面做好表率、走在前列,充分认识信息化的政治价值,不断增强对信息化发展的驾驭能力和互联网规律的把握能力,探索以考促学、以评促学方法路径,全面掌握网络基础知识和网络信息技术;要加强和改进集团网上正面宣传,旗帜鲜明坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,坚决“依法治网”,建立舆论引导常态机制,把党管意识形态原则落实到落地管理之中;要加大探索统筹集团信息化系统建设力度,根据集团战略2.0版发展目标,进一步探索解决集团信息化建设的突出问题,全面推进“互联网+党建”“互联网+农业”工作,以实现基层党建工作的规范化、党员教育精准化、服务员工便捷化、宣传动员网络化、党建工作智慧化的目标。

集团公司党委委员、副总经理吴志红,党委委员、总经理助理燕林,集团公司办公室主任胡庭泽,兴农农业投资有限公司党支部书记王卫民,云胶集团副总经理、国胶中心党支部书记周力勇在会上作了学习研讨交流发言。会议还就做好国务院大督查自查自纠工作和迎接中组部、国务院国资委党委开展国有企业党建工作调研的相关工作进行了安排部署。

省政府国有企业监事会主席席治光,集团理论学习中心组成员,总经理助理、国际业务总监,集团总部各部门及在昆企业负责人40余人参加会议。(陈玲)

今天就是你的“生日”

党员“政治生日”是在新形势下深入贯彻党的十九大精神,加强党员教育管理的新举措。通过“政治生日”,强化党员的组织归属感,切实增强支部与党员之间的联系,夯实党建工作基础。

7月13日上午,总部第二支部支委班子代表全体党员向周建国同志送上了一张红色祝福——“政治生日”贺卡,为党组织与党员之间架起了“连心桥”,切实增强党员的党性观念、党性意识和荣誉感、责任感、归属感。

周建国表示,感谢支部这个大家庭对我的关心,入党20多年来第一次过自己的政治生日。有感而发,以小诗而记之:“举手宣誓,为党而生。岁月悠远,矢志为民。路艰途难,信仰是灯。牢记起点,初心澄明。大道至简,牢记使命。”

21年前的今天,周建国同志光荣的加入了中国共产党,当他高高举起右手向党宣誓:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程,履行党员义务……”的那一刻,党员的使命就牢牢的扛在肩上。(戴美芳)

普洱市总工会党组书记 顾桃一行到西盟公司调研

7月18日,普洱市总工会党组书记、常务副主席顾桃一行7人到西盟公司调研。

调研组参观了公司本部及制胶厂,询问了公司队伍建设、困难职工帮扶、职工维权、技能培训、服务职工等方面的基本情况,对公司的工作给予了充分肯定,并强调,新时代新时期工会组织在围绕公司生产经营发展的同时也要真正扮演好职工“娘家人”这一角色。

公司也表示将会在今后的工作通过开展各种富有生活气息的活动展现工会工作点滴,让严谨具体的工会政策更容易掌握,让维权提案建功亲民的工会工作更容易普及,让工会品牌活动更容易深入人心。(申花)

集团公司工会 看望慰问受灾群众

8月2日下午,云南农垦集团2018上半年基层党建检查第三组组长、集团工会副主席易平安得知云胶集团景阳公司景洪第二制胶厂7月27日遭受洪灾的消息后,从版纳机场下飞机后直接前往景洪第二制胶厂查看灾情,了解情况,看望受灾群众。景阳公司党委副书记、纪委书记罗正权,党委委员、工会主席曹刚云等相关人员一同前往。

7月27日下午,因连降大雨,河道排涝不畅导致景阳公司景洪第二制胶厂附近的南岳河河水暴涨,一侧围墙被冲垮,洪水突入胶厂厂区、办公区、居民生活区,78职工群众不同程度受灾。初步测算经济损失68.5万元。易平安实地了解情况后,对景阳公司第一时间组织抢险救灾并拨出2万多元救灾款购买被褥,入户慰问全体受灾职工群众的行为给予了充分的肯定,在看望受灾群众的过程中,易副主席个人拿出1000元现金,慰问一户家有89岁母亲的受灾职工。随后还就尽快维修机械设施,恢复加工生产,坚持“安全第一、预防为主”方针,做好全方位工作提出了具体的要求。(李润华)

红河云象公司 上专题党课

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持好党员领导干部带头讲党课制度,强化党员干部用理论知识武装头脑,创建爱学、善学、勤学的良好学习氛围。7月12日,红河云象公司党委副书记、总经理、副董事长魏朝勇同志在机关党支部上了题为《以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领 提升高质量发展意识的党课》。

课上,魏朝勇主要围绕“三个新”对习近平新时代中国特色社会主义思想进行讲解。第一个“新”是我们进入了一个新的发展阶段。今天中国的经济体已入世界第二,经济实力不断增强,但仍然处于社会主义初级阶段;第二个“新”是我们面临着新的社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,揭示了当前国家发展状况和人民生活状况的时化特点;第三个“新”是我们迈向新的奋斗目标,中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

最后,魏朝勇做总结讲话,一是要珍惜当下的幸福生活,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,不断加强自身的政治素养,做一个新时代下敢作为、会作为、有作为的人,践行我们的中国梦;二是要在推动高质量发展中注重与大自然和谐共生,只有这样我们发展才会持续,只有这样才是为子孙后代造福;三是要学习老一辈艰苦奋斗的精神,有了他们的奋斗成果,才有了我们今天幸福的生活,要不忘初心,牢记使命;第四是今年集团公司同样提出了高质量发展要求,一定要按照要求,做好实体经济,切实提高高质量发展来体现公司的经营目标。

共有机关党支部党员和入党积极分子16人参加此次党课。(付红艳)

集团党委巡察工作领导小组听取第二轮政治巡察情况汇报

8月6日,集团党委巡察工作领导小组召开2018年第五次会议,专题听取集团党委第二轮政治巡察工作情况汇报。

集团党委书记、董事长、巡察工作领导小组组长陈祖军,集团党委副书记、总经理、副董事长、巡察工作领导小组组长周建国,集团党委委员、纪委书记、巡察工作领导小组副组长贾力出席会议。

会议分别听取了集团党委三个巡察组对云墨茶业集团有限责任公司、云南维克汽车零部件有限公司和云南农垦物流有限公司3户企业党组织开展常规巡察的情况汇报,并审议了各巡察组巡察工作情况报告。

会议认为,各巡察组能够在党委的统一领导下,坚

持政治巡察定位,忠诚履行职责,充分实践并运用集团党委首轮政治巡察的工作经验,严格落实中央、省委和国资委党委巡察工作部署要求,按照巡察工作程序和原则,坚持问题导向,聚焦全面从严治党,突出“六个围绕”,紧扣“六项纪律”,紧盯重点人、重点事、重点问题,客观、真实地反映和发现了被巡察企业党组织党的领导、党的建设、全面从严治党、履行党风廉政建设责任制等方面的突出问题,发现了领导班子成员存在的一些问题线索,体现了巡察的政治性、严肃性和威慑力。

会议强调,各巡察组要继续牢牢把握巡察政治定位不动摇,深入贯彻落实中央、省委巡察工作部署要

求,坚持问题导向,认真修改、完善集团党委第二轮政治巡察工作报告,并按照集团党委《巡察工作实施办法(试行)》相关要求,尽快起草向被巡察企业党组织反馈意见。集团党委巡察办要尽快起草向集团党委汇报综合报告,督促和协助各巡察组认真梳理巡察发现问题线索,按照巡察工作移交程序和要求,及时将巡察发现问题线索移交集团总部相关职能部门和被巡察企业党组织进行处置,充分发挥巡察“利剑”“政治体检”“形成震慑”作用。

集团党委巡察工作领导小组成员部门主要负责人,各巡察工作组组长、副组长,巡察办和纪检监察室相关人员参加会议。(包俊)

省国资委党支部规范化建设调研组 到物流公司调研

7月25日,省国资委党建工作处处长周昌华率调研组,到云南农垦物流有限公司所属金汇公司党支部调研并召开座谈会。

座谈会上,调研组听取了公司关于党支部规范化建设、党建工作融入中心工作方面的情况汇报,对把党建工作写入公司章程、党支部标准化建设进展、物流公司“三情文化”品牌建设等工作表示肯定。与会人员还就重大事项党组织前置把关程序、混合所有制企业

党支部和活动阵地如何发挥作用等进行了交流讨论。

就进一步推进金汇公司党支部规范化建设,周昌华从完善党员活动上墙内容、完善基础台账痕迹资料、党建工作融入中心工作机制建设、“特色党支部”创建和“互联网+党建”工作、网络安全方面提出了工作要求。

座谈会后,调研组还参观了金汇公司灌装生产线、小榨生产车间。(和雨弘)

景阳公司召开劳模精神宣贯会

为弘扬劳模精神、工匠精神,营造“崇尚劳模、学习劳模、争做劳模”的良好氛围,8月1日,景阳公司工会在勐捧第二制胶厂,召开勐腊片区劳模精神宣贯会。来自该片区10个胶厂的44名管理人员、一线员工代表参加了会议。

宣贯会上,云南省“劳动模范”获得者、勐捧第一制胶厂机修班班长李明忠结合自身用朴实的话语、真挚的情感、生动的事例,讲述了《传承工匠精神 实现人生价值》的事迹报告。其他3名宣讲员分别讲述了云南省总工会“和谐家庭”获得者、东风第一制胶厂

收胶班班长郭亿兰的先进事迹和自身参加劳模精神宣贯活动的学习体会。

会议认真学习了习总书记在全国劳模大会上的重要讲话精神,并要求公司各级党组织要弘扬劳模精神,发挥劳模作用,着重抓好“工作上”有创意,比产品质量当标兵;技术上”有创新,比职业素养当能手;劳动上有创造,比工作业绩当劳模”的“三比三创三当活动”及“小发明、小革新、小改造、小设计、小建议”“五小”技术创新活动,努力培养造就一支知识型、技术型、创新型员工队伍。(李润华)

西盟公司、电力公司召开 巡察整改工作会

为扎实推进集团党委第一、第二政治巡察组巡察反馈问题整改工作,近日,作为首轮政治巡察对象的西盟公司、电力公司分别召开巡察整改工作会。

西盟公司传达了学习了集团党委2018年第二轮政治巡察动员部署会议精神,对巡察组反馈意见提出的“民主集中制执行不严”、“三重一大”决策制度形同虚设,决议执行搞变通、打折扣,存在“一言堂”的问题进行了专题研究,组织学习了公司《“三重一大”决策制度实施细则》,并对公司巡察整改工作拟定的12份制度文件进行了讨论。会议要求各部门要高度重视巡察整改工作,

精心谋划,抓好落实,在整改时限内完成整改任务。

电力公司对《整改方案》进行宣讲,将任务分解细化,明确了整改时间节点、责任领导,牵头部门和责任人。同时要求对照检查、建立台账、对账销号、落实责任,确保巡察问题整改工作件件有回音、事事有着落。会议提出,巡察整改工作要做到“四抓三看”,即切实把巡察整改作为重大政治任务来抓,作为核心工作任务来抓、作为重点工作来抓、作为全面从严治党重要内容来抓,整改情况随时看,整改结果必须看,验收合格回头看。(岑雪梅 王艳芬)

畅谈军旅往事 共叙农垦发展

集团总部召开 “八一”建军节座谈会



8月1日下午,在中国人民解放军建军91周年之际,集团总部党委、总部工会联合组织召开总部复转退军人座谈会。会议由集团公司副总经理孔君主持。

会上,孔君就农垦建设发展离不开人民解放军的历史渊源作了详细阐述,肯定了复转退军人在农垦发展征程中的贡献,加深了复转退军人对农垦历史的了解和认同。与会10余名不同岗位上的复转退干部职工分别讲述了自己的从军往事,大家共同分享了

曾经在部队的苦与乐以及部队经历给自己的职业生涯带来的积极影响。

与会复转退干部职工均严肃表态,退伍不褪色,在今后的工作中一定继续保持军人严于律己、无私奉献的优良传统,在农垦高质量发展跨越发展征程中当好农垦铁军的排头兵。

集团总部党委书记高本林代表集团总部党委对各岗位上辛勤付出的复转退干部职工进行了节日慰问。(杨迪)

西盟公司所属各党支部开展上半年组织生活会

7月18日至25日,西盟公司党委分批次组织所属15个党支部召开以“不忘初心、牢记使命,担当尽责,坚决打赢脱贫攻坚战”为主题的组织生活会。各支部党员、非党员队委、群众代表等累计242人参会。

根据要求,此前各党支部结合思想和工作实际,精心组织了学习研讨,围绕政治功能不强、“四个意识”牢不牢、“四个自信”有没有、工作作风实不实、发挥作用好不好、自我要求严不严6个方面深入开

展对照检查。通过广泛征求意见,15个支部共收到意见建议45条,45名支委共收到意见建议180条,各支委对照征求意见和谈心谈话情况认真撰写对照检查材料,深入进行党性分析。

组织生活会上,各支委对照检查材料严肃认真开展了批评和自我批评,公司领导班子成员分别到会指导并作出点评。

通过此次组织生活会的开展,党员意识和党性观念得到进一步强化,为支部扭亏脱困提供了更坚实的组织保障。(岑雪梅)

爱岗敬业 责任在心

■盘成德(红河气象)

时光匆匆,停下脚步,回过头看,不知不觉自己已经来到公司四个多月了,想想这一路走来确实是一种缘分。

说到爱岗敬业,那我们需要知道岗位是什么?我个人觉得岗位就是展示个人能力素质,实现自我价值的舞台。一个人失去了岗位,就失去了立身之地,即使能力再大,本领再强,其个人价值也无法展现出来。一个人对岗位的敬业,是他的事业心和责任感的具体体现。有了岗位,就要正确对待岗位,珍惜岗位,爱岗敬业,尽心尽职干好工作,在干中学,在学中干,不辜负领导与同事们的信任。

爱岗敬业是我们做好工作的前提。岗位需要我们,我们也需要岗位。因为我们需要一份工作来体现我们自身的价值,体现我们的尊严,我们甘愿为此奉献青春,奉献自我。

爱岗敬业就必须加强学习。时代的发展日新月异,新情况新问题不断出现,岗位职责的标准和对人的要求也越来越高,我们只有不断的学习,不断的提升自己,才能顺应时代的发展要求。作为体育教育专业的我,我希望自己不是头脑简单,四肢发达的体育人,而是有思想,有文化,有文采的那一种人。这样我才能在做好在公司党委工作部这一岗位上的工

作,才能写好宣传报道。所以自己必须努力学习,努力的提升自己的综合素质。

岗位与责任是分不开的。岗位就是责任,有岗就有责,身在岗位,肩负责任,在岗位上尽责。所以我们每个人在岗位上要肯吃苦、不怕累、勇挑重担、敢于承担责任。

说到“责任”,责任是什么呢?翻开词典,“责任”是分内应做的事情。也就是承担应该承担的任务,完成应该完成的使命,做好应该做好的工作。责任感是每个人都必须具有的素质。每个人都必须拥有责任并履行责任,包括工作责任,自身责任,家庭责任还有社会责任。因为只有责任才能激发人的潜能,唤醒人的良知,不负责任的人,往往都是那些碌碌无为、鼠目寸光、不思进取的人。逃避责任,就会失去了生存与发展的机遇,最终被淘汰。当员工的,不能履行本职岗位的职责,那就不能为企业创造价值,也不能实现人生更高的理想;当领导的,不能履行管理自己员工的责任,那你的员工就很难成长,很难出类拔萃。所以责任在心,勇担责任是一个人发展必要的条件。

然而我们都是普通的人,我们从事着普通的工作,那么,

我们要怎样担起自己的责任呢?其实很简单,只要我们有一颗尽职尽责的心,认认真真的完成领导分配的任务,不折不扣的朝着工作目标去完成,那责任就得到了完美体现。因为,我们的责任就是为公司的发展,施展自己的才华。为公司的进步与繁荣奉献自己的力量。

有一句是这样说的“不要在混日子了,小心日子混了你”。这句话很俏皮,但却是真实的反应,因为每一个身在职场的人,如果不付出努力,终究有一天会被激烈的竞争所淘汰,甚至有一天会被社会给淘汰。在这个飞速发展的时代,任何人任何时候都应该义不容辞的担负和履行自己的职责,给人责任,也就给了信任和真诚,履行责任也就成就了尊严和使命。没有责任的人生是空虚的,不敢承担责任的人生是脆弱的,只有勇于承担责任,才能得到别人的信任和尊重,获得生命的成就感和自豪感,只有责任,才能托起生命的脊梁。

不管做事,做工作,都是多劳多得,少劳也就少得,不劳呢就什么也不会得到。所以“爱岗敬业,责任在心”不是空洞的口号,而是必须付之行动的。我坚信,只要人人都爱岗敬业那么我们的公司将会蓬勃发展,熠熠生辉。

云墨颂

■张悦琼(江城公司)

乡村振兴春风拂,云墨奋进阔步迈。政企分开今四载,蒸蒸日上展雄姿。

经营有道名远扬,英才齐聚创辉煌。改革创新谱华章,致远情怀显担当。

一带一路寄希望,三个农垦领航向,三业文化促繁荣,千亿企业不是梦。

云胶长青云墨肥,云茶飘香云花美。电力优质物流捷,携手机械振翅飞。

党建布局树典范,绿色食品创一流。农业企业还有谁?惟我云墨占鳌头!

工厂夜语

■李明华(维克达)

天碧轻云净,星疏晓月残。路空人语少,厂闹蹄行单。铁蹄灯光冷,油凝浸手寒。不碎劳作苦,心系国家安。

党心

民心

初心

■马秋风(江城公司)

宁江公路征拆工作的重重尘埃还未落定,又开始土卡河公路的征拆,而且还是零补偿征拆,征拆工作小组的畏难情绪不是一般的大,但随后的征拆工作,却给工作小组带来一连串的意外惊喜。首先,是2018年1月31日的征拆工作动员大会上,云胶江城公司就表示无条件支持工程施工,大部分群众的支持态度上有很大的惊喜成份。随后的征拆工作中,又有不少群众以亲戚、邻居、路人等身份充当义务征拆员。其中那段我心催我泪的插曲,就是江城公司二队的员工段华仙,她是一个四级语言残疾的农村孤寡妇女,有过两任丈夫、两个女儿。

那天,我去她家看她,听她说:她的第一任丈夫是来曲水打工的外乡人,生育一个女儿后,因男方父母嫌弃她是残疾人把她丈夫带回了老家,嫁的第二任丈夫也是外乡人,小女儿初中没毕业就打工离家杳无音讯,而作为她唯一精神支柱的丈夫,在多年寻女无果后也选择离开了她。她强忍泪水说:“我的命真的很不好啊。大女儿远嫁他乡,日子也不好过,离家又太远太远,无法解释她的苦心,在经济上也无力帮扶她。有好长一段日子,我活着也不比死了好。还好,在曲水政府、江城公司领导的关心和帮助下,日子一天一天好了起来。转租公司管理岗位的收入刚好够交我的养老金,我自己再种上一些玉米、种上一些菜、养上几只鸡去卖,加上公司惠民补贴,极大提高了我的生活水平,房子坏了,政府还找来施工队给我盖了兜底房,过几天,地板晾干了就搬进去住了。”

走过深深的感动,再回到土卡河公路的征拆工作中。

土卡河公路的征拆工作开始了,当工作开展到段华仙的橡胶地时,征拆干部们一方面被她的人生遭遇深深地刺痛,一方面又担心工作会在此做不下去。工作方案做了一套又一套,说辞完善了一遍又一遍,大家的心里还是没底。一共才7亩多的橡胶地,却却是段华仙晚年生活的唯一指望,而一下子要砍掉处于盛产期的48棵橡胶树,如果按征拆迁补偿算的话,征拆费用将近3万元。这个数字,对于完成这个工程所需要的费用,还不到九牛一毛,但对于独居的段华仙,是将近10年的劳动收入啊!而土卡河公路的零补偿征拆工作,在这里将如何进行到底?所有人在现场战战兢兢的等她,不敢猜她到现场后会是怎样伤心欲绝的样子,会骂出什么诛心的话,但正是作为脱贫攻坚工作中的兜底户,她却心平气和的说了句简单的不能再简单的话:“修的路,我也要走,大家都要走,橡胶树砍掉就砍掉了。”这句话彻底激活了在场干部群众尘封已久的感动,这才是中华民族的善良与大度!这才是一个中国农民的豁达心胸!这才是中华民族舍与得的正确方向!

悠悠寸心万缕情,盈盈浅笑三春晖。如果我们都能回到初心,看似一团乱麻的利弊得失,其实可以很简单地权衡!如果我们每个领导干部都以心换心,乡村振兴的中国梦里,我们的故事将会是最温馨最迷人的一段!



瞭望橡胶林

■王红欢(江城公司)

劳动者风采

李队长的“二三”事

——记云胶集团西盟有限公司183队队长李建兵

■王云华(西盟公司)

在阿瓦山中绵延莽莽苍苍橡胶林中,时常有一位中等身材的中年汉子,腰挂顺刀,步履匆匆在胶林中巡视,哪个胶碗倾斜胶液溢出,他立马用手扶正,哪条林间道路杂草丛生,他立即用刀顺开。自2002年进入公司担任183队队长以来,183队(2003年进入橡胶开割投产期)创下连续13年完成或超额完成公司下达的生产计划任务,成为西盟橡胶公司32个生产队能够年年完成生产任务、“敢折东风第一枝”的弄潮儿。是什么原因促使他干得这样好?又用什么办法把183队管理地有条不紊?让我们走近镜头,走进他的心灵世界。

筑梦胶林

天地生人,有一人当有一人之业。穷人的孩子早当家,由于家贫,李建兵初中没毕业就辍学,曾经放过牛、修过路、开过荒。1995年西盟县乡镇企业局橡胶种植厂在当地开垦种橡胶,他看到了脱贫致富的希望,坚定了创业的梦想,于是他自告奋勇组织37户伕族同胞进驻荒山,开启了筑梦之路。

但追梦之路并不平坦,创业初期砍茅草建窝棚,喝山泉水吃野菜,整天以锄头为舞,与砍刀为伴,修梯田挖大穴,蚊虫叮咬,晴天一身汗,雨天一身泥,生活又苦又累,碰到最坏情况,断炊断粮。为实现自己的创业梦,他只得硬着头皮向个体老板余大米钱,长此以往他落下了一块“心病”,患上害怕去农贸市场的病,因为一到农贸市场,米老板就会当着众人的面催他还大米钱,在佯山这可是最丢人的事,但为了橡胶事业,他顾不上面子豁出去了。2002年农垦接管原西盟橡胶种植厂后,为加强与当地政府、村寨的沟通交流,争取更多的土地资源扩大橡胶种植面积,他成了“拼命三郎”,平常滴酒不沾的他开戒了。在一次与西盟县相关职能部门、村寨干部沟通交流中,一位职能部门领导对他说:“你拼命争那么多土地给橡胶公司,公司到底给了你多少好处?”李队长风趣地答道:“地空着,还不得种,至于公司给的好处费就是一个大鸭蛋”。苦心人,天不负,经多方努力为公司争

取到了600余亩土地。

人生在世,有一日当尽一日之勤。当我采访问他管理的诀窍。他回答道“要管理好伕族生产队,样样要走在前,干在前,只要样样比他强,伕族就会服你,一有弱点,他就不服你,就难以管理,一勤天下无难事”。他是这样说,也是这样做的。

责任担当

“坚持”两个字,知易行难。加入农垦15年来,李建兵每天8点半准时在称胶房,做好相关准备工作,静候承包户上交胶原料,空闲的时间更多是在橡胶林里转悠。每年生产队下达生产任务给承包户,最容易引发承包户与队干部的矛盾纠纷。在183队却是“风景这边独好”,由于李队长对队里1900多亩林地的品系、土壤、胶树割龄、产胶量等基础数据做到心中有数,胸中有谱,分配任务自然公平公正,承包户都信服。为加强橡胶产品管理工作,维护企业正常生产,李队长练就了一双“顺风耳”。队里各承包户的三轮摩托车,只要一听声音,他就识别得出是哪家的摩托车,每当夜深人静,谁家的摩托车上山拉胶块偷卖,他就会循声而至,让偷卖者闻风丧胆。岗位就是责任,职务就是担子的内涵在他的身长体现地淋漓尽致。

天下熙熙,皆为利来。在市场经济大潮中,在亲情金钱诱惑面前,许多人败下阵来。而李队长却能做到在亲情金钱面前不动心、坚持原则不动摇。2010年在云南农垦属地化改革大背景下,员工思想混乱、大部分生产队生产管理松懈,橡胶产品流失,唯独李队长管理的183队没有乱,照常生产,照常送胶。一辆运胶车又来制胶厂送橡胶原料了,旁边的制胶工人调侃嘲笑到:“别个队都不拉来,你还拉来加工厂?”这一句嘲笑话听得挺不是滋味的,但阻挡不了李队长保护公司橡胶原料的决心。收胶的个体老板多次来183队与他商量:“我到你们队收胶,你只要睁一只眼闭一只眼,收一次胶给你好处费2000至3000元,一年下来你至少有20多万元收入”,却被他厉声呵斥,严词拒绝。看到别人

盗卖胶发财了,李队长的小舅子也按耐不住了,伙同收胶老板盗胶,闻讯后李队长伙同队委及时连夜闻着胶块味道追到了乡政府附近的茶厂。一旁的收胶老板说到:“我们已经走出183队范围,茶厂又不是你的地盘,你不要多管闲事,多个朋友多条路”。李队长反击道:“公司交与我的权利,我就要做好,胶块是国有资产,你们的行为是违规违法的”。最终,他的小舅子按公司规定受到了处理,一吨多的胶块也被追回,按当时销售价折算,为公司挽回经济损失近3万元。

不忘初心

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”为了生产队健康发展,李队长有铁面无私的一面,也不乏柔情温馨的一刻。183队地质风化石居多,雨季一到,道路塌方屡见不鲜,若不及时掏水沟、涵洞,周边的胶林将会被冲坏,队里的住户及人身财产将遭受损失。每当暴雨来临,各家各户都在家休息时,李队长却披上雨衣,拿起锄头、铲子到队里附近的胶林、水沟、涵洞进行排查,哪里堵了,立马扑下身子,埋头苦干。一个大一点的涵洞如被堵,将花费3个多小时才能保持畅通,每次清理完,他累得腰都直不起来,但他从不喊苦叫累。为搞好队容貌,李队长自己掏了400块钱购买了小推车,每天坚持打扫队里公共环境卫生。在183队整队推进民房建设中,为尽快让承包户告别原来的茅草房、竹芭房,早日住上宽敞明亮的砖瓦房、平房,他白天跑银行帮承包户贷款,找县里相关职能部门、公司寻求政策支持,晚上去为承包户人家协调建房有关纠纷,忙上忙下像只转个不停的陀螺。在他的努力下,183队仅用一年时间就完成民房建设,创下西盟橡胶公司整队民房建设的推进最快记录。

以信念而立,不忘初心,以实绩而立,不务虚功。李建兵在平凡的岗位上,用坚守和勤劳,用勇敢和笃行,拓展了人生的宽度和高度,为我们展示了有温度、真性情,敢担当、有风骨的基层干部形象。由于工作业绩突出,他先后多次被农垦集团(总局)、公司评为“先进工作者”、“先进工作管理者”、“优秀管理者”“劳动模范”等荣誉称号。

主流媒体进农垦 共话发展新成就

——农垦集团“喜迎改革开放40周年暨政企分开4周年”系列活动纪实

■陈玲



为庆祝改革开放40周年，云南农垦集团在政企分开4周年到来之际，举行了“庆祝改革开放40周年暨政企分开4周年”系列活动，全面展示、展现了集团政企分开四年来的新成就、新形象、展望了新时代农垦跨越发展的新征程。

“媒体见面会”：亮出“闪耀”成绩单

8月12日，“喜迎改革开放40周年暨政企分开4周年”新闻媒体见面会在集团公司五楼会议室举行。新华社、中央人民广播电台、中国日报、人民网、新华网、中新社、云南日报、云南广播电视台等18家中央驻滇及云南省主流媒体齐聚一堂，聚焦云南农垦政企分开四年来的“闪耀”成绩单。

集团公司党委书记、董事长陈祖军出席会议并致辞，他首先感谢新闻媒体长期以来对集团的关心、支持和帮助，他说，云南农垦因屯垦戍边、建设中国第二个天然橡胶基地而生，有67年的发展历史，是云南唯一省属大型农业国企。四年前的8月14日，云南农垦集团和云南省农垦总局行政企分开，是农垦集团作为真正意义上市场运营主体的重生日。这四年，农垦改革发展出彩、经营业绩显著、质量效益提升、党建工作强劲、文化建设丰硕、扶贫事业明显、资产规模、盈利能力

和管理水平实现了新跨越，迈上了新台阶，登上了新高度，农垦集团已经走出了一条浴火重生的革新之道。

陈祖军认为，农垦集团已站在新的历史起点上，今后要继续在乡村振兴上下真功夫，做现代农业的引领者；在绿色食品上下更实功夫，做食品出真的先行者；在产业兴农上下更实功夫，做行业的标杆者；在从严治党上下更硬功夫，做农垦事业的忠诚者。

集团公司总经理周建国用“破茧成蝶”“战略引领”“改革亮剑”“平台创建”“人才至上”“责任担当”“从严治党”七个关键词阐释了集团在政企分开四年来的改革发展情况及所取得的成就。他说，2017年集团资产总额突破110亿元，实现营业收入超220亿元，利润总额过亿元，职工年均收入5.67万元，同2014年相比分别增长2倍、6倍、13倍和60%。截至今年7月，集团营业收入达155亿元，同比增长18%，利润已过亿元，同比增长98%，真正实现了弯道超车、跨越发展。未来，农垦集团将以更加开放包容的心态和更加务实担当的作风，着力建设“质量农垦、使命农垦、活力农垦”，把集团打造成为国内领先、国际一流的千亿级农业航母，为推动我省“绿色食品牌”建设和现代农业发展做出更大贡献。

“四年来，农垦集团发展质量和效益逐步提升，收入、利润持续快速增长，创历史最好水平。”省政府国有企业监事会主席单治光对集团政企分开四年来的各项工

作给予了充分的肯定。他说，这四年，云南农垦集团在抢抓机遇中顺势而上，在转型发展中砥砺前行，在不忘初心中全力以赴，在从严治党中凝心聚力，实现了一系列具有标志性的突破。他希望农垦集团在新起点上争当先锋、敢于先行先试，不断取得新突破、创造新业绩、开辟新境界、实现新跨越。

见面会上，各新闻媒体还就集团“走出去”国际化战略、打造“绿色食品牌”战略以及信息化发展战略等问题与集团领导展开深入探讨交流，并对集团发展给予了独到的建议和祝福。作为省国资委开展庆祝改革开放40周年活动宣传第一家省属企业，省国资委办公室参会同志也在会上对集团开展的正能量宣传报道工作给予了肯定和赞扬。

本次会议由集团公司党委委员、副总经理孔君主持。省属国有企业专职外部董事寸延峰、兼职外部董事袁唯、集团领导雷瑞、陈云原、贾力、吴忠红、高绍周、集团总经理助理、国际业务总监及总部部分部门负责人参加会议。

“媒体进农垦”：倾听企业“好声音”

8月13日，秋日暖阳的早晨，一辆满载媒体记者的大巴车在公路上缓缓前行，由此“庆祝改革开放40周年暨政企分开4周年”——“媒体进农垦”活动拉开序幕。

此次活动是云南农垦集团贯彻实施中央“乡村振兴战略”及践行云南省打造世界一流“绿色食品牌”的主动呈现，是集团政企分开四年来的重要展



示。让媒体走进集团、走进各二级企业，旨在通过媒体的视角，宣传企业亮点、经验及所取得的成绩，促进企业发展并展现承担社会责任的良好形象。

云胶集团为采访报道第一站。在境外党建成果展示厅内，媒体记者详细了解了云胶集团、云胶公司“走出去”发展战略和创新境外党建党建方式，为媒体更直观地展示了境外党建工作的双重视角、双重管理、双重监督“三个双重”的创新工作法。座谈会上，云胶集团董事长李思军介绍了云胶集团及云胶公司企业发展情况，并与媒体就云胶上市、如何推动橡胶产业发展等问题进行交流探讨，会场内不时响起阵阵热烈的掌声。

寻着一缕咖啡的清香，记者团来到咖啡公司，参观展厅、观看宣传片后，记者们被咖啡公司技术总监智德冲咖啡时专注的神情和专业的手艺所吸引，品尝咖啡后，大家纷纷为香浓独特的口感点赞，并争相请教咖啡知识。随后，在高特公司，记者团对集团高原特色现代农业板块的发展定位、运营体系、产业布局及丰富多样的农产品尤为关注，并共同与高特公司、咖啡公司、兴农公司、茶叶公司、储备粮公司、物流公司、金汇公司等“绿色产业”相关负责人进行座谈交流，就“爱云咖”未来发展、“绿色食品牌”推进实施、蔗糖产业提质增效、提高食用油自给率等问题展开讨论。

采访结束后，记者们纷纷表示，通过此次访问，对云南农垦集团及二级企业有了更加全面的了解；对云南农垦全力打造全球一流橡胶企业、打造世界一流“绿色食品牌”战略和“走出去”国际化战略有了更加深入的理解，云南农垦集团未来发展潜力巨大。

座谈会与媒体互动环节

1. 中央人民广播电台(李健飞)：

首先感受到的是农垦的活力。为什么呢？我在门口就看到很多过去的老朋友，有我们媒体界的精英，也有政府部门的一些人才，纷纷投奔到农垦集团的旗下。短短几年时间，集团职工的从业年龄从53岁一下子降到39岁，我觉得这是一个很好的局面，也是很好的一个开始。

第二是农垦的魄力。作为“一带一路”建设和云南省的绿色农业、脱贫攻坚和高原特色农业的一个龙头企业，我们过去也对农垦集团的很多方面作了报道，比方说“云豆入沪”“咖啡交易中心”“茶叶交易中心”和跨境农业的贸易合作等方面作了报道。随着农垦集团改革力度的不断加大，不断的发展，我们也有了更多的新闻点去做。

第三正好是改革开放40周年，脱贫攻坚的关键期，希望在这些方面集团能多提供些新闻线索。我去过江城公司，像这样有历史背景的国企，在当地的影响很大，并辐射带动了周边的发展。我想就下一步对脱贫攻坚和改革开放40周年及国企改革方面作更多的报道，希望提供更多的新闻素材。

最后也是祝福，希望农垦集团越做越好！

2. 中国新闻网(陈翰)：

自“一带一路”建设提出后，云南成为中国面向南亚东南亚的辐射中心，农垦集团近年来在对外合作领域取得了哪些成绩，在接下来的计划中，将如何推进企业“走出去”？

唐胜军：“走出去”主要是围绕“一带一路”建设确定四个重点，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、民心相通。我们就“走出去”发展专门制定了路线图、时间表、路线图主要是南下东盟、西进南亚、东联日韩、北联欧盟；时间表是一年打基础、三年见成效。对外合作方面，一是创新了运营模式。由国际业务部和各企业实体打造一体化模式。二是创新了合作平台。比如云南农垦、中农建设泰国正大三方合作平台，已经合作签约。三是创新了合作项目。邀请泰国正大集团等到集团访问。四是创新了方式。五是创新了对外协调。下一步工作做好七个落实，即平台建设、合作项目、

工作渠道、绿色食品、融合发展、对外机构、人才战略的具体落实。

雷瑞：食达四海，品同天下。食品是有记忆有温度的，作为一个农业企业而言，我们有祖国，但农产品是没有国界的，所以在借助于香港新华集团和香港大嘉集团合作中，实现了两个突破：一是向周边东南亚市场的突破，实现了云南咖啡产业和越南咖啡产业的双向融合，同时实现了资源的互补。二是借助于香港国际化金融中心，通过合作，逐步实现云南咖啡品牌的国际化进程。通过大嘉集团、DMCC(迪拜多种商品交易中心)的合作，做好中东市场的连接商、中间商、供应商、服务商等一系列外围环境的提供，让云南优秀的绿色食品让世界所认知。

3. 新华社(杨静)：

我从2016年开始就关注云南农垦集团，现在更多的是触动。之前对农垦集团的二级企业了解比较多，这次又有了比较全面的了解，包括集团的战略布局和发展路径等。我们更关注一是集团境外企业的党建工作如何推进。二是企业在社会职能改革推进方面现在进展如何。三是农垦人和屯垦戍边的故事。

总体感受到的是农垦集团具有相当的活力和发展前景，国际业务也得到了广泛拓展。

4. 人民网(赵文瑞)：

在改革开放40周年宣传活动中，云南农垦集团是第一发出邀请让媒体进行采访的，听了以后让人触动。特别是集团绿色食品牌的打造过程，确实抓住了发展绿色食品牌的关键。集团提出的打造绿色食品牌三年行动方案，是我们的宣传重点。

5. 新华网(甘华)：

我一步步见证了农垦的发展，好多活动都参加了，感受到了农垦的底蕴，我们感到非常高兴，并对农垦取得的成就感到欣慰。近期省国资委等办庆祝改革开放40周年的宣传活动中，我们也与包拍农垦集团在岗的16个企业进行了专访。下一步期待网络与农垦集团再加强沟通，做好舆论引导工作，希望与农垦集团一同

进步。

6. 昆明信息港(张薇)：

互联网时代的企业家与企业应具备怎样的精神？企业该如何与这个时代共同成长，并获得红利？

雷瑞：要实现从一个从事传统农业的企业到现代农业企业的转型，就看我们是否拥抱互联网。互联网是开放、两个层面的：一是互联网是连接，二是互联网是开放。从连接角度而言，我们整个思维体系是拥抱互联网时代的，集团领导班子成员之间、经营层之间的沟通是通过微信群来完成的，实现了实时沟通。二是人力资源培训，我们与中国移动合作，建立了手机学院，做到了全员在互联网上学习培训全覆盖。三是销售。集团产品销售由云南省商务厅授权在淘宝、京东、天猫等九大电商平台进行，同时我们也拥有自己的电商平台。四是溯源系统，从建立食品安全的角度，集团正在积极进行整个食品溯源系统的建设，并与农业厅、农科院等开展其他农业的数据溯源等相关工作的合作。

7. 云南电视台(马鹏)：

农垦集团一直以来都对媒体提供了很多的帮助，和媒体一同为营造农垦集团的舆论宣传氛围共同努力。在这几年的采访过程中，我也感受到了农垦集团的发展和巨变，很多的采访报道出去后，得到了观众的认可，也提高了收视率。借此机会，谨向农垦集团的领导表示衷心的感谢！从陈董事长、周总和单主席介绍的情况中，不难发现这几年咱们农垦集团做的实事、大事太多了。但在自己的采访报道经历当中，我觉得自己做的(宣传报道)是九牛一毛。说明我们对农垦集团关注得还不够深入。现在可以用这几个字来概括对农垦集团的感想：苦干+实干+能干+会干。这也是我体会最深的，我相信省委省政府把这样一个重担交给农垦集团，作为他们是放心的，作为老百姓也应该是放心的。做一下表态：再过两天就要公布农垦集团战略规划2.0版，梦想引领，这不仅是农垦集团的一个梦想，也是媒体人的一个梦想。重登你报再报，希望在今后的报道中，我们能够继续在镜头中、在笔下，让咱们农垦集团再有一个

新的发展。

8. 云南经济日报(孔垂炼)：

我们媒体都很关注农垦集团、农业事业的发展，通过查阅相关资料，已经提前开始报道云南农垦庆祝改革开放40周年活动的相关情况。我们更希望挖掘一些感人的我们尚不知道的农垦70、80、90年代的故事。希望集团相关部门能多提供一些这方面的素材。

9. 云南网(黎鸿凯)：

我从2015年就开始接触农垦，这次会议材料封面上农垦的标志旁边印着八个大字：“绿色兴农，报国惠民”。之前集团用的是“聚股兴农，报国惠民”。虽然仅仅是两个字的变化，但能看得到很多的内涵在里面。集团从种天然橡胶、屯垦戍边等政治或是社会功能的，融入市场之后，通过深化改革，拥抱市场，获得活力。

在这几年的报道中，我感到的最大一个体会是：咱们农垦从前两年提出的高原特色农业、“云品出滇”到现在提出的实施乡村振兴战略、打造“绿色食品牌”等。咱们农垦集团都能及时、积极、主动顺势而为。刚才陈董事长提到“道路决定命运”，作为农业企业，花果作为省属国有农业企业，在改革发展的各个层面都能够取得现在这样的成绩，营收过百亿，再进两百亿，实属不易。最后祝愿农垦集团随着战略规划2.0版的发布，能够越走越好。

10. 国资委办公室(李进)：

省国资委对这次庆祝改革开放40周年活动非常重视，加大了推进力度。云南农垦集团在这次宣传活动中，第一是方案严谨周密。第二是感受到集团领导班子成员对宣传工作的重视。领导班子坐出来的，会议召开思路清晰。第三是为什么省国资委把宣传活动的第一站放在农垦？因为农垦集团确实做得比较实，足跡地广人和，成绩名归。最后呼吁所有媒体，希望大家在接下來的网天会安排行程中，充分发挥媒体的特性及个人的才智，把农垦集团这次宣传工作做好做实。(周长辉整理)

